



AGILE

Curso Online de **Diseño y gestión de Planes de Formación para empresas ágiles**

Métodos y herramientas para identificar necesidades formativas y diseñar y gestionar planes efectivos de formación.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Presentación

En los últimos años todos hemos oído hablar en algún momento de la transformación digital y de la necesidad de contar con organizaciones más ágiles para lograr la consecución de los objetivos de negocio. Sin embargo es éste un proceso complejo que requiere de una estrategia y de un conocimiento de la situación actual de la empresa, además de un plan de acción a medio y largo plazo ya que no es algo que podamos cambiar de la noche a la mañana.

A lo largo de este curso, y con foco en el área de RRHH y Formación, el alumno podrá familiarizarse con términos que están en boca de todos hoy en día: entorno VUCA, *Agile Design Thinking*, *Lean for Startup*, social learning, microlearning, Customer Experience...y que ponen de manifiesto que tienes que reconvertirte como responsable de formación, Lead de People & Organization o Director/Responsable/Técnico de RRHH para que los planes de formación no se queden rápidamente obsoletos y no se consigan los objetivos que a nivel empresarial se necesitan en un contexto como el actual.

Es clave entender que desde la identificación de las necesidades formativas hasta la medición del retorno de la formación, pasando por la elección de nuevas metodologías de formación, no pueden hacerse de la manera que lo hacíamos en el pasado.

Este curso proporciona las claves principales para lograr desde tu área de influencia una organización más ágil, una mayor visibilidad del área alineada con las nuevas tendencias, mayor conocimiento para facilitar la consecución y medición de los resultados y más *expertise* para justificar la contribución a los resultados de los objetivos de negocio.

La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Objetivos del curso:

- Identificar necesidades formativas en organizaciones ágiles.
- Conocer por qué es necesario reinventar los modelos tradicionales de formación.
- Integrar nuevas modalidades de formación adaptadas a la nueva realidad.
- Identificar las nuevas tendencias de formación facilitadoras de la transformación agile.
- Conocer los nuevos perfiles profesionales y qué nuevos conocimientos y habilidades se requieren.
- Conocer cómo impacta la transformación digital en las funciones tradicionales del responsable de formación o RRHH.
- Entender cuáles son las funciones que desempeña un Agile Coach.
- Identificar los principales KPI's en organizaciones ágiles.
- Analizar en detalle cómo medir y qué medir después de haber lanzado una acción formativa determinada, sea de la modalidad que sea.

“ La identificación de las necesidades formativas hasta la medición del retorno de la formación, pasando por la elección de nuevas metodologías de formación, no pueden hacerse de la manera que lo hacíamos en el pasado”

Dirigido a:

Directores y Responsables de los departamentos de RRHH, Talento y Desarrollo y/o Formación y, en general, a todas aquellas personas que gestionen programas de formación en su empresa.

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Detección de necesidades formativas en un nuevo contexto (entorno VUCA)

8 horas

El entorno VUCA se caracteriza por ser un escenario en el que las empresas se ven obligadas a adaptarse a los continuos cambios que impactan en su planificación estratégica y en su día a día, en sus rutinas profesionales. En este primer módulo del curso conoceremos las principales técnicas y métodos para detectar con éxito las necesidades formativas en una organización en un entorno tan cambiante y ambiguo como el actual.

- 1.1. Necesidad formativa. Concepto.
- 1.2. Detectar necesidades formativas.
- 1.3. Métodos y técnicas de diagnóstico de necesidades formativas:
 - 1.3.1. Métodos de diagnóstico de necesidades formativas.
 - 1.3.2. Técnicas de diagnóstico de necesidades formativas.
- 1.4. Rediseñar el plan de formación.

MÓDULO 2. De las funciones tradicionales del área de formación al rol transformador de la organización

9 horas

En la actualidad, un responsable de formación debe considerar las nuevas prioridades estratégicas de las organizaciones como pueden ser el proceso de transformación digital, la sostenibilidad o la responsabilidad corporativa.

Todo ello pone de manifiesto la necesidad de rediseñar y readaptar el plan de formación a esta nueva realidad e incluir acciones que ayuden a alcanzar dichos objetivos estratégicos.

- 2.1. La nueva misión del responsable de formación y del formador.
- 2.2. Rediseñar la elaboración del presupuesto de formación:
 - 2.2.1. Cálculo de los costes y aprobación del presupuesto de formación.
 - 2.2.2. Metodología para el cálculo de los costes en organizaciones ágiles.
- 2.3. Nuevas vías de financiación en el contexto VUCA.

MÓDULO 3. Reinventar los modelos tradicionales de formación

8 horas

Cada formador, en función de sus características, del perfil de los alumnos y de los objetivos del programa, debe seleccionar aquella combinación de métodos que incremente la probabilidad de que se alcancen los objetivos de aprendizaje. En el momento actual han surgido nuevas técnicas de formación con el objeto de poder formar en plazos más cortos y adoptando otros enfoques más ágiles que veremos a lo largo de este módulo.

- 3.1. Clasificación de los métodos didácticos.
- 3.2. Rediseñar el modelo de formación de formadores.
- 3.3. Nuevas formas de aprendizaje: EPA'S y MOOC'S.
- 3.4. Mobile learning o u-learning.
- 3.5. Del mentor al *agile coach*.
- 3.6. El poder de la gamificación.

MÓDULO 4. Nuevas tendencias de formación facilitadoras de la transformación agile

8 horas

Empresas de todos los tamaños y sectores se están viendo impactadas por la transformación digital y el área de RRHH no es ajena a los cambios que implica el modelo digital. Por ello surgen con fuerza nuevas tendencias formativas que requieren de una reinención y un esfuerzo adicional por parte de los departamentos de RRHH.

- 4.1. Itinerarios personalizados de formación.
- 4.2. Social Learning.
- 4.3. Chatbots, los futuros asistentes de formación.
- 4.4. Inteligencia artificial y machine learning.
- 4.5. El blockchain también irrumpe en el sector de la formación.

MÓDULO 5. Nuevas habilidades en las que formar

8 horas

- 5.1. Nuevas profesiones digitales.
- 5.2. Design Thinking.
- 5.3. Lean for Start Up.
- 5.4. Agile.

MÓDULO 6. Modelos de medición de la formación en una organización agile

7 horas

En organizaciones ágiles conviene que el aprendizaje sea medido al igual que la satisfacción de los participantes pero existen otros indicadores que debemos tener en cuenta y que veremos en este último módulo del curso.

- 6.1. Modelos de medición del retorno de la formación.
- 6.2. Actores de la evaluación de la formación.
- 6.3. Modelo Kirkpatrick.
- 6.4. Variables para calcular el ROI.
- 6.5. Qué miden las organizaciones agile vs organizaciones tradicionales.
- 6.6. Qué otros inputs debemos tener en cuenta para construir nuestro modelo.

Caso Práctico

2 horas

Diseña la nueva estrategia de formación de tu organización para conseguir que sea Agile.

Autor



Patricia Labarta

Licenciada en Derecho. Máster en Dirección de RRHH y Gestión de Relaciones Laborales y Diplomada en Formación Digital cuenta con amplia experiencia como consultora estratégica de RRHH siendo responsable de importantes proyectos de transformación en empresas de diferentes sectores.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

