



Curso Online de **Cuadro de Mando Integral** en la era de la Inteligencia Artificial

Metodologías, prompts y otras herramientas para el diseño y despliegue de un CMI moderno e inteligente que nos lleve de la estrategia al dato en tiempo real.



**Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com**

Cuadro de Mando Integral en la era de la Inteligencia Artificial

Presentación

En un entorno empresarial cada vez más dinámico y digitalizado, el Cuadro de Mando Integral (CMI) sigue siendo una herramienta clave para la gestión estratégica, pero su evolución en la era de la Inteligencia Artificial (IA) es imparable. Las empresas no solo necesitan integrar indicadores financieros, sino también datos operativos, analíticos y predictivos para alinear sus decisiones con la estrategia y maximizar su impacto.

Este curso ofrece una visión renovada del CMI como sistema vivo de gestión estratégica, incorporando el uso de la Inteligencia Artificial y el Big Data, así como de herramientas de visualización para potenciar el rendimiento empresarial, mejorar el control y anticiparse a los cambios del entorno.

A lo largo del programa, aprenderá a diseñar, implementar y analizar un Cuadro de Mando Integral adaptado a los nuevos retos tecnológicos y organizativos, con un enfoque práctico y orientado a resultados.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1 La posibilidad de **escoger** el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2 **Interactuar** con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3 **Aumentar sus capacidades** y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4 **Trabajar** con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Cuadro de Mando Integral en la era de la Inteligencia Artificial

Objetivos del curso:

- Introducir los fundamentos del cuadro de mando integral y su conexión con la planificación estratégica, destacando su valor como herramienta de gestión en entornos complejos y cambiantes.
- Entender la evolución del rol del controller hacia un Business Partner orientado a datos y la importancia estratégica del CMI en la gestión empresarial actual.
- Integrar la Inteligencia Artificial y el análisis de datos en el diseño y seguimiento del CMI.
- Identificar y estructurar KPIs estratégicos y operativos en función de las cuatro perspectivas clásicas y las nuevas capacidades digitales.
- Conocer todos los pasos para diseñar e implantar un CMI eficaz, desde la definición de la estrategia hasta la selección de indicadores, mapas estratégicos y metas SMART.
- Proporcionar herramientas concretas (desde Excel avanzado hasta POWER BI) para transformar nuestro diseño estratégico en una herramienta visual, dinámica y conectada con la realidad operativa del negocio.
- Comprender el papel del Business Intelligence en la gestión empresarial, su evolución hacia la Inteligencia Artificial y su integración con el CMI como soporte estratégico.
- Utilizar herramientas digitales (BI, dashboards, IA generativa) para automatizar la monitorización de objetivos y facilitar la toma de decisiones.
- Analizar casos reales y errores comunes en la implantación del CMI en empresas de distintos sectores.
- Diseñar prompts y flujos de trabajo de IA generativa específicos del CMI (briefings directivos, resúmenes por área, checklist y seguimiento).

Dirigido a:

Profesionales que necesiten diseñar o actualizar un CMI conectado con datos, analítica avanzada e IA (incluida IA generativa) para alinear estrategia y ejecución. Especialmente para:

- Directores generales que buscan un tablero ejecutivo 360º para decidir con datos en tiempo real.
- Controllers, FP&A y Control de Gestión que evolucionan hacia el rol de *Business Partner* (Controller 4.0) y requieren definir KPIs, mapas estratégicos y metas SMART.
- Departamentos financieros interesados en integrar presupuesto, previsión y análisis de rentabilidad dentro del CMI.
- Profesionales de los departamentos de Operaciones / Producción / Servicio que necesitan visibilidad de procesos y métricas operativas para mejorar productividad y calidad.
- Departamentos comerciales, de Marketing y CX que desean conectar indicadores de clientes y crecimiento con objetivos estratégicos.
- Otros responsables que lideren iniciativas de medición de impacto y gobierno del rendimiento.

Cuadro de Mando Integral en la era de la Inteligencia Artificial

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

5 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Cuadro de Mando Integral en la era de la Inteligencia Artificial

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Fundamentos del Cuadro de Mando Integral y rol del controller 4.0

10 horas

En plena era de la Inteligencia Artificial y la disruptión digital, el cuadro de mando integral cobra una nueva relevancia. Ya no se trata solo de medir lo que ha ocurrido, sino de anticiparse a lo que puede ocurrir. La incorporación de datos en tiempo real, sistemas predictivos y análisis avanzados permite a las organizaciones diseñar cuadros de mando dinámicos, que combinan visión estratégica con agilidad operativa. En este contexto, el CMI deja de ser una simple herramienta de seguimiento para convertirse en una plataforma de gestión estratégica viva, donde el controller 4.0 tiene un papel protagonista.

- 1.1. Introducción al cuadro de mando integral.
- 1.2. El controller 4.0: motor estratégico en tiempos de cambio.
- 1.3. Planificación estratégica y su integración con el CMI:
 - 1.3.1. Niveles de planificación.
 - 1.3.2. El presupuesto como herramienta de gestión del cambio.
- 1.4. Cómo puede ayudar el controller a la empresa en un mundo disruptivo:
 - 1.4.1. Nuevas exigencias para el controller en entornos VUCA.
- 1.5. Qué es un mundo VUCA:
 - 1.5.1. Características de un entorno VUCA.
 - 1.5.2. La figura del controller en entornos VUCA.
- 1.6. El CMI como respuesta estratégica ante la complejidad:
 - 1.6.1. Orígenes y evolución del cuadro de mando integral.
- 1.7. Conclusión.

