



Curso Online de
Técnicas de Empowerment para
potenciar la productividad, la innovación y
el sentido de pertenencia en la empresa

Métodos y estrategias para incentivar habilidades y crear una cultura de proactividad y pertenencia en los equipos de trabajo.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Técnicas de Empowerment para potenciar la productividad, la innovación y el sentido de pertenencia en la empresa

Presentación

Con las técnicas de empoderamiento empresarial se aumenta la productividad de los RRHH, se favorece la flexibilización y se promueve una cultura saludable y comprometida. Uno de los objetivos clave del empoderamiento directivo es tratar de incentivar la calidad de las aptitudes y habilidades personales y profesionales e incrementar así la sensación de que el trabajo es significativo.

El empowerment otorga a los colaboradores una actitud responsable y proactiva para adoptar las mejores decisiones y ofrecer soluciones rápidas y favorables para la empresa. Se interrelacionan innovación, eficiencia y sentido de pertenencia en la consecución de los objetivos organizacionales.

Este modelo requiere de una forma nueva de administrar la organización en la que se integren todos los recursos, fundamentalmente aquellos que están basados en la delegación de poder y autoridad, dirigidos a todos los miembros de la organización, con el objetivo de transmitir un sentimiento de pertenencia. Por tanto, esta herramienta fomenta el enriquecimiento de los puestos y procesos, el trabajo en equipo y la mejora de la calidad del desempeño organizacional.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación.

Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1

La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2

Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3

Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4

Trabajar con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Técnicas de Empowerment para potenciar la productividad, la innovación y el sentido de pertenencia en la empresa

Objetivos del curso:

- Analizar la importancia del empowerment en la actual gestión empresarial.
- Conocer conceptos y principios fundamentales que nos ayuden a comprender el empowerment.
- Descubrir las etapas y fases del empowerment organizacional, así como las principales características de las organizaciones empoderadas.
- Saber cómo implantar en nuestra empresa una cultura de empowerment.
- Estudiar los 15 indicadores del empowerment.
- Conocer el rol de los líderes en la implantación del empowerment en la organización.
- Identificar los requisitos y condiciones a tener en cuenta para implementar con éxito el empowerment.
- Descubrir las principales técnicas relacionadas con el empowerment.

“ Está demostrado que hacer partícipes a los empleados de todo lo que involucra a un negocio los lleva a tener mayor compromiso y confianza con la organización”

Dirigido a:

Directivos, Mandos Intermedios y cualquier profesional que quiera implantar programas y estrategias de empowerment en su organización, así como a todas aquellas personas interesadas en conocer, descubrir y aplicar las técnicas y herramientas de empowerment a distintos grupos, colectivos, instituciones y organizaciones.

Técnicas de Empowerment para potenciar la productividad, la innovación y el sentido de pertenencia en la empresa

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

8 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Técnicas de Empowerment para potenciar la productividad, la innovación y el sentido de pertenencia en la empresa

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Importancia del empowerment en la gestión empresarial

3 horas

El modelo *empowerment* requiere de una forma nueva de administrar la organización en la que se integren todos los recursos, fundamentalmente aquellos que están basados en la delegación de poder y autoridad, dirigidos a todos los miembros de la organización con el objetivo de transmitir un sentimiento de pertenencia.

Esta nueva gestión se logra compartiendo información, aumentando la confianza, la responsabilidad, la autoridad y el compromiso a todos los niveles.

1.1. La importancia del empowerment en la gestión empresarial:

1.1.1. Del poder al empoderamiento.

1.1.2. Definiciones sobre empowerment.

1.2. Cultura empresarial y empowerment.

1.3. Bienestar laboral y empowerment.

1.4. Elementos para el cambio del empowerment.

MÓDULO 2. Niveles, fases y características del empowerment

4 horas

Los miembros de las organizaciones actuales solicitan tener libertad y la capacidad para asumir riesgos, poder liberar y desarrollar todo su potencial en el ámbito laboral. Por ello, es preciso crear un auténtico sentimiento de equipo, de colaboración y participación con los distintos miembros que conforman la empresa.

