

FORMACIÓN E-LEARNING

Curso Online de Gestión Financiera del Comercio Exterior

→ Metodologías y herramientas para la gestión financiera del comercio internacional, cubrir los riesgos de las operaciones, buscar alternativas de financiación y operar con divisas.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA



Presentación

Sin duda estamos ante la presencia de un mundo cada vez más globalizado, las alianzas entre países y la tecnología hacen que esta globalización crezca cada día. Es necesario que personas y empresas se adapten a esta situación.

Para poder desenvolverse en un entorno internacional es indispensable conocer una serie de conceptos básicos que le permitan entender una operación internacional en su totalidad.

La comprensión de los riesgos de las operaciones internacionales y de los instrumentos de cobertura de dichos riesgos es fundamental, como también lo es el análisis de los instrumentos de cobro y pago internacionales ya que constituyen una de las herramientas más complejas pero obligadas en la gestión eficaz del comercio exterior.

Las herramientas de financiación, en algunos casos, se presentan como la única vía de crecimiento de algunas empresas o el único medio de internacionalizar la compañía. Algunas son específicas para el entorno internacional por lo que se analizarán con detenimiento a lo largo de este curso.

Además, hemos de tener siempre en cuenta que la globalización de los mercados implica realizar operaciones en divisas diferentes, es importante saber qué herramientas financieras permiten cubrir los posibles riesgos derivados de este tipo de operaciones.

La Educación On-line

Tras 15 años de experiencia formando a directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales presenta sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución, de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

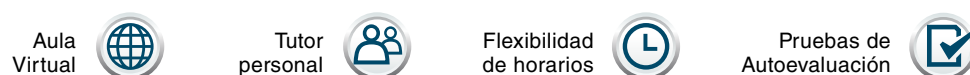
- La posibilidad de escoger el momento y lugar más adecuado.
- Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- Trabajar con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.
- Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma *e-learning* de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de 60 horas y el material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Corresponde a todas las materias que se imparten a lo largo de los 4 módulos de formación práctica de que consta el curso Gestión Financiera del Comercio Exterior.

Material Complementario

Incluye ejemplos, casos reales, tablas de soporte, etc. sobre la materia con el objetivo de ejemplificar y ofrecer recursos para la resolución de las problemáticas específicas en la gestión financiera del comercio exterior.

Ejercicios de Seguimiento

Corresponden a ejercicios donde se plantean y solucionan determinados casos referentes a la gestión financiera del comercio exterior.

Pruebas de Autoevaluación

Para la comprobación práctica de los conocimientos que Ud. va adquiriendo.

Curso Bonificable



Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cómo controlar y ser capaz de cubrir adecuadamente los riesgos en las operaciones internacionales.
- Cómo utilizar las herramientas de cobro y pago internacionales de modo que le permitan no sólo cobrar y/o pagar sino también obtener financiación.
- Cómo realizar operaciones internacionales conociendo el mercado de divisas y los productos que en él se utilizan.
- Cómo funciona el régimen aduanero y todos los conceptos relacionados para poder analizar correctamente una operación internacional.
- Cuáles son los documentos más utilizados en el comercio internacional.
- Cómo determinar cuál es el instrumento financiero más adecuado para cada operación, no sólo por los costes financieros sino también por la cobertura de riesgos y la capacidad de financiación.
- Qué variables deben tener en cuenta tanto un exportador como un importador en el momento de elegir un medio de cobro y/o pago.
- Cuál es el “desarrollo” de las operaciones internacionales en su totalidad y el “proceso financiero” de cada herramienta en particular.
- Una visión global de las operaciones internacionales y específicas del área financiera.

Conozca todos los instrumentos para cubrir los riesgos de las operaciones internacionales, las alternativas de financiación y la operativa del negocio internacional en divisas.

Dirigido a:

Responsables y personal de los departamentos de administración, contabilidad y finanzas, así como a todo profesional con responsabilidades en las funciones de cobro/pago y ventas en el entorno internacional (exportaciones e importaciones).

Contenido del curso

→ MÓDULO 1. Introducción al Comercio Exterior. Riesgos y cobertura de las operaciones internacionales

10 horas

El objetivo del módulo es identificar los riesgos de las operaciones internacionales así como conocer y saber utilizar los instrumentos de cobertura de dichos riesgos.

