



## Presentación

Con el auge alcanzado por las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) se han generado condiciones materiales y técnicas suficientes para la transformación en la gestión del conocimiento. Asociados a estos cambios han aparecido enfoques distintos en el campo del aprendizaje dando lugar al paradigma denominado Electronic Learning (e-learning).

Las organizaciones, al contar con un plan estratégico enfocado al logro de determinados objetivos, organizan sus acciones a manera de proyecto. Un proyecto e-learning tiene como principal finalidad la capacitación, característica que le distingue y que plantea desafíos específicos. El emprender este tipo de proyecto de formación, bien sea en una organización empresarial o en una institución educativa, implica combinar tecnología y conectividad con estrategias basadas en Learning Objects (LO) y Learning Design (LD).

Este curso sirve de guía para la gestión de proyectos e-learning mediante la indispensable respuesta a un conjunto de interrogantes sobre el plan y la estrategia a desarrollar. Para ello se hace fundamental contar con una metodología en fases que abarque el ciclo de vida del proyecto, desde su viabilidad en términos económicos e infraestructura tecnológica, hasta su aplicación, cubriendo así la administración de todos sus elementos (equipo de trabajo, recursos materiales, estrategias de aprendizaje, costos, diseño, desarrollo de contenidos y su evaluación).

## La Formación E-learning

Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

**1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

**2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

**3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

**4** *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

## Objetivos del curso:

---

- Identificar los elementos esenciales para diseñar un proyecto e-learning acorde con las necesidades, objetivos y audiencia a la que va dirigido.
- Identificar las fortalezas, limitaciones y oportunidades para diseñar e implementar el proyecto y ajustarlo con el fin de hacerlo viable.
- Conocer estrategias y herramientas para la planificación y la gestión de proyectos e-learning.
- Conocer recursos para definir, enfocar y desarrollar el proyecto de forma eficaz y eficiente.
- Definir los objetivos que favorecen el logro de las metas de formación.
- Identificar a todos los actores que participan en un proyecto e-learning.
- Distinguir las distintas fases y actividades del proyecto ajustado a los requerimientos de su organización.
- Planificar y controlar la ejecución del proyecto con apoyo en herramientas tecnológicas.
- Conocer las principales características que debe cumplir toda plataforma e-learning.
- Diseñar estrategias y elegir recursos acordes con las mismas.
- Elegir los recursos tecnológicos y la plataforma Learning Management System (LMS) adecuada a sus necesidades y objetivos de capacitación.

“ Los proyectos e-learning requieren planificación, organización, coordinación y control para su correcta y exitosa gestión”

## Dirigido a:

---

Directores de Formación y de RRHH, formadores de empresa y de instituciones educativas y, en general, a cualquier persona vinculada al mundo de la formación en la empresa interesada en dominar las técnicas y herramientas de gestión de proyectos e-learning.

## Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

### Manual de Estudio

8 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

### Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

**Bibliografía y enlaces** de lectura recomendados para completar la formación.

## Metodología 100% E-learning



### Aula Virtual \*

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



### Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



\* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Fase prediseño: diagnóstico y análisis de la necesidad

6 horas

El avance y la expansión de las tecnologías de la información y las comunicaciones se han extendido al mundo de la enseñanza abriendo paso a la formación e-learning.

Un sistema e-learning es una herramienta formativa orientada desde las concepciones pedagógica y tecnológica y utilizada para facilitar el acceso y la navegación, centrada en el alumno, que es el que gestiona su proceso de aprendizaje.

#### 1.1. Introducción:

- 1.1.1. A quién.
- 1.1.2. Por qué.
- 1.1.3. Qué.
- 1.1.4. Dónde.
- 1.1.5. Cómo y cuándo.
- 1.1.6. Entregables.

### MÓDULO 2. Metodologías para la gestión de proyectos e-learning

8 horas

#### 2.1. El diseño instruccional:

- 2.1.1. Modelo ADDIE.
- 2.1.2. Modelo DDD-E.

#### 2.2. Planificación y gestión de proyectos:

- 2.2.1. Metodologías de administración de proyectos e-learning.

#### 2.3. Herramientas para la planificación y ejecución de proyectos:

- 2.3.1. El Diagrama de Gantt:
  - 2.3.1.1. Herramientas para el diseño del Diagrama de Gantt.
- 2.3.2. Pert/CPM.
- 2.3.3. La gestión de proyectos por el método de la cadena crítica.
- 2.3.4. Tablero Kanban.

#### 2.4. Formular objetivos:

- 2.4.1. Redacción de los objetivos.

## MÓDULO 3. Agentes que intervienen en el proyecto e-learning

6 horas

- 3.1. Autor de contenidos.
- 3.2. Diseñador instruccional.
- 3.3. Diseñador gráfico.
- 3.4. Administrador del Sistema de Gestión de Aprendizaje – Learning Management System (LMS).
- 3.5. Corrector de estilo.
- 3.6. Coordinador académico.
- 3.7. Monitor.
- 3.8. Tutor.
- 3.9. El aprendiz en AVA.

