



Curso Online de **El Impacto del Marketing** en la gestión de RRHH

Métodos y estrategias para vincular y analizar los conceptos fundamentales del marketing con la gestión y estrategia del área de RRHH.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

El Impacto del Marketing en la gestión de RRHH

Presentación

El área de RRHH ha sufrido en las últimas décadas enormes transformaciones en sus procesos y objetivos, dando cuenta del cambio constante que se ha instalado en las empresas. Los conceptos VUCA y BANI caracterizan nuestros tiempos así como también nuestros abordajes en lo referente al capital humano.

En este contexto, muchos de los conceptos fundamentales del marketing se tradujeron e instalaron en la gestión de RRHH. De aquella área operativa y administrativa a la guerra por el talento, desde la visión del empleado como mero colaborador al abordaje de la experiencia del empleado, todos estos cambios permiten ver la evolución que va desde la administración a la estrategia de RRHH. No solo las marcas se asocian a los productos o servicios, hoy encontramos el concepto de marca empleadora como un claro ejemplo de cómo los conceptos de marketing atravesaron a las áreas de capital humano para convertirlas en estratégicas.

Y si hablamos de propuesta de valor, ya no solo serán los clientes los alcanzados, sino que la propuesta de valor al empleado involucrará también a los colaboradores como concepto de fidelización.

Este curso le permitirá analizar el contexto actual de los negocios y las exigencias hacia la gestión del capital humano, así como también investigar los conceptos del marketing aplicados a RRHH. Podrá profundizar en la importancia del posicionamiento de la estrategia del área y comprender los conceptos de fidelización de empleados, marca empleadora y experiencia del empleado.

La Formación E-learning

Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

El Impacto del Marketing en la gestión de RRHH

Objetivos del curso:

- Investigar y analizar cómo impactan los conceptos del marketing que se adoptan en la actualidad en la gestión estratégica de RRHH.
- Analizar el contexto actual de negocios y las exigencias hacia la gestión del capital humano. Transformaciones experimentadas en los últimos años por el área de RRHH y que han planteado significativos desafíos a su gestión.
- Analizar y profundizar el impacto de la estrategia del cliente y empleado en los objetivos de negocio.
- Comprender el impacto de los conceptos de fidelización y marca empleadora (employer branding). Cuáles son las ventajas de contar con una buena marca empleadora.
- Proporcionar claves para desarrollar e implementar una estrategia de propuesta de valor al empleado (PVE).

“ El marketing de RRHH crea estrategias para lograr que los empleados de una empresa se encuentren satisfechos y alineados con los valores de la misma y, además, busca conseguir que nuevos talentos se sientan atraídos por formar parte de la empresa”

Dirigido a:

Responsables de RRHH y personal vinculado a este departamento, así como a todas aquellas personas que quieran ampliar sus conocimientos en relación a los procesos estratégicos del marketing en fidelización de empleados y marca empleadora.

El Impacto del Marketing en la gestión de RRHH

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

5 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

El Impacto del Marketing en la gestión de RRHH

Contenido del Curso

MÓDULO 1. El contexto actual de negocios

5 horas

En los tiempos actuales, las empresas se enfrentan a cambios rápidos, una fuerte competencia y procesos innovadores potenciados por la tecnología que parecen no tener límites. Por ello, deben hacerse más flexibles orientando su gestión a la búsqueda y desarrollo del talento creativo, fomentando la pasión por el conocimiento.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Contexto VUCA / BANI / Pandemia.
- 1.3. Factores de impacto.
- 1.4. Diferencias generacionales y el trabajador del conocimiento.

MÓDULO 2. Administración de RRHH y estrategia de RRHH

5 horas

En la actualidad, la mayor y principal responsabilidad de los gestores de RRHH se asocia al establecimiento de políticas y prácticas que garanticen la incorporación de las habilidades especiales y los comportamientos esperados para poder así alcanzar las metas estratégicas de negocio.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Dirección estratégica de RRHH.
- 2.3. Evolución del rol de RRHH.
- 2.4. Roles múltiples. Dave Ullrich.

MÓDULO 3. Conceptos del marketing aplicados a la gestión estratégica de RRHH

6 horas

- 3.1. Estrategia.
- 3.2. Activos intangibles.
- 3.3. Diferenciación y posicionamiento.
- 3.4. PVE – Propuesta de Valor al Empleado.

El Impacto del Marketing en la gestión de RRHH

MÓDULO 4. La fidelización de la marca

8 horas

Cuando las empresas elaboran y diseñan estrategias de marca buscan fortalecer su marca para que así sea recordada positivamente por los consumidores, aumentando su valor a largo plazo. Atraer y fidelizar a potenciales empleados como actuales miembros de la organización se ha convertido en la actualidad en una necesidad muy importante, trabajar en el desarrollo de una marca empleadora (employer branding) permite convertir a la empresa en una buena opción de empleo.

- 4.1. La marca de una empresa.
- 4.2. Marca empleadora:
 - 4.2.1. Estrategias de marca empleadora.
 - 4.2.2. Indicadores de la estrategia de marca empleadora.
 - 4.2.3. Ejemplos de empresas con excelente marca empleadora.

MÓDULO 5. Sobre las experiencias: cliente y empleado

6 horas

Las voces, tanto de clientes como de empleados, se hacen oír en las organizaciones. Los puntos de contacto del empleado con la organización en el employee journey son vistos de cerca y analizados en detalle para transformar su experiencia en algo que lo motive y lo fidelice con la organización, igual que con los clientes externos.

- 5.1. La experiencia del cliente (CX).
- 5.2. La experiencia del empleado (EX).
- 5.3. Evolución de la experiencia del empleado:
 - 5.3.1. La experiencia del candidato.
 - 5.3.2. La experiencia de ingreso del empleado: el onboarding.
- 5.4. Conclusiones.

El Impacto del Marketing en la gestión de RRHH

Autor



Marcela Alejandra Néquito

Profesional con más de 25 años de experiencia en RRHH, orientada y alineada al negocio desde el diseño y ejecución de una estrategia de capital humano.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

