



Curso Online de Especialización en Mejora Continua

Fundamentos, técnicas y herramientas básicas para implantar en la organización una estrategia de mejora continua.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Presentación

El concepto de mejora continua empezó a ser utilizado en la industria a principios del siglo XX coincidiendo con la revolución que supuso, en la industria automotriz, la implantación de la producción en cadena de montaje basada en los principios de la división científica del trabajo de F.W. Taylor. Este sistema sentó las bases para mejorar los sistemas de producción. Finalizada la Segunda Guerra Mundial y con la industria japonesa totalmente devastada, técnicos estadounidenses con nuevos métodos de trabajo más racionales y con menor aceptación en su país, fueron invitados a Japón para apoyar su recuperación industrial. Estos métodos, unidos a la mentalidad japonesa de superación, impulsaron la filosofía de mejora continua, dando lugar al Sistema de Producción de Toyota (TPS). En los años 80, ingenieros del MIT (*Massachusetts Institute of Technology*) integraron este enfoque bajo el término lean, dentro del programa IMVP (*International Management Vehicle Programm*).

Actualmente, mejora continua y cultura lean suponen una filosofía integral de gestión, iterativa y constante, aplicable en todas las áreas de actividad de cualquier organización. Su objetivo es identificar, controlar y optimizar los procesos clave para aumentar la rentabilidad, garantizar la máxima satisfacción de los clientes y asegurar una trayectoria de crecimiento, sustentada por la motivación e implicación de todos los empleados.

Una especialización en mejoramiento continuo es una excelente opción para aquellos que deseen profundizar en estrategias y técnicas para optimizar procesos en entornos cambiantes y mantener competitiva la organización. A lo largo de este curso, comprenderá los planteamientos fundamentales de la metodología Lean, conocerá técnicas y herramientas básicas de gestión para integrarlas en sus actividades diarias y desarrollará la capacitación necesaria para diseñar y liderar un proyecto global de mejora continua en su organización. Los objetivos de este proyecto deben ser avanzar en la senda del crecimiento de forma sostenida y alcanzar el máximo nivel de excelencia en su sector de actividad.

La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4** *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Especialización en Mejora Continua

Objetivos del curso:

- Conocer las principales iniciativas que han marcado la evolución de la mejora de la productividad y eficiencia en el ámbito de la producción industrial.
- Interiorizar los principios de la filosofía de mejora continua – Lean para aplicarlos en actividades profesionales y personales e integrarlos en la cultura de la organización.
- Alinear el liderazgo de la Dirección con los objetivos estratégicos de transformación de la organización y la creación de una cultura de mejora continua.
- Analizar la organización actual y plantear los primeros pasos para impulsar un proyecto global de mejora continua – Lean en la organización.
- Elegir, formar y desarrollar las figuras clave dentro de la organización para afrontar el proyecto de mejora continua - Lean: liderazgo, motivación y trabajo en equipo.
- Identificar los procesos fundamentales en la organización tanto a nivel operativo como de gestión, las interrelaciones entre ellos y las acciones necesarias para su optimización.
- Conocer dónde se generan los principales despilfarros en las actividades de la organización y aplicar prácticas lean para optimizar costes y recursos.
- Estandarizar e implantar una sistemática de análisis y resolución de problemas.
- Implementar las principales técnicas y herramientas para la consolidación de la cultura Lean en todas las actividades de la empresa.
- Establecer un sistema de definición, control y revisión de indicadores clave para evaluar el rendimiento de la organización en línea con los planes estratégicos de crecimiento sostenible y excelencia.
- Asegurar las bases de la organización para afrontar futuras oportunidades de mejora en un entorno cambiante provocado por los avances tecnológicos (automatización, robotización, Inteligencia Artificial y gestión de datos).

“ Optimice recursos y procesos para alcanzar la excelencia operativa”

Dirigido a:

Gerentes, Personal de Ingeniería de Proyectos, Productos y Procesos, Métodos y Tiempos, Responsables de Producción y, en general, a todas aquellas personas implicadas en el análisis y diseño de procesos productivos, así como de planificación y organización, que quieran implantar la filosofía de mejora continua en su empresa.

Especialización en Mejora Continua

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

4 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Evolución histórica del concepto mejora continua

10 horas

Empezaremos por asimilar cómo se han ido consolidando la filosofía de mejora continua y la cultura Lean en las organizaciones, desde la primera Revolución Industrial hasta la actualidad, para conocer los pilares fundamentales que deben sustentar toda esta estrategia.

1.1. Primeros pasos en la optimización de los procesos de fabricación:

- 1.1.1. Organización científica del trabajo.
- 1.1.2. Producción en serie. Cadenas de producción.

1.2. Mejora de calidad de fabricación:

- 1.2.1. Aplicación de la estadística al control de calidad.
- 1.2.2. El ciclo P – D – C – A.
- 1.2.3. Segunda Guerra Mundial: impacto industrial en Japón.
- 1.2.4. Precio = Coste + Beneficio. Satisfacción del cliente.

