



Curso Online de Gestión y selección del Transporte Internacional

Incluye
la aplicación
práctica de los
Incoterms 2020

Claves para optimizar la gestión y los procesos logísticos del comercio internacional (selección de empresas y medios de transporte, documentación, seguros, contratos, etc.).



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Presentación

Una de las tareas más importantes en las empresas internacionalizadas es la gestión y optimización de la cadena logística. El transporte internacional de mercancías, como pieza clave de esta cadena, se convierte así en una de las actividades fundamentales de la gestión empresarial.

Este curso ofrece una visión actual y completa de las diferentes opciones que se le presentan a la empresa en cuanto a la contratación y gestión del transporte internacional. Se revisan, de cada modalidad, aspectos comerciales, jurídicos, documentales, tarifarios, técnicos, de capacidad de carga, etc., para facilitar la selección del medio más adecuado a cada operación logística y gestionarlo con mayor eficiencia.

El curso presenta numerosos casos prácticos documentados con los que se ilustra el proceso de contratación del transporte y la resolución de controversias aplicando el marco jurídico vigente, en el que destacan los Incoterms 2020.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Gestión y selección del Transporte Internacional

Objetivos del curso:

- Identificar los factores a tener en cuenta para elegir el modo de transporte más adecuado en cada operación logística internacional.
- Analizar los Incoterms 2020 y su relación directa con la contratación y gestión del transporte internacional.
- Elegir el Incoterm adecuado de forma que la empresa optimice sus operaciones ajustando los costes de transporte y reduciendo los riesgos.
- Calcular los precios de compraventa según el Incoterm seleccionado.
- Identificar los canales existentes para la contratación del transporte: oferentes, operadores, transportistas, etc.
- Solicitar e interpretar las tarifas y los costes del transporte internacional en base a los modelos más usuales: cotizaciones marítimas, tarifas de carga aérea, tarifas ferroviarias y los conceptos que las componen (flete, recargos, costes por manipulación, etc.) así como su imputación a vendedor o comprador en función del Incoterm elegido.
- Conocer las capacidades de carga y los aspectos técnicos de los medios de transporte internacional para ajustar su contratación a las necesidades de cada operación.
- Aplicar técnicas en la preparación de la mercancía para su transporte (envase, embalaje y paletizado) que permitan incrementar la seguridad y optimizar sus costes.
- Conocer el marco jurídico que regula el contrato de transporte internacional de mercancías en cada medio de transporte.
- Cumplimentar o interpretar los modelos de contratos de transporte internacional más usuales pactando condiciones favorables a la empresa (declaraciones de valor, plazo de entrega, forma de declarar las mercancías, etc.).
- Qué tipos de seguro existen según el tipo de transporte: cobertura, riesgos incluidos y excluidos, coste, etc.
- Analizar y resolver las controversias y reclamaciones entre cargador y porteador de forma favorable a la empresa aplicando el marco jurídico vigente y las posibilidades de pacto que el mismo nos ofrece.

“ La correcta gestión del transporte internacional es un elemento clave para la competitividad y el desarrollo de las empresas con voluntad internacional”

Dirigido a:

Directores de Exportación, Directores y Técnicos de Comercio Exterior, Área Managers Internacional, Comerciales Export, Personal Administrativo del departamento de import/export y a todos aquellos profesionales implicados en la contratación y gestión del transporte de mercancías a nivel internacional.

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 80 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

7 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Transporte internacional de mercancías

8 horas

En la actualidad, la empresa que interviene en los mercados internacionales tiene a su disposición un sistema e infraestructuras de transporte internacional muy desarrollado y competitivo a nivel funcional, tecnológico, comercial y tarifario que le permiten desarrollar el transporte internacional de mercancías como consecuencia del cumplimiento de sus obligaciones como comprador, vendedor o transportista.

1.1. El transporte internacional de mercancías:

- 1.1.1. Transporte y comercio internacional.
- 1.1.2. Generalidades del transporte internacional.

1.2. Logística empresarial internacional:

- 1.2.1. Logística empresarial.
- 1.2.2. Logística internacional.
- 1.2.3. La externalización logística y el contrato de transporte.

1.3. Aspectos básicos de un contrato de transporte internacional:

- 1.3.1. Introducción al contrato de transporte.
- 1.3.2. Elementos y factores del contrato de transporte.