- 1.1. Situación del comercio exterior en España.
- 1.2. Características y diferencias básicas entre el mercado nacional e internacional.
- 1.3. Preocupaciones de la empresa exportadora.
- 1.4. Gestión de la voluntad exportadora de la empresa.
- 1.5. Riesgos del comercio exterior.
- 1.6. Instrumentos de cobertura de riesgos:
 - 1.6.1. Seguro de crédito a la exportación.
 - 1.6.2. Factoring de exportación.
 - 1.6.3. Forfaiting.
 - 1.6.4. Seguro de transporte.
 - 1.6.5. Instrumentos de cobertura ante riesgos de tipo de cambio:
 - 1.6.5.1. Introducción al mercado de divisas.
 - 1.6.5.2. Seguros de cambio.
 - 1.6.5.3. Opciones sobre divisas.

→ MÓDULO 2. Herramientas básicas del Comercio internacional

15 horas

En este módulo se desarrollan una serie de conceptos indispensables para saber gestionar operaciones en un entorno internacional.

- 2.1. Secuencia de una operación de compra-venta internacional.
- 2.2. Control de cambios y de flujos dinerarios.
- 2.3. Cuentas en divisas y en euros, de residentes y de no residentes.
- 2.4. Incoterms.

Contenido del curso

2.5. Régimen aduanero:

2.5.1. TARIC.

2.5.2. Documento Único Aduanero Administrativo (D.U.A.).

2.5.3. Intrastat.

2.6. Los documentos más utilizados en operaciones internacionales.

→ MÓDULO 3. Medios de cobro y pago internacionales

25 horas

En la compraventa internacional los exportadores y los importadores tienen que alcanzar acuerdos que deben quedar claramente plasmados en los contratos, de tal forma que no existan dudas sobre los derechos y obligaciones de cada una de las partes. Uno de los acuerdos más importantes hace referencia al medio de pago a utilizar. En este módulo se analizan y desarrollan todos los instrumentos de cobro y pago internacionales.

3.1. Factores que intervienen en la elección del medio de pago adecuado.

3.2. Clasificación de los medios de cobro / pago.

3.3. Instrumentos de cobro y pago internacionales:

3.3.1. Cheque personal.

3.3.2. Cheque bancario.

3.3.3. Transferencia u orden de pago.

3.3.4. Remesa simple.

3.3.5. Remesa electrónica.

3.3.6. Remesa documentaria.

3.3.7. Crédito documentario.

3.3.8. Instrumento de cobro/pago clasificados según la seguridad en el cobro.

3.4. Avales y garantías internacionales:

3.4.1. Contragarantía.

3.4.2. Comfort Letter.

3.5. Nuevo instrumento de cobro/pago internacional. BPO.

Contenido del curso

→ MÓDULO 4. Financiación internacional

10 horas

La necesidad de financiación tanto del exportador como del importador nunca debe llevar a la pérdida de un contrato. Por lo tanto, es indispensable contar con la colaboración de las entidades financieras. Este módulo describe y analiza las diferentes herramientas que se pueden utilizar para obtener financiación en el entorno internacional.

4.1. Financiación tradicional:

- 4.1.1. Prefinanciación de exportaciones.
- 4.1.2. Post financiación de exportaciones.
- 4.1.3. Financiación de importaciones.

4.2. Financiación especializada:

- 4.2.1. Factoring internacional.
- 4.2.2. Confirming internacional.
- 4.2.3. Compra sin recurso de créditos documentarios de exportación.
- 4.2.4. Cesión de producto de crédito documentario de exportación.
- 4.2.5. Forfaiting.
- 4.2.6. Financiación especializada al proveedor (beneficiario) en un crédito documentario.

4.3. Financiación con apoyo oficial:

- 4.3.1. Créditos comerciales. Sistema C.A.R.I.:
 - 4.3.1.1. Crédito comprador extranjero.
 - 4.3.1.2. Crédito suministrador nacional.
- 4.3.2. Créditos en condiciones favorables. Fondo de Ayuda al Desarrollo (F.A.D.).
- 4.3.3. Instituto de Crédito Oficial:
 - 4.3.3.1. ICO Exportadores.
 - 4.3.3.2. ICO Internacional.

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso Gestión Financiera del Comercio Exterior han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:

→ Claudina Quiroga

Licenciada en Administración de Empresas ha centrado su formación posterior en los negocios internacionales. Como responsable de comercio exterior en Castilla La Mancha en una importante entidad financiera, ha asesorado a un gran número de empresas de diferentes sectores en financiación y cobertura de riesgos internacionales.

Cuenta además con gran experiencia como formadora de directivos sobre internacionalización de Pymes y finanzas internacionales.

La autora y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez realizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en Gestión Financiera del Comercio Exterior**. Para ello, deberá haber cumplimentado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales y Manager Business School gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.