MÓDULO 2. Las 4 perspectivas del CMI como eje de la estrategia

10 horas

En un entorno marcado por la velocidad del cambio, la digitalización y la incertidumbre, dominar las perspectivas del CMI (financiera, clientes, procesos internos y formación y crecimiento) se convierte en una ventaja competitiva: nos permite traducir la visión en acción coordinada, generar aprendizaje organizativo y guiar la toma de decisiones con una mirada integral.

- 2.1. Introducción.

Cuadro de Mando Integral en la era de la Inteligencia Artificial

2.2. Las 4 perspectivas del CMI: estructura vertebral de la estrategia

2.2.1. Ejemplo práctico de integración entre perspectivas.

2.3. Perspectiva financiera:

2.3.1. ¿Qué tipo de indicadores financieros debemos incluir?

2.4. Perspectiva del cliente.

2.5. Perspectiva de procesos:

2.5.1. La cadena de valor.

2.6. Perspectiva de formación y crecimiento:

2.6.1. Cómo se mide esta perspectiva.

2.7. Caso real: Telefónica e implantación de automatización e inteligencia en el CMI.

2.8. Conclusión.

MÓDULO 3. Diseño y construcción del Cuadro de Mando Integral

10 horas

El diseño de un CMI debe abordarse desde una perspectiva práctica y rigurosa, que combine una comprensión profunda del negocio con herramientas eficaces para traducir esa visión estratégica en resultados tangibles. El fin es convertir la estrategia empresarial en un conjunto de objetivos, indicadores y acciones medibles, integrados en un sistema de gestión alineado con los retos actuales.

3.1. Introducción.

3.2. Por qué y para qué es necesario un cuadro de mando integral.

3.3. Qué es lo que tenemos que considerar antes de empezar.

3.4. Qué pasos hemos de seguir para construirlo.

3.5. De la estrategia a los indicadores.

3.6. Cuántos indicadores incluir en un cuadro de mando integral.

3.7. La importancia del mapa estratégico:

3.7.1. Principios fundamentales al diseñar un mapa estratégico.

3.7.2. Cómo construir el mapa estratégico.

3.8. Cómo seleccionar las medidas adecuadas para cada perspectiva:

3.8.1. Cómo establecer objetivos y metas Smart para cada perspectiva.

3.9. Conclusiones.

Cuadro de Mando Integral en la era de la Inteligencia Artificial

MÓDULO 4. Business Intelligence y análisis multidimensional para un CMI inteligente

10 horas

En un entorno cada vez más volátil y saturado de información, el cuadro de mando integral no puede seguir siendo una herramienta estática y desconectada de los sistemas de datos. La integración de Business Intelligence (BI) y el análisis multidimensional se ha convertido en una palanca clave para transformar el CMI en un sistema vivo, capaz de responder en tiempo real a las necesidades del negocio.

4.1. Introducción.

4.2. Más que una herramienta: el BI como cultura de gestión

4.2.1. ¿Por qué el BI ha despegado? Del Internet de las cosas al rastreo total.

4.2.2. BI como facilitador de decisiones: del dato a la acción.

4.2.3. BI vs Big Data: no es lo mismo.

4.3. Evolución del Business Intelligence: del reporting a la Inteligencia Artificial

4.3.1. Comprendiendo el verdadero alcance del BI.

4.3.2. ¿Cómo se conecta todo esto con el cuadro de mando integral?

4.4. Implementación del Business Intelligence y su conexión con el CMI:

4.4.1. Dificultades en la implementación de un sistema de BI.

4.4.2. Business Intelligence Competency Center Usiness (BICC).

4.4.3. Ciclo de vida de un sistema de BI.

4.4.4. Objetivos del Data Warehouse.

4.5. Profundizando en la herramienta de BI:

4.5.1. Cubos OLAP: ¿qué son y por qué son tan potentes?

4.5.2. Análisis predictivo: anticipando el futuro a partir de datos.

4.6. Conclusión.

MÓDULO 5. Aplicaciones de la IA en el Cuadro de Mando Integral

10 horas

5.1. Introducción.

5.2. Fundamentos del análisis predictivo:

5.2.1. Casos de uso y beneficios del análisis predictivo en control de gestión y finanzas.

5.2.2. Predictive analytics: alto valor – baja penetración.

5.3. Visualización de datos:

5.3.1. Visualizaciones interactivas.

Cuadro de Mando Integral en la era de la Inteligencia Artificial

5.3.2. Principales herramientas de BI y visualización de datos.

5.4. Estrategias de transformación digital y gestión empresarial:

5.4.1. El impacto de la IA en los sectores empresariales.

5.4.2. Conceptos clave de la Inteligencia Artificial aplicados al CMI.

5.4.3. La importancia de la IA para el controller.

5.4.4. ¿Dónde seguimos siendo insustituibles? La ventaja competitiva humana.

5.5. Herramientas de Inteligencia Artificial para la generación de contenido y análisis:

5.5.1. Más allá de los gigantes: herramientas especializadas.

5.6. Prompts en el cuadro de mando integral en la era de la IA:

5.6.1. ¿Qué es un prompt?

5.6.2. Buenas prácticas al diseñar prompts para el CMI.

5.6.3. Errores comunes al usar prompts en el CMI.

5.7. Conclusión.

5.8. Despedida del curso: el CMI en la era de la IA.

Cuadro de Mando Integral en la era de la Inteligencia Artificial

Autor



Elena Company

Graduada en Administración y Dirección de Empresas. Máster en Dirección Económico-Financiera, certificada como Chartered Controller Analyst - CCA Certificate® con amplia experiencia como Controller en empresas de diferentes sectores. A lo largo de su carrera ha liderado equipos y proyectos de transformación digital, como la implementación de ERPs (JDE), soluciones de Business Intelligence (Power BI) y herramientas de gestión documental y workflow (Therefore Online - Canon).

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

