



Curso Online de **Inteligencia de Negocios** aplicada a la Logística de la cadena de suministro

Gestión inteligente de la cadena de suministro con Business Intelligence e Inteligencia Artificial para optimizar compras, inventarios y distribución.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Inteligencia de Negocios aplicada a la Logística de la cadena de suministro

Presentación

En un entorno donde la eficiencia y la agilidad definen la competitividad, este curso le mostrará cómo integrar la Inteligencia de Negocios (BI) y la Inteligencia Artificial (IA) para optimizar cada eslabón de la cadena de suministro. Aprenderá a convertir datos en activos estratégicos, automatizar el seguimiento de KPIS críticos, generar alertas tempranas y diseñar dashboards ejecutivos que integren servicio, costes y stock en un modelo de decisión coherente y orientado a resultados.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1

La posibilidad de **escoger** el momento y lugar más adecuado para su formación.

2

Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3

Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4

Trabajar con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Inteligencia de Negocios aplicada a la Logística de la cadena de suministro

Objetivos del curso:

- Desarrollar habilidades para dominar la integración y aplicación estratégica de la Inteligencia de Negocios (BI) y la Inteligencia Artificial (IA), incluyendo el uso de modelos generativos como ChatGPT, en la gestión de la cadena de suministro.
- Conocer cómo tomar decisiones más informadas, rápidas y efectivas, orientadas a optimizar la eficiencia operativa, reducir costos y riesgos y mejorar la satisfacción del cliente.
- Desarrollar la capacidad de centralizar y asegurar grandes volúmenes de datos logísticos, transformándolos de inmediato en información útil y conocimiento accionable para la toma de decisiones estratégicas.
- Identificar y monitorear los indicadores clave de rendimiento esenciales en áreas de compras, inventarios, transporte y distribución, detectando cuellos de botella y oportunidades de mejora en tiempo real.
- Comprender el papel crucial de los datos en la mejora continua de la cadena de suministro, mediante el uso de KPIs como OTIF, Lead Time, rotación de inventario y nivel de servicio.
- Diseñar un panel de trazabilidad en Power BI o Excel para observar el estado de pedidos en tiempo real, configurar alertas simples y explicar a su equipo qué acciones tomar.
- Aplicar metodologías de mejora continua como el ciclo PDCA y herramientas de análisis de causa raíz como los 5 porqués y el diagrama de Ishikawa para resolver y prevenir problemas en la cadena de suministro.
- Diseñar un dashboard ejecutivo que reúna información de compras, inventarios, producción, transporte, ventas y servicio al cliente para tomar decisiones rápidas y con fundamento.

“Gobierne su cadena de suministro con Inteligencia de Negocios y tome decisiones estratégicas en tiempo real”

Inteligencia de Negocios aplicada a la Logística de la cadena de suministro

Dirigido a:

Profesionales y mandos medios que necesiten convertir datos de la cadena de suministro en decisiones operativas y ejecutivas mediante dashboards en Power BI y Excel, KPIs logísticos (OTIF, lead time, rotación, nivel de servicio), automatización de reportes y mejora continua.

Departamentos a los que aporta más valor:

- **Supply Chain y Dirección de Operaciones** en el seguimiento integral del desempeño, la detección de cuellos de botella y la toma de decisiones con base en KPIs.
- **Compras y Abastecimiento** para el control de órdenes de compra, desempeño de proveedores, lead times, savings y nivel de cumplimiento.
- **Planificación / Demand Planning** para el análisis de demanda histórica, estacionalidad y apoyo a decisiones sobre stock y reorden.
- **Almacén e Inventarios** en temas de rotación, ABC, puntos de reorden, stock de seguridad, alertas por quiebres/excesos y gobierno básico del dato.
- **Transporte y Distribución:** OTD/OTIF, coste por entrega, benchmarking por centros/zonas, eficiencia de entrega y quick wins.
- **Producción:** visibilidad de indicadores y coordinación con áreas de aprovisionamiento/stock para evitar paradas y mejorar el flujo end-to-end.

Inteligencia de Negocios aplicada a la Logística de la cadena de suministro

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Inteligencia de Negocios aplicada a la Logística de la cadena de suministro

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Visión general de la cadena de suministro

14 horas

En un mundo donde cada decisión cuenta, la gestión de datos se convierte en la principal ventaja competitiva para las empresas. La logística, por su naturaleza, genera una cantidad masiva de información en cada etapa (desde la planificación y el aprovisionamiento hasta la entrega final) por lo que el verdadero desafío no es recolectar estos datos, sino transformarlos en decisiones estratégicas que impulsen la eficiencia, reduzcan costos y mejoren la experiencia del cliente. Esto es precisamente lo que hace la Inteligencia de Negocios (BI): convierte la información dispersa en conocimiento útil y accionable.