1.4. Características de los medios de transporte internacional:

- 1.4.1. Transporte por carretera.
- 1.4.2. Transporte marítimo.
- 1.4.3. Transporte aéreo.
- 1.4.4. Transporte ferroviario.
- 1.4.5. Transporte multimodal.

1.5. El seguro de transporte internacional de mercancías:

- 1.5.1. Aspectos generales y tipología de seguros de transporte.
- 1.5.2. Formalización y documentación del seguro.
- 1.5.3. Coberturas generales y particulares.
- 1.5.4. Cómo actuar ante el siniestro.

1.6. Envase, embalaje y preparación de la mercancía:

- 1.6.1. Preparación de la mercancía, envase y embalaje.
- 1.6.2. Principales unidades de transporte intermodal.

MÓDULO 2. Incoterms 2020 y transporte internacional

14 horas

Las Reglas Incoterms son un conjunto estandarizado de reglas que fijan los términos comerciales en la compraventa de mercancías, tanto a nivel nacional como internacional, estableciendo las principales obligaciones de las partes respecto a dicho contrato con el objetivo de ganar en seguridad jurídica, normalizar las prácticas comerciales y evitar malentendidos y litigios.

2.1. Incoterms. Concepto, alcance y relación con la contratación del transporte:

- 2.1.1. Incoterms: concepto, generalidades y evolución.
- 2.1.2. Alcance de los Incoterms y relación con la contratación del transporte.
- 2.1.3. Obligaciones de vendedor y comprador determinadas por el Incoterm.

2.2. Los Incoterms 2020: principales novedades.

2.3. Análisis de los Incoterms 2020 para cualquier modo o modos de transporte:

- 2.3.1. Ex Works (EXW, en fábrica).
- 2.3.2. Free Carrier (FCA, franco transportista).
- 2.3.3. Carriage Paid To (CPT, transporte pagado hasta).
- 2.3.4. Carriage and Insurance Paid To (CIP, transporte y seguro pagados hasta).
- 2.3.5. Delivered At Place (DAP, entregada en lugar).
- 2.3.6. Delivered At Place Unloaded (DPU, entregada en lugar descargada).
- 2.3.7. Delivered Duty Paid (DDP, entregada derechos pagados).
- 2.3.8. Casos prácticos de Incoterms 2020 multimodales.

2.4. Análisis de los Incoterms 2020 para transporte marítimo y vías navegables:

- 2.4.1. Free AlongSide Ship (FAS, franco al costado del buque).
- 2.4.2. Free On Board (FOB, franco a bordo del buque).
- 2.4.3. Cost and Freight (CFR, coste y flete).
- 2.4.4. Cost, Insurance and Freight (CIF, coste, seguro y flete).
- 2.4.5. Casos prácticos de Incoterms 2020 marítimos.

2.5. Criterios a aplicar en la elección y uso del Incoterm.

MÓDULO 3. Transporte internacional por carretera

20 horas

El transporte es un sector clave de cualquier economía ya que permite la movilidad de personas y mercancías, la cohesión territorial, la libertad de circulación y el crecimiento económico. El transporte por carretera es el medio con mayor cuota de mercado y tiene un papel predominante, tanto a nivel nacional como internacional, en los intercambios con la Unión Europea (principal mercado de origen y destino de nuestros intercambios comerciales).

En este módulo analizaremos las características esenciales del transporte internacional por carretera, analizando la situación actual del sector y su regulación.

3.1. Análisis y características del transporte por carretera:

- 3.1.1. Características esenciales del transporte por carretera.
- 3.1.2. Importancia y situación actual del sector del transporte por carretera.

3.2. Aspectos técnicos del transporte por carretera:

- 3.2.1. Centros integrados de transporte.
- 3.2.2. Tipología de vehículos y capacidad de carga.
- 3.2.3. Preparación de la mercancía para su transporte: optimización y paletización.
- 3.2.4. Carga de la mercancía y optimización del vehículo.

3.3. Aspectos comerciales del transporte por carretera:

- 3.3.1. Regulación del sector: LOTT y acceso al mercado.
- 3.3.2. Tipología de las empresas de transporte. Operadores.
- 3.3.3. Tipología de servicios de transporte.
- 3.3.4. Las TIC como elementos de comercialización del transporte:
 - 3.3.4.1. Bolsas de carga.
 - 3.3.4.2. E-tenders de transporte.

