

FORMACIÓN E-LEARNING

Curso Online de KPI's de RRHH para la Mejora de la Productividad y la Retención del Talento

→ Herramientas para identificar los indicadores clave de RRHH en nuestra empresa y crear un cuadro de mando que permita evaluar necesidades y monitorizar resultados.




Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 902 021 206 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA



Presentación

Analizar y diseñar los indicadores necesarios para elaborar y priorizar los objetivos estratégicos del área de RRHH, ligados con la visión estratégica de la compañía, es una de las principales premisas de los Directores de RRHH tanto a corto como a medio y largo plazo, en un momento como el que vivimos en el que las empresas se deben adaptar rápidamente a las necesidades del mercado, tanto en el crecimiento como en el decrecimiento del staff.

El departamento de RRHH debe poder prever, contando con los datos necesarios para ello a través de los KPI's, cuáles serán las tendencias del mercado para poder seleccionar y retener el mejor talento, contando con una política retributiva mercado / empresa consecuente, con el menor absentismo y rotación y con la productividad adecuada gracias a un buen ratio de formación que facilite un incremento de ideas innovadoras por parte de los equipos.

Todo ello motivado por un departamento de RRHH capaz de anticiparse a las necesidades de los departamentos gracias a la lectura de unos indicadores claros y concisos.

Hablamos de una visión innovadora de los clásicos KPI's que muestran un departamento de RRHH proactivo y partner vital para el resto de departamentos ya que les ayuda a conseguir sus objetivos con equipos talentosos y productivos.

La Educación On-line

Tras 15 años de experiencia formando a directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales presenta sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

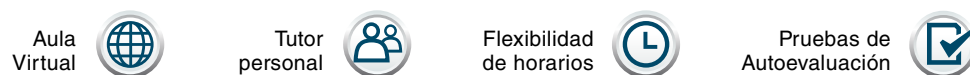
- La posibilidad de escoger el momento y lugar más adecuado.
- Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- Trabajar con diversos recursos que ofrece el entorno on-line.
- Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma *e-learning* de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de 60 horas y el material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Corresponde a todas las materias que se imparten a lo largo de los 4 módulos de formación práctica de que consta el curso KPI's de RRHH para la mejora de la productividad y la retención del talento.

Material Complementario

Incluye ejemplos, casos reales, tablas de soporte, etc. sobre la materia con el objetivo de ejemplificar y ofrecer recursos para la resolución de las problemáticas específicas en la medición y control de los KPI's de RRHH.

Ejercicios de Seguimiento

Corresponden a ejercicios donde se plantean y solucionan determinados casos de medición y control de los KPI's de RRHH.

Pruebas de Autoevaluación

Para la comprobación práctica de los conocimientos que Ud. va adquiriendo.

Curso Bonificable



Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cómo pautar y analizar los KPI's según el tipo de empresa y el sector.
- Cómo diagnosticar las causas de los KPI's estándar en RRHH como absentismo, rotación, etc. y crear un Plan de Acción.
- Cómo determinar KPI's innovadores para conseguir mejorar la retención del talento y el desarrollo del mismo.
- Por qué es tan importante medir el impacto de la gestión de RRHH dentro de las empresas.
- Cómo trabajar en equipo con el resto de directores de área en la planificación de sus objetivos pautando las necesidades de talento, tanto para la selección como para la capacitación del equipo en relación con los objetivos marcados por Dirección.
- Cómo definir la estrategia de RRHH según los resultados del Cuadro de Mando.
- Cómo analizar y diseñar los factores críticos del éxito del Departamento de RRHH en relación con los objetivos de la empresa para poder determinar, a través de unos KPI, cuál será la aportación a corto o medio plazo.
- Cómo prever necesidades de la empresa a raíz del análisis de los KPI's ofreciendo una visión proactiva del departamento.
- Cómo identificar los indicadores clave de RRHH en función de la estrategia de la organización.
- Cómo mejorar la productividad del departamento pudiendo focalizarse en las áreas que lo requieren.
- Cómo realizar una estrategia de Employment Branding.
- Cuáles son los principales indicadores relacionados con el presupuesto general de RRHH.
- Qué es el índice de rotación de personal y cómo se calcula.