1.1. Introducción al módulo 1.

1.2. El valor de los datos en la cadena de suministro:

- 1.2.1. Desvelando los datos: qué es la analítica de la cadena de suministro.
- 1.2.2. Los secretos de los datos: Big Data y su impacto en la logística.
- 1.2.3. Inteligencia Artificial: tu aliado para una logística más eficiente.
- 1.2.4. IoT y Blockchain: visibilidad y confianza en cada paso.
- 1.2.5. La competitividad digital: ventajas en un mundo en constante cambio.
- 1.2.6. El futuro ya está aquí: nuevas habilidades y roles en logística.

1.3. Fundamentos de la cadena de suministro:

- 1.3.1. Comprendiendo el viaje de tus productos (introducción a la cadena de suministro).
- 1.3.2. La planificación: el mapa del tesoro.
- 1.3.3. La adquisición: encontrando los mejores ingredientes.
- 1.3.4. La producción: transformando ideas en realidad.
- 1.3.5. La entrega: el último paso hacia ti.
- 1.3.6. La devolución: un nuevo comienzo para el producto.

1.4. Integración y visibilidad en la cadena de suministro:

- 1.4.1. ¿Qué es la visibilidad de la cadena de suministro?
- 1.4.2. Trazabilidad: el historial detallado de tus productos.
- 1.4.3. Transparencia: compartiendo la historia de tus productos.
- 1.4.4. Tecnologías clave para la visibilidad: ERP, IoT y RFID.
- 1.4.5. GPS y Big Data: geolocalización y análisis para decisiones inteligentes.
- 1.4.6. Logística 4.0: el futuro de la cadena de suministro.

1.5. Toma de decisiones basada en datos:

- 1.5.1. Descubriendo los dashboards: ¿qué son y por qué importan?
- 1.5.2. Preparando tus datos para el éxito.
- 1.5.3. Diseñando dashboards impactantes en Power BI.
- 1.5.4. Creando tus primeros dashboards interactivos.

Inteligencia de Negocios aplicada a la Logística de la cadena de suministro

- 1.5.5. Casos prácticos: Power BI en acción.
- 1.5.6. El impacto de Power BI en las decisiones estratégicas.

1.6. Automatización de reportes logísticos:

- 1.6.1. Introducción a la automatización en Power BI y sus ventajas.
- 1.6.2. Herramientas clave para la automatización en Power BI.
- 1.6.3. Pasos para automatizar tus informes logísticos.
- 1.6.4. Aplicaciones prácticas de la automatización en logística.
- 1.6.5. Integración de Power BI con sistemas logísticos (WMS).
- 1.6.6. Superando desafíos en la automatización logística.

1.7. Indicadores clave de desempeño (KPIs) logísticos:

- 1.7.1. Indicadores de aprovisionamiento (compras).
- 1.7.2. Indicadores de almacenamiento.
- 1.7.3. Indicadores de inventario.
- 1.7.4. Indicadores de transporte.
- 1.7.5. Indicadores de calidad de servicio y entregas.
- 1.7.6. Indicadores de producción.

1.8. Estrategias de mejora continua en logística:

- 1.8.1. La resiliencia de la cadena de suministro y la gestión de riesgos.
- 1.8.2. Personas en logística: atracción, retención y bienestar.
- 1.8.3. Optimización de costos en transporte y almacenamiento.
- 1.8.4. Experiencia del cliente y demanda en evolución.
- 1.8.5. Sostenibilidad y cumplimiento ambiental.
- 1.8.6. Mejora continua: metodologías para la excelencia operativa.

MÓDULO 2. Dashboard de compras y abastecimiento

10 horas

Herramienta visual poderosa que transforma la manera en que gestionamos las compras y la cadena de suministro, pasando de reaccionar a los problemas a anticiparlos y resolverlos de forma inteligente.

- 2.1. Introducción al módulo 2.**
- 2.2. Transforma tus compras: de la intuición a la estrategia**
 - 2.2.1. ¿Qué es BI aplicado a compras?
 - 2.2.2. Beneficios concretos en abastecimiento (tiempo, costo, riesgos).
- 2.3. Dashboards en compras y abastecimiento.**
- 2.4. Segmentación y análisis multidimensional de datos logísticos:**
 - 2.4.1. Cruces por producto, zona, tiempo y costo.
 - 2.4.2. ABC de SKUs y priorización de esfuerzo.

Inteligencia de Negocios aplicada a la Logística de la cadena de suministro

2.5. Monitoreo de órdenes de compra y lead times:

- 2.5.1. Órdenes de compra (OC): estado y seguimiento.
- 2.5.2. Desempeño del proveedor (OTIF, nivel de servicio, cumplimiento).
- 2.5.3. Lead time: definición, medición y variabilidad.

2.6. KPIS esenciales de compras:

- 2.6.1. Tasa de servicio (nivel de cumplimiento de pedidos).
- 2.6.2. Índice de escasez de existencias.
- 2.6.3. Costo medio por producto.
- 2.6.4. Savings % (ahorro en compras).
- 2.6.5. Lead time ideal % y delivery time.

