



Curso Online de **Gestión eficiente de las Importaciones**

Gestione sus importaciones desde la compra hasta la aduana y domine cada fase del proceso con seguridad y rentabilidad.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Gestión eficiente de las Importaciones

Presentación

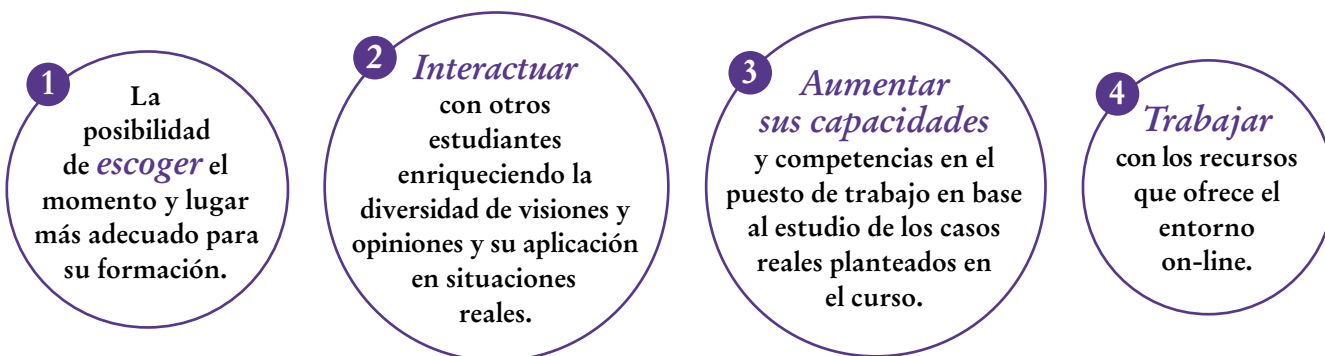
En un entorno económico globalizado, la capacidad de gestionar correctamente las operaciones de importación se ha convertido en un factor clave para la competitividad de las empresas. Saber importar no es solo cuestión de precios, implica también dominar los trámites aduaneros, conocer la normativa internacional, manejar adecuadamente los Incoterms, minimizar riesgos financieros y controlar con eficacia toda la logística asociada.

Este curso ofrece una formación integral y práctica que le permitirá adquirir los conocimientos y herramientas necesarias para gestionar con éxito cualquier proceso de importación, desde la planificación hasta la recepción del producto. A lo largo del mismo se abordarán temas esenciales como los tipos de importación, la operativa de aprovisionamiento internacional, la gestión documental y aduanera, los riesgos financieros y los medios de pago, así como las últimas soluciones tecnológicas que optimizan la trazabilidad, la seguridad y el control de las operaciones internacionales.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:



Gestión eficiente de las Importaciones

Objetivos del curso:

- Ofrecer una visión general del proceso de importación, sus actores clave, sus beneficios y sus riesgos.
- Tener claridad sobre el marco legal internacional y el uso correcto de los Incoterms para realizar operaciones comerciales seguras, eficientes y legalmente respaldadas.
- Conocer los documentos clave necesarios para realizar una importación de manera legal y eficiente y que varían según el país de origen, el tipo de mercancía y los requisitos aduaneros.
- Aprender a gestionar eficazmente las compras a proveedores del extranjero, desde la búsqueda hasta la recepción de mercancías.
- Gestionar trámites aduaneros con precisión, evitando sanciones y retrasos.
- Reducir costos logísticos identificando y eliminando gastos innecesarios.
- Proporcionar las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y garantizar que nuestras importaciones sean rápidas, legales y rentables.
- Conocer plataformas, herramientas y mecanismos financieros que permiten a las empresas enviar, recibir y gestionar pagos entre países de forma segura, rápida y conforme a las regulaciones internacionales.
- Manejar riesgos financieros, como fluctuaciones cambiarias y financiación de operaciones.
- Ofrecer una guía práctica para planificar, ejecutar y controlar operaciones de importación de forma segura, eficiente y rentable.

