



Curso Online de Indicadores de Lean Manufacturing

Indicadores clave de eficacia y eficiencia para gestionar y cuantificar el desempeño de las operaciones.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Presentación

Lean Manufacturing es una filosofía empresarial enfocada en la creación del máximo valor para los clientes utilizando para ello una serie de potentes herramientas y metodologías innovadoras. En este contexto, los indicadores clave de desempeño propios de Lean comprenden un recurso fundamental que permite gestionar en toda su amplitud su efectividad para identificar las actividades que no agregan valor y eliminarlas y/o reducirlas. De esta forma, se puede aumentar la efectividad de las operaciones junto con la respectiva satisfacción de los clientes.

La cadena de valor es un concepto de gestión que permite ver cómo se desarrollan las acciones y actividades en el interior de una organización. Este proceso se inicia con la adquisición de la materia prima y llega hasta la distribución del producto terminado o servicio entregado, analizando internamente las principales actividades generadoras de valor en cada una de las etapas.

Los indicadores de *Lean Manufacturing* permiten cuantificar el desempeño de las operaciones ya que, en todo momento, se puede visualizar de forma generalizada el funcionamiento de los procesos. También permite aumentar la rentabilidad del negocio gracias al control y optimización de costos y la efectividad en el aprovechamiento de los recursos.

Este curso le permitirá conocer las ventajas de la aplicación de los indicadores de *Lean Manufacturing* más importantes, los cuales se sustentan en conceptos y técnicas de mejoramiento continuo, sistemas tecnológicos y RRHH, facilitando una visión globalizada del negocio, ayudando a identificar las verdaderas fuentes del desperdicio y a dar prioridad a las acciones para su eliminación y/o reducción con el objetivo del éxito en el proyecto empresarial.

La Educación On-line

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

1 La posibilidad de **escoger** el momento y lugar más adecuado.

2 **Interactuar** con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 **Aumentar sus capacidades** y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

4 **Trabajar** con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Método de Enseñanza

El curso se realiza online a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo su contenido (manual de estudio, material complementario, ejercicios de aprendizaje, bibliografía...) pudiendo descargárselo para que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta. En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible. Ponemos además a su disposición un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

Podrá también descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **50 horas** distribuidas en 4 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 4 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cómo liderar un proyecto completo de indicadores de desempeño Lean en empresas de diversos ámbitos operacionales de forma totalmente autónoma.
- Qué características deben tener los indicadores utilizados para realizar el seguimiento de la actividad de una empresa que implante la filosofía de trabajo del Lean Manufacturing.
- Cómo calcular e implementar en la empresa diversos indicadores propios de la metodología Lean (Takt Time, Lead Time, Tiempo de Ciclo).
- Cómo identificar todos los desperdicios que se generan en la totalidad de la cadena de valor al interior de las organizaciones.
- Cómo identificar y analizar la situación de cada proceso industrial mediante la aplicación de indicadores de desempeño en el contexto de Lean Manufacturing.
- Cómo establecer instancias de optimización y mejora de los procesos productivos con respecto a las bases de la mejora continua.
- Cómo elaborar planes de implementación de actividades de mejora bajo una metodología efectiva y basada en los principios del Lean Manufacturing.
- Cómo aprender a reconocer el impacto de la cadena de valor en las organizaciones con respecto a las necesidades del mercado y de los clientes.
- Cómo buscar sistemas de producción efectivos, con menos desperdicios y capaces de cumplir las altas exigencias del mercado.

“ Los indicadores de *Lean Manufacturing* permiten cuantificar el desempeño de las operaciones ya que, en todo momento, se puede visualizar de forma generalizada el funcionamiento de los procesos”

Dirigido a:

Responsables de Operaciones, Producción, Logística y Planificación, así como a todos aquellos Mandos Intermedios y otros responsables relacionados con las áreas de producción, almacenes y compras que quieran mejorar sus sistemas de gestión y análisis.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción a la metodología Lean Manufacturing

10 horas

Un sistema Lean trata de eliminar el desperdicio y lo que no añade valor. En la actualidad, existe un gran interés por el conocimiento de las herramientas lean por la importancia de los estudios relacionados con la Dirección de Operaciones ya que constituyen un área clave para cualquier organización y se relaciona de forma combinada con el resto de las funciones empresariales.

1.1. Conceptos fundamentales:

- 1.1.1. Los 7 desperdicios básicos de la manufactura y los servicios.
- 1.1.2. Concepto de valor en las organizaciones.
- 1.1.3. Mapa de la cadena de valor.
- 1.1.4. El flujo del valor.
- 1.1.5. Sistemas pull y push de producción.