## MÓDULO 4. Elección del sistema de gestión de aprendizaje (plataforma LMS)

12 horas

Al elegir una plataforma e-learning se debe contar con que permita definir y autorizar roles y funciones para delimitar los espacios de interacción, adecuar el uso de las herramientas, facilitar la inserción de contenidos, brindar pruebas de evaluación y dotar a los profesores y tutores de las herramientas necesarias para realizar el seguimiento del curso y del proceso de aprendizaje de los participantes. Además, es indispensable que cumpla con estándares de accesibilidad.

- 4.1. Qué es un LMS:
  - 4.1.1. Características básicas de los LMS.
- 4.2. Tipos de plataformas LMS.
- 4.3. Plataformas de código abierto más usadas:
  - 4.3.1. Moodle.
  - 4.3.2. Sakai.
  - 4.3.3. Chamillo.
  - 4.3.4. Claroline.
  - 4.3.5. Dokeos.
  - 4.3.6. ATutor.
  - 4.3.7. Canvas.
- 4.4. Plataformas LMS comerciales:

4.4.1. Blackboard.

4.4.2. e-Ducativa.

4.4.3. FirstClass.

4.4.4. Saba.

#### **4.5. Herramientas y recursos:**

4.5.1. Recursos y sus aplicaciones didácticas:

4.5.1.1. Recursos multimedia.

4.5.1.2. Página de texto.

4.5.1.3. Páginas web.

4.5.1.4. Archivos.

4.5.1.5. Glosario.

4.5.1.6. Directorio.

4.5.1.7. Bibliografía y Webgrafía.

4.5.1.8. Bibliotecas virtuales.

4.5.1.9. Lecciones.

4.5.1.10. Consulta.

4.5.1.11. Bases de datos.

4.5.2. Herramientas de comunicación:

4.5.2.1. Chat.

4.5.2.2. Foro.

4.5.2.3. Videoconferencia (Web Conference).

4.5.2.4. Wiki.

4.5.2.5. Podcast.

4.5.2.6. RSS Feed (Really Simple Syndication).

4.5.2.7. E-Portafolio.

4.5.2.8. La nube - Cloud.

4.5.2.9. Redes sociales.

#### **4.6. Herramientas para la evaluación y el seguimiento del proceso formativo:**

4.6.1. Tareas.

4.6.2. Cuestionarios.

4.6.3. Taller.

4.6.4. Encuestas.

4.6.5. External Tools.

#### **4.7. Elección de plataforma LMS:**

4.7.1. Seleccionar un proveedor de e-learning.

4.7.2. Elección de la plataforma LMS.

## MÓDULO 5. Diseño de contenidos e implementación

8 horas

- 5.1. Plan de aprendizaje.
- 5.2. Sistema de navegación.
- 5.3. Secuenciación de contenidos y objetos de aprendizaje.
- 5.4. Definir diseño gráfico y recursos:
  - 5.4.1. Diagramación.
  - 5.4.2. Diseño e implementación de la interfaz gráfica.
- 5.5. Diseño de estrategias basadas en el uso de recursos tecnológicos:
  - 5.5.1. Storyboard.
  - 5.5.2. Gamificación.
  - 5.5.3. Redes sociales.
- 5.6. Sistemas de adaptación:
  - 5.6.1. Sistemas educativos adaptativos multimedia (SHA).
  - 5.6.2. Sistemas de tutorización inteligente.
  - 5.6.3. Adaptación del proceso de aprendizaje.

## MÓDULO 6. Plan de aprendizaje

6 horas

- 6.1. Definir el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- 6.2. Redacción de los objetivos de aprendizaje.
- 6.3. Elección del tipo de recursos.
- 6.4. Definir estrategias de evaluación y retroalimentación.
- 6.5. Diseñar actividades en diferentes formatos.



## MÓDULO 7. Difusión del proyecto

6 horas

Los proyectos e-learning se desarrollan en diferentes escenarios, unos reglados (instituciones educativas y empresas), y otros más comerciales que se rigen por el marketing y se enfocan principalmente en la venta del producto final. Por ello, la formación se convierte en ese producto que debe venderse y revenderse en repetidas ocasiones para recuperar la inversión inicial. En ambos casos, la difusión y la promoción son tareas que no se deben descuidar para asegurar el éxito en la recepción del programa o curso por parte de la audiencia.

- 7.1. Estrategia: identificar al público objetivo.
- 7.2. Plan de Marketing y comercialización: localizar al público objetivo.
- 7.3. Información y venta.
- 7.4. Motivación.

## MÓDULO 8. Evaluación del proyecto

8 horas

- 8.1. Un modelo multicriterios.
- 8.2. Evaluación de calidad.
- 8.3. Evaluación de la acción formativa.
- 8.4. Evaluación del aprendizaje.

## Autor



### Ilse Astrid Porras

Psicóloga. Máster en e-Learning y Redes Sociales cuenta con amplia experiencia en la implementación de estrategias de enseñanza y aprendizaje e-learning en diferentes empresas.

## Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

