



Curso Online de **Neuroliderazgo** aplicado a la empresa

Cómo aplicar la neurociencia con la finalidad de lograr un mejor liderazgo tanto de personas como de organizaciones.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Presentación

En el tránsito de la vieja a la nueva economía, la irrupción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones a un ritmo endiablado está cambiando la forma de trabajar, dirigir y, en definitiva, de liderar las organizaciones y empresas. Sin embargo, a pesar de disponer de una tecnología capaz de reorganizar todos los procesos y estructuras, no existe forma de cambiar a la misma velocidad los comportamientos y actitudes de los que nos vemos inmersos en este entorno. La dirección y el liderazgo de organizaciones y personas exige de este esfuerzo.

La aportación de la neurociencia a la gestión y dirección de organizaciones ha sido en los últimos tiempos muy importante, aportando luz ante los desafíos del nuevo milenio. Las habilidades del liderazgo se han desarrollado potencialmente, la toma de decisiones requiere ahora de un aprendizaje donde la neuroplasticidad tiene una importancia relevante, la creatividad y capacidad imaginativa florece, la intuición como proceso cognitivo se tiene en cuenta y el aprendizaje emocional es una respuesta ante las relaciones personales y corporativas en las nuevas organizaciones.

Ante esto necesitamos una Inteligencia Emocional, social y práctica.

Podemos hablar de los nuevos paradigmas del neuroliderazgo. Este curso proporciona información de cómo funciona nuestro cerebro y cómo se gestionan las emociones, así como del Neuromanagement como una apuesta de calidad y éxito en la dirección de las nuevas organizaciones y empresas.

Nos adentraremos en el arte del recordar, cómo es necesario desaprender para poder volver a aprender, para liderar de una forma más inteligente, más capaz y donde su cerebro y su corazón tomarán el mando.

La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4** *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Neuroliderazgo aplicado a la empresa

Objetivos del curso:

- Conocer cómo funciona nuestro cerebro y cuáles son las aportaciones de la neurociencia al mundo de las organizaciones y la empresa.
- Potenciar nuestro rendimiento intelectual y poner en valor las inteligencias que poseemos para aplicarlas en nuestro quehacer profesional.
- Conocer por qué el proceso creativo ocupa actualmente un lugar privilegiado en el mundo de los negocios.
- Posicionarse en las nuevas organizaciones eligiendo el modelo de dirección más rentable y productivo.
- Liderar a equipos y conocer qué intrategias utilizar para conseguir su unidad, equidad y motivación.
- Conocer cuáles son las nuevas tendencias de la neurociencia aplicables a la empresa actual.
- Señalar la importancia de los procesos emocionales en la toma de decisiones empresariales.
- Comunicar mejor y superar las barreras que nosotros mismos nos ponemos para así superar nuestros miedos ante los demás.
- Superar los conflictos motivacionales y potenciar nuestro liderazgo personal ante el equipo y en la organización.
- Aplicar de forma práctica la neurociencia en la formación de líderes y directivos.

“Cómo la Neurología, la Psicología y la gestión de las organizaciones confluyen para lograr el éxito en tiempos de cambio”

Dirigido a:

Directivos, Ejecutivos y Mandos Intermedios responsables de organizaciones y equipos que busquen desarrollar sus capacidades de liderazgo y, en general, a todos aquellos profesionales que quieran asumir el reto de liderar equipos o que quieran prepararse para hacerlo.

Neuroliderazgo aplicado a la empresa

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Neurociencia. Innovación y valor en la conducción de organizaciones

6 horas

A principios del siglo XXI se incorporó al mundo de las organizaciones empresariales un novedoso concepto como innovación en la gestión de los equipos humanos como es el de neurociencia. Esta disciplina, con aplicación práctica en la gestión organizacional, ofrece enormes posibilidades en la consecución de resultados y en la toma de decisiones.

