



Curso Online de Estrategias Avanzadas en LinkedIn para la atracción del Talento

Herramientas, técnicas y tendencias para un reclutamiento eficaz desde LinkedIn.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Estrategias Avanzadas en LinkedIn para la atracción del Talento

Presentación

La atracción del talento representa un enfoque estratégico crucial para las organizaciones. Su objetivo es identificar, atraer y retener a individuos calificados y talentosos que se ajusten a las necesidades específicas de la empresa y es un proceso que no se limita únicamente a la búsqueda de candidatos con las habilidades y competencias requeridas, sino que implica la creación de un entorno laboral atractivo y una cultura organizacional que motive a estos individuos a unirse a la organización.

Para llevarlo a cabo de manera efectiva, las empresas adoptan una serie de estrategias que incluyen la promoción de ofertas de trabajo, la participación activa en redes y foros profesionales, el uso de plataformas como LinkedIn para identificar y conectar con posibles candidatos y la implementación de estrategias de marca empleadora que destacan a la organización como un lugar deseable para trabajar. No hay que dejar de lado un aspecto fundamental como es la utilización de herramientas y métricas que permitan analizar y medir el impacto de las estrategias empleadas, lo que implica la recopilación y evaluación de datos que nos permitan identificar áreas de mejora.

En definitiva, el ámbito de la atracción del talento es dinámico y está en constante evolución. Las organizaciones deben mantenerse al día con las últimas tendencias y prácticas ya que el mercado laboral es altamente cambiante y siempre presenta nuevas oportunidades y desafíos.

La Formación E-learning

Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Estrategias Avanzadas en LinkedIn para la atracción del Talento

Objetivos del curso:

- Conocer y comprender el concepto de atracción del talento y su importancia dentro del ámbito organizacional.
- Explorar diversas maneras en las que podemos optimizar nuestro perfil personal de LinkedIn para aumentar nuestro atractivo como empleador y mejorar nuestras oportunidades de conexión con talentos cualificados.
- Familiarizarse con el concepto de búsquedas booleanas y aprender a utilizarlas en LinkedIn Recruiter.
- Aprender a comunicarse de manera efectiva con todos los candidatos.
- Evaluar el resultado e impacto de las estrategias de atracción de talento a través de KPIS.
- Aprender a medir y recopilar datos relacionados con el reclutamiento y el proceso de contratación.
- Explorar las principales consideraciones éticas que las empresas deben tener en cuenta al utilizar herramientas digitales para reclutar talento.
- Identificar y comprender las tendencias emergentes de LinkedIn.
- Aprender a desarrollar una estrategia efectiva de atracción del talento a través de LinkedIn, incluyendo pautas y consejos prácticos.

“ Impulse su marca empleadora en LinkedIn con técnicas avanzadas para atraer, conectar y retener a los mejores talentos”

Dirigido a:

Responsables de RRHH, personal vinculado a este departamento y, en general, a todas aquellas personas que quieran ampliar sus conocimientos en relación a la selección de personal y atracción del talento desde LinkedIn.

Estrategias Avanzadas en LinkedIn para la atracción del Talento

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

7 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Estrategias Avanzadas en LinkedIn para la atracción del Talento

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción a la atracción del talento

4 horas

La atracción de talento es un conjunto de estrategias en constante evolución que sirven para identificar y atraer a las personas más cualificadas y con mayor encaje cultural que puedan estar alineadas a los objetivos de la compañía. Este conjunto de estrategias implementadas por parte de la empresa, tienen el propósito de servir para posicionarse como empleador preferido, generando así una ventaja sobre la competencia. Por ello, la contratación de los profesionales más destacados en el mercado se vuelve esencial para potenciar los resultados buscados y el rendimiento de la empresa.

- 1.1. ¿Qué es la atracción del talento?
- 1.2. ¿Qué es el reclutamiento de personal?
 - 1.2.1. Tipos de reclutamiento de personal:
 - 1.2.1.1. Reclutamiento interno.
 - 1.2.1.2. Reclutamiento externo.
- 1.3. Diferencia entre atracción del talento y reclutamiento de personal.
- 1.4. Fases del proceso de selección de personal.
- 1.5. Importancia de la atracción del talento en la estrategia de reclutamiento:
 - 1.5.1. Guía para crear una estrategia de atracción de talento.

MÓDULO 2. Estrategias para aumentar la atracción del talento

4 horas

En el competitivo mundo del reclutamiento y la búsqueda de talento, maximizar la presencia y el atractivo en plataformas como LinkedIn se ha convertido en una prioridad para las empresas que desean captar a los mejores candidatos. La optimización del perfil personal en esta red social no solo es una herramienta esencial para los reclutadores, sino que también es una estrategia poderosa para destacar la marca empleadora y atraer a candidatos altamente calificados.

- 2.1. Optimización del perfil personal.
- 2.2. Estrategias activas para conseguir posicionarse:
 - 2.2.1. Consejos de búsqueda de empleo.
 - 2.2.2. Tendencias en el mercado laboral y noticias.
 - 2.2.3. Consejos para entrevistas.