3.4. Costes en el transporte por carretera: tarifas y otros costes

- 3.4.1. Costes típicos en el transporte por carretera.
- 3.4.2. Optimización de los costes de transporte.
- 3.4.3. Modelos de tarifas de transporte por carretera.

3.5. La contratación del transporte internacional por carretera:

- 3.5.1. El Convenio CMR.
- 3.5.2. Formalización del contrato: la carta de porte CMR y su documentación complementaria.
- 3.5.3. Régimen de responsabilidad del transportista. Reclamaciones y acciones.
- 3.5.4. Juntas Arbitrales de Transporte.

3.6. Casos prácticos.

MÓDULO 4. Transporte internacional marítimo

18 horas

El transporte marítimo es el medio de transporte más utilizado a nivel mundial. En la actualidad, la globalización económica y el nivel de intercambios comerciales a escala mundial serían inconcebibles sin la aportación y desarrollo actual del transporte marítimo de mercancías.

4.1. Análisis y características del transporte marítimo:

- 4.1.1. Introducción al transporte marítimo.
- 4.1.2. Características esenciales del transporte marítimo.
- 4.1.3. Regímenes de contratación: línea regular y fletamiento.

4.2. Aspectos técnicos del transporte marítimo:

- 4.2.1. El puerto marítimo como nodo logístico.
- 4.2.2. Tipología de terminales en función de la carga.
- 4.2.3. La gestión del sistema portuario: servicios y tasas.
- 4.2.4. Tipos de buques.
- 4.2.5. El contenedor como medio de transporte.

4.3. Aspectos comerciales del transporte marítimo:

- 4.3.1. Figuras e intermediarios del transporte marítimo.
- 4.3.2. Canales de comercialización: navieras, consignatarios de buques y transitarios.
- 4.3.3. Modalidades de contratación del contenedor: FCL y LCL (grupaje).
- 4.3.4. Organismos marítimos internacionales.
- 4.3.5. El transporte marítimo de corta distancia.

4.4. Costes y tarifas en el transporte internacional marítimo de línea regular:

- 4.4.1. Elementos de una tarifa o cotización marítima.
- 4.4.2. Tipología de servicios ofertados por los operadores marítimos.
- 4.4.3. Interpretación y ejemplos de tarifas. Reparto de costes según el Incoterm.
- 4.4.4. Elementos a valorar en la elección de la tarifa y servicio óptimo.

4.5. La contratación del transporte internacional marítimo de línea regular:

- 4.5.1. Coordinación entre Incoterm y la contratación del transporte.
- 4.5.2. El contrato de transporte marítimo. Funciones, tipos y requisitos del Conocimiento de embarque (BL).
- 4.5.3. Normativa aplicable al contrato de transporte.
- 4.5.4. Proceso de contratación y gestión del transporte internacional marítimo de línea regular.
- 4.5.5. Instrucciones de cumplimentación e interpretación de un Bill of Lading.

4.6. Casos prácticos.

MÓDULO 5. Transporte internacional aéreo

8 horas

El más moderno de los medios de transporte presenta unas características que se pueden presentar a modo de contraposición entre sus ventajas y sus inconvenientes. El sector de la carga aérea y el del transporte aéreo a nivel mundial es muy competitivo, sujeto a múltiples factores y elementos que lo han situado desde su nacimiento en constantes situaciones de crisis seguidas de épocas de expansión.