“Formación clave para gestionar operaciones de importación, desde la documentación hasta la logística y los posibles riesgos financieros en las mismas”

Dirigido a:

Profesionales que desempeñan funciones en los departamentos de compras, logística, comercio exterior, administración, finanzas o dirección, Key Account Manager y directores comerciales y que estén implicados en la planificación, ejecución o control de las operaciones de importación de la empresa.

Válido también para todos aquellos profesionales de cualquier sector que participan, directa o indirectamente, en procesos de importación de bienes o servicios y quieren adquirir una visión práctica, clara y actualizada sobre cómo gestionar de forma eficiente las operaciones internacionales de compra.

Gestión eficiente de las Importaciones

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

7 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Gestión eficiente de las Importaciones

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción a las importaciones

6 horas

El comercio internacional es el intercambio de bienes o servicios entre países. Los acuerdos de libre comercio facilitan este tipo de comercio al reducir los obstáculos que existen entre dos o más países, generalmente mediante la reducción de los aranceles (impuestos aduaneros sobre las mercancías que cruzan las fronteras). Una de sus principales ventajas es la posibilidad de expandir la presencia de una empresa más allá del mercado local o nacional, accediendo a regiones donde la demanda de sus productos o servicios puede ser igual o incluso superior a la de su país de origen.

1.1. Conceptos básicos del comercio internacional:

- 1.1.1. ¿Qué es el comercio internacional?
- 1.1.2. Beneficios de acceder a mercados más amplios:
 - 1.1.2.1. ¿Cómo lograr mayor visibilidad y prestigio de marca en el comercio internacional?
- 1.1.3. Obtención de recursos no disponibles localmente:
 - 1.1.3.1. Ventajas clave para la economía o empresa.
 - 1.1.3.2. Consecuencias de no tener comercio internacional o tenerlo muy limitado.
- 1.1.4. Reducción de costos mediante economías de escala.

1.2. Agentes principales:

- 1.2.1. Exportadores e importadores.
- 1.2.2. Aduanas:
 - 1.2.2.1. Funciones principales de las aduanas.
- 1.2.3. Bancos:
 - 1.2.3.1. Funciones clave de los bancos en comercio exterior.
 - 1.2.3.2. Puntos para destacar de una carta de crédito.
- 1.2.4. Cámaras de comercio:
 - 1.2.4.1. Funciones principales de una cámara de comercio.

1.3. Términos clave de comercio internacional:

- 1.3.1. INCOTERMS® 2024 (responsabilidades y riesgos):
 - 1.3.1.1. Términos de entrega o Incoterms.
 - 1.3.1.2. Términos de entrega para transporte marítimo.
- 1.3.2. Barreras comerciales:
 - 1.3.2.1. Barreras arancelarias.
 - 1.3.2.2. Barreras no arancelarias.
- 1.3.3. Medios de pago.

1.4. Documentación esencial en la gestión de importaciones.

1.5. Importancia de las importaciones para las empresas y los países:

- 1.5.1. Para las empresas.

Gestión eficiente de las Importaciones

1.5.2. Para los países.

1.5.3. Riesgos que controlar.

MÓDULO 2. Tipos de importaciones

4 horas

Dominar los tipos de importación y sus regímenes no solo es esencial para cumplir con la legislación, sino también para optimizar costos, plazos y competitividad. Este conocimiento permite a las empresas diseñar cadenas de suministro resilientes, aprovechar incentivos fiscales y adaptarse a un entorno global dinámico.

La elección inteligente del tipo de importación es una ventaja competitiva clave en el comercio internacional.