1.1. Neurociencia:

1.1.1. El cerebro:

- 1.1.1.1. Estructura y funciones.
- 1.1.1.2. Estudio del cerebro.
- 1.1.1.3. Comunicación e interrelaciones en el cerebro.
- 1.1.1.4. La dominancia cerebral.

1.1.2. Cerebro intelectual vs cerebro emocional:

- 1.1.2.1. Funciones ejecutivas del cerebro.
- 1.1.2.2. El cerebro emocional.

1.2. Entrenamiento neurocognitivo:

1.2.1. El coach. Entrenamiento cerebral:

- 1.2.1.1. Ejercicios de atención y memoria.
- 1.2.1.2. Ejercicios de razonamiento.
- 1.2.1.3. Ejercicios de orientación espacial y temporal.

MÓDULO 2. Neuromanagement. Liderazgo y organización

8 horas

Entendemos el neuromanagement como la aplicación de la neurociencia a la gestión empresarial, la disciplina que explora los mecanismos intelectuales y emocionales vinculados con la dirección y gestión de las organizaciones a través de la aplicación de nuevos conocimientos generados en el ámbito de las neurociencias.

2.1. Nuevos escenarios:

- 2.1.1. Estrategias de escenarios excluyentes.
- 2.1.2. Micromundos:
 - 2.1.2.1. Mapas dinámicos de inteligencia.

Neuroliderazgo aplicado a la empresa

2.2. Rendimiento cerebral:

2.2.1. Rendimiento cerebral y las nuevas tecnologías.

2.3. Las ciencias sensoriales.

2.4. La inteligencia y el neuromanagement:

2.4.1. Las inteligencias múltiples:

2.4.1.1. La inteligencia lingüística.

2.4.1.2. La inteligencia espacial.

2.4.1.3. La inteligencia matemática.

2.4.1.4. La inteligencia cinestésica.

2.4.1.5. La inteligencia interpersonal e intrapersonal.

2.4.1.6. La inteligencia verde.

2.4.2. La inteligencia emocional y social:

2.4.2.1. Las emociones.

2.4.3. El cerebro emocional:

2.4.3.1. Neuroliderazgo emocional.

2.4.4. Inteligencia social:

2.4.4.1. La cognición social.

2.5. Neuromanagement aplicado:

2.5.1. Entrenamiento neurocognitivo.

2.5.2. Entrenamiento de memoria y funciones especiales.

MÓDULO 3. Neuroliderazgo. Creatividad en la organización

8 horas

Impulsar la creatividad, nuestra inteligencia intuitiva, la cooperación y la motivación dentro de nuestro trabajo, controlar el estrés, fatiga y desánimo para el óptimo funcionamiento de nuestro cerebro es una de las aportaciones del neuroliderazgo, puesto que nuestro entorno social y corporativo necesita de la cooperación y el liderazgo a fin de maximizar los beneficios globales.

3.1. La inteligencia intuitiva:

3.1.1. Neurobiología de la intuición.

3.1.2. Los hemisferios cerebrales y la intuición.

3.2. La inteligencia creativa:

3.2.1. El cerebro y la inteligencia creativa.

3.3. El proceso creativo y el neuromanagement:

3.3.1. Barreras del proceso creativo:

3.3.1.1. Los mapas mentales y otros factores.

Neuroliderazgo aplicado a la empresa

3.4. Ejercicios de intuición:

- 3.4.1. Ejemplos demostrativos.
- 3.4.2. Más ejemplos.

MÓDULO 4. Persona, organización y liderazgo

6 horas

La primera razón para que exista una organización es que la acción conjunta esté coordinada y dirigida hacia el logro de una meta o finalidad. Existen múltiples formas y estilos de dirección y organización, pero todos ellos tienen como base su concepción de las personas, sus necesidades y sus motivaciones. El neuroliderazgo aporta a esta concepción, entre otras cosas, que las personas funcionan con el cerebro y que conocer su organización y funcionamiento facilita el logro de las metas.