5.1. Análisis y características del transporte aéreo.

5.2. Aspectos técnicos del transporte internacional aéreo:

5.2.1. El aeropuerto como nodo logístico.

5.2.2. La gestión aeroportuaria: AENA.

5.2.3. Requisitos de la carga aérea.

5.2.4. Tipología de los aviones.

5.2.5. El dispositivo unitario de carga (ULD) como elemento de transporte.

5.3. Aspectos comerciales del transporte internacional aéreo:

5.3.1. Regímenes de explotación: líneas regulares y servicios charter.

5.3.2. Organismos y asociaciones internacionales.

5.3.3. Aerolíneas y sus alianzas.

5.3.4. Intermediarios en el transporte aéreo: el agente de carga y los integradores.

5.4. Costes en el transporte internacional aéreo regular:

5.4.1. Flete aéreo. Las tarifas IATA de carga aérea. Tipología.

5.4.2. Determinación del peso tarifario.

5.4.3. Cálculo de tarifas.

5.4.4. Recargos y tasas adicionales al flete.

5.5. La contratación del transporte internacional aéreo:

5.5.1. Relación entre el Incoterm y la contratación del transporte aéreo.

5.5.2. Análisis del marco legal aplicable: Convenio de Montreal.

5.5.3. La carta de porte aéreo o Air Waybill; formalización, interpretación y clausulado.

5.6. Casos prácticos.

MÓDULO 6. Transporte internacional por ferrocarril

6 horas

El ferrocarril es un medio de transporte con una escasa cuota de participación. La situación actual es debida a una política ferroviaria europea no cohesionada y a que tradicionalmente, el ferrocarril ha estado gestionado por el Estado no aplicándose políticas competitivas sino más cercanas al servicio público. Este módulo identifica las características esenciales del transporte por ferrocarril y analiza la situación del sector valorando la importancia de su proceso de liberación.

6.1. Análisis y características del transporte ferroviario:

- 6.1.1. Características esenciales del transporte por ferrocarril.
- 6.1.2. Importancia y situación del sector. Liberalización y nueva regulación.

6.2. Aspectos técnicos del transporte internacional por ferrocarril:

- 6.2.1. El medio de transporte. Tipología de vagones.
- 6.2.2. La infraestructura ferroviaria.
- 6.2.3. La estación de mercancías y su intermodalidad.

6.3. Aspectos comerciales del transporte internacional por ferrocarril:

- 6.3.1. Regímenes y formas de explotación.
- 6.3.2. Intermediarios, empresas y operadores ferroviarios.
- 6.3.3. Organismos y asociaciones del transporte ferroviario.

6.4. Costes en el transporte internacional ferroviario:

- 6.4.1. Elementos de una tarifa ferroviaria.
- 6.4.2. Aplicación de una tarifa a una operación de transporte.

6.5. La contratación del transporte internacional por ferrocarril:

- 6.5.1. Relación entre el Incoterm y la contratación del transporte.
- 6.5.2. Marco legal aplicable: Convenio COTIF-CIM en versión Protocolo de Vilna de 1999.
- 6.5.3. Formalización del contrato de transporte internacional por ferrocarril. Carta de porte CIM.

6.6. Casos prácticos.

MÓDULO 7. Transporte internacional multimodal

6 horas

El transporte multimodal es aquel movimiento de mercancías que se desarrolla usando dos o más modos de transporte, cubierto por un contrato de transporte multimodal, entre lugares distintos. En un mundo globalizado en el que las necesidades de transporte y su complejidad crecen y en el que las empresas necesitan disponer de la posibilidad de enviar sus productos a cualquier lugar del mundo, surge la necesidad de ofrecer transportes desde cualquier origen a cualquier destino contratando con un solo responsable y formalizando una sola Carta de Porte.

7.1. Análisis y características del transporte multimodal.

7.2. Aspectos técnicos del transporte multimodal:

7.2.1. Unidades de transporte multimodal e infraestructuras.

7.2.2. Sistemas de transporte multimodal. Intermodalidad y comodalidad.

7.3. Aspectos comerciales del transporte multimodal:

7.3.1. El operador de transporte multimodal. El transitario y otros.

7.3.2. Organismos y asociaciones del transporte multimodal.

7.4. Costes en el transporte multimodal:

7.4.1. Costes y tarifas de transporte multimodal.

7.4.2. Imputación de los costes en función del Incoterm.

7.5. La contratación del transporte internacional multimodal:

7.5.1. Marco legal aplicable: Convenio de Ginebra de 1980 y Reglas UNCTAD/CCI.

7.5.2. Modelos de contratos de transporte multimodal más usuales.

7.6. Casos prácticos.

Gestión y selección del Transporte Internacional

Autor



Alfonso Cabrera

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesor especializado en operativa de comercio exterior: Incoterms y compraventa, transporte de mercancías y Gestión Aduanera (título de Representante Aduanero, convocatoria AEAT 2017).

Amplia experiencia docente en Cámaras de Comercio, Escuelas de Negocio y Universidades. Miembro del Comité Español de la Cámara de Comercio Internacional (CCI) y autor de una docena de libros de referencia en las áreas indicadas.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