2.1. Según el tipo de mercancía:

2.1.1. Importaciones de bienes de capital (maquinaria, equipos).

2.1.2. Importaciones de materias primas e insumos.

2.1.3. Importaciones de bienes de consumo (productos terminados).

2.1.4. Importaciones de bienes intermedios (componentes para ensamblaje).

2.2. Según el régimen aduanero:

2.2.1. Importación definitiva.

2.2.2. Importación temporal.

2.2.3. Importación para reexportación (perfeccionamiento activo).

2.2.4. Importación en tránsito aduanero.

2.3. Según la finalidad económica.

2.4. Según el origen.

2.5. Regímenes especiales de importación.

2.6. Conclusión del módulo.

Gestión eficiente de las Importaciones

MÓDULO 3. Operativa de aprovisionamiento internacional

4 horas

El aprovisionamiento internacional es un proceso estratégico que permite a una empresa adquirir insumos o productos del exterior de manera eficiente, segura y rentable. Integra múltiples etapas interconectadas, desde la identificación de necesidades hasta la distribución final, con el objetivo de garantizar eficiencia, competitividad y resiliencia en la cadena de suministro global.

3.1. Fases del aprovisionamiento internacional:

- 3.1.1. Identificación de necesidades y selección de proveedores.
- 3.1.2. Negociación y gestión de compras:
 - 3.1.2.1. Negociación con proveedores.
 - 3.1.2.2. Gestión de compras.
- 3.1.3. Logística y transporte internacional.
- 3.1.4. Despacho de aduanas (España).
- 3.1.5. Recepción y control de calidad:
 - 3.1.5.1. Recepción de mercancías.
 - 3.1.5.2. Control de calidad.
 - 3.1.5.3. Acciones ante No Conformidades.
- 3.1.6. Almacenamiento y distribución en el comercio internacional:
 - 3.1.6.1. Almacenamiento (Warehousing).
 - 3.1.6.2. Distribución (Last-Mile Delivery).

3.2. Optimización del aprovisionamiento internacional:

- 3.2.1. Estrategias clave para optimizar el aprovisionamiento.
- 3.2.2. Ejemplo de trámite aduanero en Barcelona.

3.3. Conclusión del módulo.

MÓDULO 4. Formalidades aduanales y gestión documental

4 horas

El dominio de las formalidades aduaneras y la gestión documental no solo asegura el cumplimiento legal en el comercio internacional (evitando retrasos y sanciones), sino que también se convierte en una ventaja competitiva tanto para operaciones intracomunitarias (ágiles, pero con controles fiscales) o extracomunitarias (más complejas, pero con oportunidades de ahorro).

4.1. Formalidades aduaneras básicas para importaciones intracomunitarias (UE → España):

- 4.1.1. Para operaciones intra-UE.
- 4.1.2. Para importaciones extracomunitarias (fuera UE → España).

4.2. Gestión documental clave:

Gestión eficiente de las Importaciones

- 4.2.1. Documentos comunes en todas las importaciones:
 - 4.2.1.1. Documentos comerciales (obligatorios en todas las importaciones).
 - 4.2.1.2. Documentos de transporte (dependen del medio de envío).
 - 4.2.1.3. Documentos aduaneros (varían según origen de la mercancía).
 - 4.2.1.4. Documentos adicionales (según tipo de producto).
 - 4.2.1.5. Checklist para evitar problemas.
- 4.2.2. Documentos específicos por tipo de mercancía.
- 4.3. Proceso paso a paso:**
 - 4.3.1. Paso 1: clasificación arancelaria.
 - 4.3.2. Paso 2: preparación de documentos.
 - 4.3.3. Paso 3: despacho de aduanas.
 - 4.3.4. Paso 4: inspección física (si aplica).
 - 4.3.5. Paso 5: liberación y almacenamiento.
 - 4.3.6. Errores comunes y cómo evitarlos.
- 4.4. Conclusión del módulo.**

MÓDULO 5. Economía y protección comercial

4 horas

Es importante comprender la interrelación entre la economía, las políticas de protección comercial y su impacto en las operaciones de comercio internacional. La economía no solo estudia la asignación de recursos escasos, sino también el comportamiento de los agentes económicos y los distintos sistemas que determinan el desarrollo y el bienestar de las sociedades. Por su parte, la protección comercial se posiciona como una herramienta estratégica que permite a los gobiernos resguardar a su industria de la competencia extranjera.

