



# Curso Online de **Contabilidad Analítica de Costes**

*Conozca los aspectos clave para el cálculo de costes de su empresa.*



**[e]**  
Iniciativas Empresariales  
*| estrategias de formación*



MANAGER  
BUSINESS  
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - [attcliente@iniciativasempresariales.com](mailto:attcliente@iniciativasempresariales.com)  
[www.iniciativasempresariales.com](http://www.iniciativasempresariales.com)

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

## Presentación

En contextos como los actuales, solamente aquellas empresas que llevan un estricto control de sus costes y son capaces de dotarse de la flexibilidad necesaria para adaptarse a los cambios que exige el mercado tienen la posibilidad de afianzarse y perdurar en el tiempo.

La contabilidad de costes es una herramienta de gestión concebida para analizar los elementos constitutivos de los costes, de los resultados y de los inventarios que tiene la finalidad de facilitar la toma de decisiones por parte de los responsables de la empresa. Cuanto mayor sea el detalle de la información, más segura serán las decisiones de la empresa.

Este curso persigue dos objetivos fundamentales: uno de tipo instrumental, como es la determinación y cálculo de los costes de producción, y otro analítico con la elaboración de la información necesaria para la planificación y control de la gestión que contribuye a la toma de decisiones empresariales.

## La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1

La posibilidad de **escoger** el momento y lugar más adecuado para su formación.

2

**Interactuar** con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3

**Aumentar sus capacidades** y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4

**Trabajar** con los recursos que ofrece el entorno on-line.

# Contabilidad Analítica de Costes

## Objetivos del curso:

---

- Aprender a manejar las diferentes fuentes de información que utiliza la contabilidad de costes.
- Conocer cómo calcular el precio del coste del producto o servicio que suministra la empresa.
- Elaborar y presentar informes sobre el cálculo de los costes de producción del producto o servicio que elabora o suministra la empresa.
- Conocer cuáles son los diferentes sistemas de acumulación de costes y cómo se aplican.
- Conocer cuándo y cómo utilizar en el cálculo de costes los diferentes modelos de coste básicos, según el tipo de información necesaria para la decisión a tomar.
- Conocer cómo la implantación de un sistema de cálculo de costes (de contabilidad de costes) puede reducir la incertidumbre en el proceso de toma de decisiones económico-empresariales.

“ La contabilidad de costes suministra información imprescindible para el análisis de los resultados económicos y la toma de decisiones ”

## Dirigido a:

---

Responsables y personal de los departamentos de Administración, Contabilidad y Finanzas, así como a todas aquellas personas con responsabilidades en la gestión y control de los costes de la empresa.

# Contabilidad Analítica de Costes

## Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 120 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

### Manual de Estudio

3 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

### Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

**Bibliografía y enlaces** de lectura recomendados para completar la formación.

## Metodología 100% E-learning



### Aula Virtual \*

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



### Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



\* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Conceptos básicos

**40** horas

La contabilidad de costes ha ido desarrollando diversos sistemas contables que van, desde elementales estadísticas de costes, hasta llegar a las nuevas técnicas de contabilidad de gestión como son el ABC (Activity Based Costing), el JIT (Just in Time) o la calidad total, que pusieron en evidencia a los sistemas tradicionales de costes ante las nuevas condiciones del entorno (aumento de la competitividad, internacionalización de los mercados, vertiginosa evolución tecnológica, ciclo de vida de los productos cada vez más cortos, etc.).

#### **1.1. Concepto y evolución de la contabilidad analítica:**

- 1.1.1. Evolución histórica de la información para la gestión.
- 1.1.2. La contabilidad y la información para la gestión.
- 1.1.3. Concepto, fin y usuarios de la contabilidad analítica.
- 1.1.4. Relaciones entre la contabilidad financiera y la contabilidad analítica.

#### **1.2. Concepto y clasificación de los costes:**

- 1.2.1. Concepto de coste.
- 1.2.2. Otros conceptos relacionados con los costes.
- 1.2.3. Tipos de empresas, funciones y costes.
- 1.2.4. Clasificación de los costes.
- 1.2.5. Relatividad de los costes.

#### **1.3. Fuentes de información y su tratamiento en la contabilidad de costes:**

- 1.3.1. Fuentes de información de la contabilidad de costes:
  - 1.3.1.1. La contabilidad financiera.
  - 1.3.1.2. La propia contabilidad analítica.
  - 1.3.1.3. La empresa, su actividad y organización.
- 1.3.2. Centros de actividad principales y auxiliares.
- 1.3.3. Tratamiento de la información:
  - 1.3.3.1. Identificación, periodificación, clasificación, localización e imputación de los costes.
  - 1.3.3.2. Claves de distribución
  - 1.3.3.3. Unidad de transferencia. Subreparto.

#### **1.4. Coste de los factores:**

- 1.4.1. Coste de los materiales:
  - 1.4.1.1. Tratamiento de los materiales en la empresa, entradas y salidas.
- 1.4.2. Coste de personal.
- 1.4.3. Costes generales.
- 1.4.4. Costes financieros.

#### **1.5. Coste de producción:**

# Contabilidad Analítica de Costes

- 1.5.1. El coste de producción en la empresa.
- 1.5.2. Desarrollo de la cuenta de explotación funcional.
- 1.5.3. Tratamiento de los productos en curso. Producción equivalente. Productos semiterminados. Productos terminados.
- 1.5.4. Tratamiento de las unidades perdidas y mermas.
- 1.5.5. Productos imperfectos y defectuosos. Subproductos y residuos.

## MÓDULO 2. Sistemas de acumulación de costes

20 horas

- 2.1. Sistemas de acumulación de costes:**
  - 2.1.1. Modelos y sistemas de acumulación de costes.
  - 2.1.2. Acumulación de costes en procesos continuos y multifásicos.
  - 2.1.3. Acumulación de costes por órdenes de fabricación.

## MÓDULO 3. Modelos de coste

60 horas

Las empresas pasan continuamente por situaciones distintas y, para hacer frente a cada una de ellas, pone en práctica el modelo de cálculo de costes que más le ayude en cada ocasión. Se manejará uno u otro modelo en función de la información que se quiera obtener y del tipo de decisiones a adoptar.

- 3.1. Modelo de coste completo:**
  - 3.1.1. Concepto de coste completo.
  - 3.1.2. Esquema general del modelo.
- 3.2. Modelos de coste no completo:**
  - 3.2.1. Comportamiento de los costes respecto a las variaciones en el nivel de actividad: costes fijos y variables.
  - 3.2.2. Modelos de coste no completo:
    - 3.2.2.1. Modelo de Coste Variable.
    - 3.2.2.2. Modelo de Imputación de las cargas de estructura.

# Contabilidad Analítica de Costes

## Autor



### M. Mercedes Ruiz de Palacios Villaverde

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesora del Departamento de Dirección de Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad CEU-San Pablo de Madrid. Responsable de Prácticas Externas de la Facultad.

## Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