1.3. Mejora Continua y Lean Manufacturing:

- 1.3.1. Kaizen / Just in Time.
- 1.3.2. Toyota Production System (TPS).
- 1.3.3. Expansión de la cultura Lean al conjunto de la organización.
- 1.3.4. Six Sigma.

1.4. Retos en entornos actuales de cambio:

- 1.4.1. Entorno VUCA.
- 1.4.2. Inteligencia Artificial.

MÓDULO 2. Integración de la mejora continua en la estrategia de las organizaciones

8 horas

La dirección juega un papel crítico en la integración de la mejora continua y el pensamiento Lean en la estrategia de la organización. Su compromiso y liderazgo son básicos para fijar una visión clara, comunicar eficazmente, proporcionar los recursos necesarios y fomentar una cultura de mejora continua en la empresa. Debe asegurar que las prácticas Lean se convierten en el “core” de nuestro funcionamiento interno para conseguir el éxito a largo plazo y aumentar así nuestra competitividad en el mercado.

2.1. Decisión estratégica: papel de la dirección

Especialización en Mejora Continua

2.1.1. Compromiso.

2.1.2. Liderazgo.

2.1.3. Análisis DAFO.

2.2. Estructura organizativa proyecto de mejora continua:

2.2.1. Responsable de mejora continua.

2.2.2. Equipo de mejora continua.

2.2.3. Papel del supervisor.

2.3. Comunicación, información y formación:

2.3.1. Importancia de la comunicación. Plan de comunicación.

2.3.2. Formación responsable mejora continua.

2.3.3. Formación del equipo de mejora continua y resto de la organización.

2.4. Rol del responsable de mejora continua:

2.4.1. Habilidades necesarias: “hard” y “soft”.

2.4.2. Liderazgo del proyecto global de mejora continua en la organización.

2.4.3. Objetivos del proyecto.

2.4.4. Control por la dirección.

MÓDULO 3. Técnicas y herramientas para implantar un programa de mejora continua

24 horas

La implementación de una estrategia de mejora continua y pensamiento Lean es fundamental para mejorar la competitividad y asegurar el crecimiento sostenido en una organización. A través de la participación de todos los niveles, el compromiso de la dirección, el uso eficiente de herramientas y una mentalidad de mejora constante, la empresa puede alcanzar niveles de excelencia operativa. La clave del éxito radica en integrar estas prácticas en la cultura organizacional, asegurando que el cambio sea duradero y autosostenible a lo largo del tiempo.

3.1. Primeros pasos:

3.1.1. Trabajar en la situación real.

3.1.2. Consolidación entorno orden y limpieza: “5S”.

3.1.3. Información visual (“Visual Management”).

3.1.4. Mentalidad Kaizen.

3.2. Técnicas de análisis y resolución de problemas:

3.2.1. Definición de problema.

3.2.2. Análisis de causas: Ishikawa.

3.2.3. Métodos de definición del problema y detección causa raíz.

3.3. Flujo de valor:

3.3.1. Mapa del flujo de valor (VSM - Value Stream Mapping).

Especialización en Mejora Continua

3.3.2. Eliminación del despilfarro.

3.4. Gestión de fabricación:

3.4.1. De la gestión PUSH a la gestión PULL.

3.4.2. Kanban.

3.4.3. Flujo de una sola unidad (One Piece Flow).

3.5. Estandarización:

3.5.1. Procesos con mayor relevancia de mano de obra.

3.5.2. Procesos con mayor relevancia de maquinaria:

3.5.2.1. TPM – Mantenimiento Total Productivo.

3.5.2.2. Reducción tiempos de cambio en máquinas – SMED.

3.5.2.3. Sistemas a prueba de errores: Poka Yoke.

3.6. Aseguramiento de calidad:

3.6.1. Análisis Modal de Fallos y Efectos (AMFE).

3.6.2. Control estadístico de procesos (SPC).

3.6.3. Cero defectos.

3.6.4. Calidad total (TQM – Total Quality Management).

MÓDULO 4. Monitorización de la estrategia de mejora continua

8 horas

Es importante establecer sistemáticas de control de objetivos y auditorías para asegurar la sostenibilidad de la estrategia de mejora continua y cultura Lean a largo plazo y determinar el camino hacia la excelencia.

4.1. Métodos de control de objetivos y resultados:

4.1.1. Indicadores rendimiento organizacional (KPI's).

4.1.2. Despliegue objetivos - Hoshin Kanri.

4.1.3. Cuadro Mando Integral – BSC (Balanced Scorecard).

4.1.4. Cuadros de Mando – Dashboards.

4.2. Sistemas de auditorías Lean.

4.3. Sostenibilidad de la cultura de mejora continua:

4.3.1. Gestión del cambio.

4.3.2. Importancia del factor humano en la organización.

4.4. Conclusiones y recomendaciones finales.

Especialización en Mejora Continua

Autor



Rafael Yelo

Ingeniero Industrial con dilatada experiencia directiva (Ingeniería, Fabricación y Supply Chain) en plantas industriales de compañías multinacionales destacadas en los sectores de Automoción y Logística. Experiencia en implantación práctica de la filosofía Lean Manufacturing en entornos productivos.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