- 5.1. Definición de economía y protección comercial:**
 - 5.1.1. Impacto económico de las importaciones.
- 5.2. Mecanismos de protección comercial:**
 - 5.2.1. Aranceles y barreras no arancelarias.
 - 5.2.2. Medidas antidumping y compensatorias.
 - 5.2.3. Salvaguardias comerciales.
- 5.3. Tendencias globales que influyen:**
 - 5.3.1. Green Deal en importaciones.
 - 5.3.2. Blockchain en el comercio internacional.
- 5.4. Conclusión del módulo.**

Gestión eficiente de las Importaciones

MÓDULO 6. Soluciones tecnológicas para importadores

4 horas

La transformación digital ha llegado con fuerza al ámbito del comercio internacional, y los importadores que buscan mantenerse competitivos deben asumir este cambio como una prioridad estratégica. Las soluciones tecnológicas aplicadas a la gestión de importaciones no solo permiten agilizar los procesos, sino también mejorar el control, la trazabilidad y la capacidad de respuesta ante los desafíos logísticos y regulatorios del entorno global.

En definitiva, invertir en soluciones tecnológicas ya no es una ventaja competitiva, sino una condición imprescindible para garantizar la adaptabilidad, rentabilidad y sostenibilidad de nuestras operaciones de importación.

6.1. Tecnologías clave para importadores:

6.1.1. Software de gestión aduanera y comercio exterior:

6.1.1.1. SAP Global Trade Services (GTS).

6.1.1.2. Customs Manager.

6.1.2. Plataformas de trazabilidad con blockchain.

6.1.3. Herramientas de Inteligencia Artificial (IA) y Big Data.

6.1.4. Sistemas de gestión logística (TMS y WMS).

6.1.5. Marketplaces B2B para comercio internacional.

6.1.6. Soluciones de pagos internacionales.

6.2. Digitalización de la gestión de importaciones:

6.2.1. TradeLens.

6.2.2. SAP Global Trade Services (GTS):

6.2.2.1. Qué es el DUA (Documento Único Administrativo).

6.2.3. TMS (Sistema de Gestión de Transporte).

6.3. Conclusión del módulo.

MÓDULO 7. Prácticas para importar con éxito

4 horas

Las prácticas de importar con éxito son un conjunto de acciones, criterios y herramientas estratégicas que permiten a las empresas planificar, ejecutar y controlar sus operaciones de importación de manera eficiente, segura y rentable. Integran aspectos clave como la selección de proveedores, la gestión documental y aduanera, el control de costes logísticos, el cumplimiento normativo y la evaluación continua de resultados, con el fin de minimizar riesgos y maximizar beneficios en el comercio internacional.

7.1. Planificación estratégica de la importación:

7.1.1. Estudio del mercado de origen y destino.

7.1.2. Análisis de viabilidad financiera.

Gestión eficiente de las Importaciones

- 7.1.3. Selección de proveedores confiables.
- 7.1.4. Definición clara de Incoterms.
- 7.2. Gestión documental y aduanera correcta.
- 7.3. Control de costos logísticos y financieros.
- 7.4. Cumplimiento normativo internacional.
- 7.5. Comunicación y coordinación multicanal.
- 7.6. Evaluación y mejora continua.
- 7.7. Conclusión del módulo.

Gestión eficiente de las Importaciones

Autor



Paterson Ngatchou

Máster en Marketing Internacional. Máster en Negociaciones Internacionales y Comercio Exterior con amplia experiencia como consultor en procesos de internacionalización para empresas de diferentes sectores.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