Estrategias Avanzadas en LinkedIn para la atracción del Talento

2.2.4. Opiniones.

2.2.5. Desarrollo profesional.

2.3. Estrategias activas para conseguir candidatos:

2.3.1. Historias de éxito.

2.3.2. Eventos y ferias de empleo.

2.3.3. Diversidad e inclusión.

2.3.4. Publicación de ofertas en perfil / participación en grupos profesionales.

2.3.5. Otras acciones.

2.4. Resultado de las acciones.

MÓDULO 3. Conceptos básicos en LinkedIn Recruiter

6 horas

3.1. Introducción al concepto de búsqueda booleana.

3.2. Búsquedas booleanas en LinkedIn Recruiter:

3.2.1. Operadores básicos:

3.2.1.1. AND.

3.2.1.2. OR.

3.2.1.3. NOT.

3.2.2. Operadores avanzados:

3.2.2.1. Paréntesis.

3.2.2.2. Comillas.

3.2.2.3. Asterisco.

3.2.2.4. Menos.

3.2.3. Filtros de búsqueda avanzada.

3.2.4. Creación y asignación a proyecto.

3.2.5. Comunicación con candidatos.

MÓDULO 4. Métricas clave y medición

6 horas

Es crucial establecer KPIs para analizar métricas relacionadas con la selección de personal, ya que proporcionan una medida objetiva del éxito y la eficacia de los procesos de reclutamiento y selección. Además, permiten evaluar la calidad de las estrategias de contratación, identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas para optimizar las prácticas de selección de personal.

4.1. Establecimiento de KPIS:

4.1.1. Tiempo en cubrir vacante.

4.1.2. Respuesta del candidato.

Estrategias Avanzadas en LinkedIn para la atracción del Talento

- 4.1.3. Tiempo para contratar.
- 4.1.4. Otras métricas clave.
- 4.2. Fundamentos de técnicas de análisis de datos.
- 4.3. ¿Cómo medirlo?
- 4.4. Representación gráfica.
- 4.5. Ejemplos de análisis.

MÓDULO 5. Ética y ley de protección de datos

4 horas

Una vez tenemos claro cómo realizar todos los pasos para atraer el talento, debemos centrarnos en el cumplimiento de las normativas teniendo en cuenta que el reclutamiento en línea presenta nuevos desafíos éticos que deben ser considerados para garantizar prácticas justas y respetuosas y que abarcan una amplia gama de aspectos, desde la eliminación de sesgos en el proceso hasta la garantía de igualdad de oportunidades laborales.

- 5.1. Consideraciones éticas en el reclutamiento en línea:
 - 5.1.1. Comunicación clara y transparente.
 - 5.1.2. Leyes y regulaciones de privacidad de datos.
 - 5.1.3. Medidas de inclusión y diversidad.
 - 5.1.4. Uso de algoritmos y herramientas de inteligencia artificial.
 - 5.1.5. Feedback constructivo y continuo.
 - 5.1.6. Gestión ética de referencias.
- 5.2. Garantizar el cumplimiento con las regulaciones de privacidad de datos:
 - 5.2.1. Regulaciones locales e internacionales.
 - 5.2.2. Consentimiento informado.
 - 5.2.3. Almacena datos de manera segura.
 - 5.2.4. Limita la recopilación de datos.
 - 5.2.5. Informa a los candidatos de sus derechos.
 - 5.2.6. Proporciona transparencia en el proceso.
 - 5.2.7. Actualiza regularmente las políticas de privacidad.
 - 5.2.8. Gestión de datos de referencia con cautela.

MÓDULO 6. Estudio de casos exitosos

4 horas

6.1. Análisis de empresas con presencia destacada en LinkedIn.

6.2. Microsoft:

- 6.2.1. Eventos y oportunidades laborales.
- 6.2.2. Destacar a los empleados.
- 6.2.3. Diversidad de publicaciones.
- 6.2.4. Contenido frecuente sobre innovaciones tecnológicas.

6.3. IBM:

- 6.3.1. Eventos y oportunidades laborales.
- 6.3.2. Destacar a los empleados.
- 6.3.3. Diversidad de publicaciones.
- 6.3.4. Newsletter de Inteligencia Artificial.
- 6.3.5. Compromiso con objetivos sostenibles.

6.4. Adobe:

- 6.4.1. Eventos y oportunidades laborales.
- 6.4.2. Destacar a los empleados.
- 6.4.3. Diversidad de publicaciones.
- 6.4.4. Colaboraciones con influencers.

MÓDULO 7. Tendencias en LinkedIn

2 horas

LinkedIn está experimentando una evolución impulsada por tendencias emergentes que están redefiniendo el panorama empresarial y profesional. Desde la búsqueda de autenticidad hasta el enfoque en la diversidad y todo el ciclo de vida del empleado, las empresas están liderando el cambio y valorando un futuro más colaborativo, inclusivo y centrado en las personas.

7.1. Tendencias emergentes en LinkedIn:

- 7.1.1. Enfoque en contenido auténtico.
- 7.1.2. Video y multimedia.
- 7.1.3. Mayor enfoque en la diversidad e inclusión.
- 7.1.4. Habilidades del futuro.
- 7.1.5. Colaboración con empleados influencers.
- 7.1.6. Enfoque en la experiencia del candidato.

7.2. Desafíos a la obtención del talento.

Estrategias Avanzadas en LinkedIn para la atracción del Talento

Autor



Alba Jiménez Nicolás

Especialista en RRHH con Grado en Psicología, Máster en Dirección de RRHH y experiencia laboral en consultoría de selección y actualmente como consultora interna de RRHH.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