2.1. Componentes, estructural y psicológico, del empowerment.

2.2. Empowerment y su perspectiva multinivel.

2.3. Fases y etapas del empowerment.

2.4. Características de las organizaciones empoderadas.

2.5. Resumen.

Técnicas de Empowerment para potenciar la productividad, la innovación y el sentido de pertenencia en la empresa

MÓDULO 3. Procesos, acciones, medidas y recompensas de RRHH

4 horas

En empowerment los procesos, las acciones, los indicadores y las técnicas son herramientas estratégicas que ayudan a tener un diagnóstico de la organización donde se opera. El factor fundamental de este proceso es la capacitación que se ofrece a los miembros de la organización para realizar el seguimiento necesario con diferentes acciones de mejora que están relacionadas con el puesto de trabajo y el entorno laboral.

- 3.1. Procesos del empowerment.
- 3.2. Acciones y medidas del empowerment:
 - 3.2.1. Acciones del empowerment.
 - 3.2.2. Indicadores y medidas.
- 3.3. Recompensas desde el enfoque empowerment.

MÓDULO 4. Nuevo diseño organizacional para la creación de valor en los equipos

4 horas

- 4.1. Equipos autogestionados.
- 4.2. Modelos y habilidades para implantar empowerment.
- 4.3. Nuevos hábitos y aprendizajes:
 - 4.3.1. Factores para desaprender.
 - 4.3.2. Situaciones para el nuevo comportamiento y actitudes.

MÓDULO 5. Empowerment y liderazgo empresarial

3 horas

Los líderes actuales deben adoptar diferentes formas de trabajo en las nuevas organizaciones, abandonando antiguos métodos y empezando a compartir ideas y objetivos, permitiendo la participación de sus subordinados en la toma de decisiones. Deben orientarse hacia los resultados haciendo a las personas responsables de su propio desempeño y facilitando una toma de decisiones correcta.

- 5.1. Análisis de los estilos de gestión AEG.
- 5.2. Rol de los líderes en la implantación del empowerment.

Técnicas de Empowerment para potenciar la productividad, la innovación y el sentido de pertenencia en la empresa

5.3. Factores generadores de empowerment:

- 5.3.1. Visión, misión y filosofía.
- 5.3.2. Factor económico.
- 5.3.3. Factor del poder y la autoridad.
- 5.3.4. Factor enfocado al rol.
- 5.3.5. Factor estilo directivo.
- 5.3.6. Factor dirigido a la calidad.
- 5.3.7. Factor estratégico.
- 5.3.8. Factor mito.
- 5.3.9. Factor basado en equipos.

MÓDULO 6. Contribuciones y limitaciones del empowerment para las organizaciones

4 horas

- 6.1. Requisitos para la implantación eficaz del empowerment.
- 6.2. Contribuciones a la organización.
- 6.3. Limitaciones a la implantación del empowerment.
- 6.4. Resumen.

MÓDULO 7. Técnicas y herramientas de evaluación del empowerment

5 horas

Para que el empowerment sea aplicado con éxito en una organización debe comprenderse adecuadamente el concepto y el equipo directivo debe comprometerse en su implantación. Para ello, es indispensable aplicar algunas técnicas y herramientas prácticas para llevarlo a cabo en sus operaciones diarias, cada organización adaptará y utilizará las que considere apropiadas en cada momento.

- 7.1. Cambios en el paradigma organizacional.
- 7.2. Técnicas de empoderamiento:
 - 7.2.1. Técnica de delegar.
 - 7.2.2. Dirigir paseando por la empresa.
 - 7.2.3. Rotación de puestos de trabajo.
 - 7.2.4. Evaluaciones de desempeño.
 - 7.2.5. Gestión y autodirección.

Técnicas de Empowerment para potenciar la productividad, la innovación y el sentido de pertenencia en la empresa

7.3. Herramientas de evaluación del empowerment:

7.3.1. Evaluación del empowerment estructural.

7.3.2. Evaluación del empowerment psicológico.

7.4. Aplicación de las fases o estadios del empoderamiento a la organización.

MÓDULO 8. Implantación del empowerment dentro de un diseño de capacitación integral en la organización

3 horas

8.1. Consolidación del empowerment en las fases de la organización:

8.1.1. Fases del ciclo de vida de una organización.

8.2. Metodología propuesta para implantar empowerment.

Técnicas de Empowerment para potenciar la productividad, la innovación y el sentido de pertenencia en la empresa

Autor



Sara Maurel

Doctora en Medicina y Psicóloga con amplia experiencia colaborando en la coordinación, formación, difusión, implementación de programas de RRHH, mediación y gestión de conflictos en distintas organizaciones.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