1.2. Herramientas fundamentales de Lean:

- 1.2.1. Filosofía Kaizen y la mejora continua.
- 1.2.2. Identificación de los MUDAS.
- 1.2.3. SMED, VSM, KANBAN, POKA YOKE.
- 1.2.4. Otras herramientas importantes.

1.3. Glosario del módulo.

MÓDULO 2. Fundamentos de los indicadores clave de desempeño

10 horas

Un indicador es una herramienta cuantitativa o cualitativa que muestra indicios o señales de una situación, actividad o resultado, y que sirve para establecer el logro y el cumplimiento de la misión, objetivos, metas, programas o políticas de un determinado proceso o estrategia.

2.1. Aspectos generales de los indicadores de gestión:

- 2.1.1. Patrones para la especificación de indicadores.
- 2.1.2. Composición y naturaleza.
- 2.1.3. Niveles de generación de indicadores.
- 2.1.4. Niveles de utilización de indicadores.

2.2. Clasificación de los indicadores de gestión:

- 2.2.1. Indicadores económicos.

- 2.2.2. Indicadores de tiempo.
- 2.2.3. Indicadores de calidad.
- 2.2.4. Indicadores de productividad.
- 2.2.5. Indicadores de mantenimiento.
- 2.3. Glosario del módulo.

MÓDULO 3. Indicadores fundamentales de Lean Manufacturing

10 horas

Uno de los principales objetivos del Lean Manufacturing radica en implantar una filosofía de mejora continua que le permita a las organizaciones reducir los costos, mejorar los procesos, eliminar los desperdicios, aumentar la satisfacción de los clientes y mantener el margen de rentabilidad.

3.1. Tipos de indicadores de Lean Manufacturing:

- 3.1.1. OEE (Eficiencia Global de los Equipos).
- 3.1.2. TEEP (Rendimiento Efectivo Total de los Equipos).
- 3.1.3. FTT (Calidad a la Primera).
- 3.1.4. DTD (Tiempo de Muelle a Muelle).
- 3.1.5. OTD (Entregas a Tiempo).
- 3.1.6. BTS (Fabricación según Programa).
- 3.1.7. ITO (Tasa Rotación Inventario).
- 3.1.8. RVA (Ratio Valor Añadido).
- 3.1.9. PPMs (Partes por Millón de Defectos).
- 3.1.10. FR (Tasa Cumplimiento Entregas).
- 3.1.11. IFA (Índice de Frecuencia de Accidentes).
- 3.1.12. MTBF – MTTR (Fiabilidad y Mantenibilidad Equipo).
- 3.1.13. Otros indicadores fundamentales.

3.2. Elaboración de un tablero de control de indicadores de gestión:

- 3.2.1. Implementación de un tablero de control.
- 3.2.2. Indicadores en diferentes niveles de la organización.
- 3.2.3. Fundamentos del Balanced Scorecard (BSC).
- 3.2.4. Perspectivas del Cuadro de Mando Integral.
- 3.2.5. Funcionamiento básico del BSC.

3.3. Glosario del módulo.

MÓDULO 4. Método de caso aplicado: resolución práctica de un caso industrial

20 horas

El objetivo principal del último módulo del curso consiste en un trabajo de aplicación donde los alumnos tendrán la misión de implementar un sistema de indicadores de gestión basados en la metodología Lean Manufacturing y relacionado con un proceso de mejora en el ámbito industrial.

4.1. Implementación de indicadores de Lean Manufacturing:

- 4.1.1. Definición de objetivos y planes.
- 4.1.2. Definición de indicadores de aplicación.
- 4.1.3. Establecimiento de métodos de medición.
- 4.1.4. Implementación del Cuadro de Mando Integral.

Indicadores de Lean Manufacturing

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



Francisco Javier Jerez

Ingeniero Mecánico Industrial. Máster en Energías Renovables & Eficiencia Energética y en Ingeniería mención Calidad & Productividad, cuenta con más de 15 años de experiencia en la prestación de servicios y soluciones efectivas en diversas áreas y disciplinas industriales.

Su labor en el ámbito empresarial y académico se ha destacado gracias a la aplicación de diversas metodologías, estrategias y herramientas enfocadas en la consecución efectiva de los objetivos organizacionales a través de la excelencia profesional, la calidad total y la creación de valor.

El autor y el equipo de tutores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez finalizado el curso de forma satisfactoria, el alumno recibirá un diploma acreditando la realización del curso **INDICADORES DE LEAN MANUFACTURING**.