MÓDULO 3. Gestión de stock y puntos de reorden

8 horas

3.1. Introducción al módulo 3.

3.2. Visualización operativa efectiva:

- 3.2.1. Diseño claro (gestión visual).
- 3.2.2. Alertas y umbrales dinámicos.
- 3.2.3. Enfoque por procesos (flujo end to end).

3.3. Integración y calidad de datos:

- 3.3.1. Fuentes: ERP, Excel y SQL.
- 3.3.2. ETL ligero con Power Query/Power BI.
- 3.3.3. Gobernanza y estándares mínimos de datos.

3.4. Stock vs demanda histórica:

- 3.4.1. Pronóstico y estacionalidad básica.
- 3.4.2. Rop y stock de seguridad (conceptos y fórmula).
- 3.4.3. Segmentación ABC y rotación por categoría.

3.5. Alertas preventivas y automatización:

- 3.5.1. Reglas de negocio para quiebres y excesos.
- 3.5.2. Notificaciones y semáforos en dashboard.
- 3.5.3. Simulación de escenarios (demanda y lead time).

Inteligencia de Negocios aplicada a la Logística de la cadena de suministro

MÓDULO 4. Distribución y entrega final

10 horas

- 4.1. Introducción al módulo 4.
- 4.2. Análisis de tendencias y predicción básica:
 - 4.2.1. Estacionalidad.
 - 4.2.2. Rotación de productos.
 - 4.2.3. Proyecciones de demanda (promedios móviles, tendencia).
- 4.3. Toma de decisiones colaborativa con dashboards:
 - 4.3.1. Visualización e integración de datos.
 - 4.3.2. KPIS y monitoreo en tiempo real (OTD, OTIF, costo por entrega).
 - 4.3.3. Comparativas entre centros y zonas (benchmarking).
- 4.4. Cumplimiento de entregas y distribución eficiente:
 - 4.4.1. Optimización de rutas (última milla).
 - 4.4.2. Gestión de almacenes y preparación de pedidos.
 - 4.4.3. Trazabilidad y detección temprana de cuellos de botella.
- 4.5. Comparativa entre centros de distribución y zonas:
 - 4.5.1. Diseño de redes logísticas y ubicación.
 - 4.5.2. Capacidad, tiempos y costos.
 - 4.5.3. Priorización de mejoras y quick wins.

MÓDULO 5. Trazabilidad y análisis de incidencias

8 horas

La trazabilidad convierte cada movimiento en un registro claro, evitando el caos y permitiendo respuestas rápidas ante cualquier reclamo.

- 5.1. Introducción al módulo 5.
- 5.2. Fundamentos de trazabilidad y estándares:
 - 5.2.1. Tipos de trazabilidad: interna, externa y bidireccional.
 - 5.2.2. Identificación y registros: lotes, códigos de barras, RFID y evidencias documentales.
- 5.3. Seguimiento de pedidos y visibilidad end-to-end:
 - 5.3.1. KPIs y alertas tempranas para logística diaria.
 - 5.3.2. Integración práctica de datos (ERP/WMS/TMS, hojas de cálculo e IoT simple).
- 5.4. Gestión de incidencias y mejora continua:
 - 5.4.1. Registro y clasificación de fallos logísticos y reclamos.
 - 5.4.2. Análisis de causa raíz y plan de acciones correctivas/preventivas.
- 5.5. Panel de trazabilidad en Power BI / Excel:

Inteligencia de Negocios aplicada a la Logística de la cadena de suministro

- 5.5.1. Modelo de datos y relación de tablas.
- 5.5.2. Visualizaciones clave, segmentadores y narrativa de negocio.

MÓDULO 6. Análisis global de la cadena de suministro

10 horas

- 6.1. Introducción al módulo 6.
- 6.2. Dashboard ejecutivo integral:
 - 6.2.1. Fundamentos y objetivos SMART del tablero.
 - 6.2.2. KPIs estratégicos y gobierno de datos.
- 6.3. Tendencias y analítica para decisiones:
 - 6.3.1. IA / Big Data / IoT sin tecnicismos: qué sí aporta al día a día.
 - 6.3.2. Visibilidad end-to-end y madurez logística 4.0.
- 6.4. Benchmarking y mejores prácticas:
 - 6.4.1. Cómo armar un ejercicio de benchmarking útil.
- 6.5. Reportes exportables y storytelling:
 - 6.5.1. Estructura del reporte ejecutivo y narrativa con datos.
 - 6.5.2. Entrega del informe global y simulación de comité.

Inteligencia de Negocios aplicada a la Logística de la cadena de suministro

Autor



José Antonio Peña

Arquitecto de Transformación Empresarial con Datos, MBA y Máster en Business Intelligence y Tecnología, con amplia experiencia liderando procesos de modernización y control estratégico en organizaciones de sectores como salud, banca, manufactura y servicios. Especializado en integrar Inteligencia de Negocios e Inteligencia Artificial en entornos operativos complejos, ha diseñado modelos de control logístico que convierten datos dispersos en sistemas ejecutivos de decisión, reduciendo riesgos, optimizando inventarios y fortaleciendo la rentabilidad empresarial.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