4.1. Personas y organización:

- 4.1.1. Modelo mecanicista.
- 4.1.2. Modelo orgánico.
- 4.1.3. Modelo humanista antropológico.
- 4.1.4. La función directiva:
 - 4.1.4.1. El directivo estratega.
 - 4.1.4.2. El directivo ejecutivo.
 - 4.1.4.3. El directivo líder. Antecala al neuroliderazgo.
- 4.1.5. Una dimensión básica de la cultura empresarial. Intrategia:
 - 4.1.5.1. La unidad, la supervivencia y el beneficio.
 - 4.1.5.2. Intrategias de éxito.

4.2. Retribución, satisfacción y motivación:

- 4.2.1. Equidad y disonancia cognoscitiva del sistema.
- 4.2.2. Motivación, compensación económica y empresa:
 - 4.2.2.1. Motivación extrínseca e intrínseca.
 - 4.2.2.2. Neuroliderazgo y motivación trascendente.
 - 4.2.2.3. Teoría de las expectativas.

MÓDULO 5. Comunicación, liderazgo y la dirección de personas

10 horas

5.1. Comunicación y empresa:

- 5.1.1. La comunicación verbal y no verbal.
- 5.1.2. La comunicación y más.

Neuroliderazgo aplicado a la empresa

5.2. Liderazgo personal:

- 5.2.1. Inteligencia emocional y proactividad.
- 5.2.2. Conflictos motivacionales y trayectoria del líder.

5.3. Liderazgo de equipos.

5.4. La dirección de personas. Nuevos retos:

- 5.4.1. Modelos y propuestas en los estilos de dirección:
 - 5.4.1.1. Propuesta de ordenación de modelos.
- 5.4.2. Liderazgo y dirección de personas en la nueva economía:
 - 5.4.2.1. De la sociedad postindustrial a la era de la información.
 - 5.4.2.2. Paradojas y retos de nuestro tiempo.

MÓDULO 6. Eneagramas. Conócete un poco más y sé tu coach en tres días

12 horas

El Eneagrama es un sistema de desarrollo personal que aporta un profundo conocimiento de los nueve (enea) modos diferenciados en que las personas sienten, piensan y se comportan (grama). Su aplicación en el coaching y neuroliderazgo es fundamental como herramienta de conocimiento y apoyo.

6.1. El eneagrama. Breve introducción:

- 6.1.1. Estructura y tipos de personalidad:
 - 6.1.1.1. El dibujo.
 - 6.1.1.2. Las flechas y las alas.
 - 6.1.1.3. Tipos.
 - 6.1.1.4. Los centros del eneagrama.
 - 6.1.1.5. Características básicas de la personalidad de cada tipo.
- 6.1.2. Eneatipo 1. El perfeccionista.
- 6.1.3. Eneatipo 2. El altruista.
- 6.1.4. Eneatipo 3. El triunfador.
- 6.1.5. Eneatipo 4. El romántico.
- 6.1.6. Eneatipo 5. El pensador.
- 6.1.7. Eneatipo 6. El escéptico.
- 6.1.8. Eneatipo 7. El epicúreo.
- 6.1.9. Eneatipo 8. El jefe.
- 6.1.10. Eneatipo 9. El mediador.

6.2. Coaching:

- 6.2.1. Primer día: lunes
 - 6.2.1.1. Coaching: conceptos, el papel del coach y su metodología básica.
- 6.2.2. Segundo día: miércoles

Neuroliderazgo aplicado a la empresa

6.2.2.1. Tu metodología y la rueda de tu vida.

6.2.3. Tercer día: viernes

6.2.3.1. Coaching: creencias vs creencias...y acción.

Neuroliderazgo aplicado a la empresa

Autor



Francisco Javier Núñez

Licenciado en Psicología. Director del Centro Virtual Knowledge desde 2010. Consultor de Gestión del Talento en Maat G Knowledge.

Colabora en el curso en la gestión documental:

Sonia Velasco

Máster en Profesorado. Gestión Documental Pedagógica.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