Conozca y domine la aplicación práctica de los indicadores que acostumbran a ser más importantes en un Cuadro de Mando de RRHH.

Dirigido a:

Directores de RRHH así como a todas aquellas personas vinculadas a este departamento y, en general, a directivos que quieran conocer herramientas de análisis y mejora para la gestión de los RRHH.

Contenido del curso

→ MÓDULO 1. Para qué medir en el departamento de RRHH

14 horas

El departamento de RRHH es una de las áreas de la empresa que más indicadores cualitativos, e incluso subjetivos, tiene debido a sus connotaciones emocionales en muchas de estas mediciones. Para que una buena política estratégica de RRHH esté en línea con los que requieren las empresas, debemos pautar una visión, metas y objetivos cuantificables para poder cualificar las áreas de mejora.

1.1. Para qué medir en el Departamento de RRHH.

1.2. La actualidad en las empresas: lo que no se mide no existe.

1.3. La importancia de la previsión de los cambios corporativos en el departamento de RRHH:

1.3.1. Elementos a tener en cuenta para enfrentarse a los cambios impuestos por el entorno.

1.4. Del subjetivismo al objetivismo: defiende tu punto de vista en las reuniones gracias a los datos objetivos.

→ MÓDULO 2. Cómo definir los KPI's de los departamentos. Más de 50 posibles KPI's para tu empresa

22 horas

Los indicadores de desempeño de una empresa vienen determinados por la misión, visión y estrategia corporativa de la compañía, ya que los KPIs deben ayudar a la empresa a conseguir sus objetivos globales.

2.1. Qué es un KPI y para qué sirve:

2.1.1. Definición de Cuadro de Mando Integral según Norton y Kaplan:

2.1.1.1. Definición del objetivo de la empresa: misión y visión.

2.1.2. Definición del Cuadro de Mando Integral.

2.1.3. El mapa estratégico.

2.1.4. Definición de los objetivos empresariales según las perspectivas: financiera, cliente, procesos y capacidades estratégicas:

2.1.4.1. Objetivos financieros en el CMI.

2.1.4.2. Objetivos de clientes en el CMI.

Contenido del curso

2.1.4.3. Objetivos de proceso en el Cuadro de Mando Integral.

2.1.4.4. Objetivos de formación y crecimiento del CMI.

2.1.4.5. Beneficios del BSC (Balanced Scorecard).

2.2. KPI's más habituales por departamento:

2.2.1. KPI's del área de finanzas.

2.2.2. KPI's del departamento de ventas:

2.2.2.1. KPI's cuantitativos del área de ventas.

2.2.2.2. Indicadores de calidad del área de ventas.

2.2.3. KPI's del área de marketing.

2.2.4. KPI's del área de producción.

2.2.5. KPI's del área de I+D.

2.3. Análisis de las necesidades de la empresa.

→ MÓDULO 3. KPI's del departamento de RRHH. Más de 80 KPI's de RRHH

20 horas

Podemos determinar hasta catorce categorías diferentes de medición en el área de RRHH, que dependerá del tamaño de la empresa y del periodo de madurez empresarial en el que se encuentre. Este módulo analiza los indicadores necesarios para el departamento de RRHH en un entorno donde los objetivos a largo plazo ya no existen.

3.1. KPI's del área de selección.

3.2. KPI's del área de formación.

3.3. KPI's de desarrollo y retención del talento.

3.4. KPI's del área de administración de personal.

3.5. KPI's de prevención de riesgos y relaciones laborales.

3.6. Brainstorming para definir nuestros KPI's.

Contenido del curso

→ MÓDULO 4. Seguimiento y comunicación de los KPI's

4 horas

El objetivo de este módulo es explicar qué hacer una vez definidos los indicadores, cómo y quién debe realizar el seguimiento y cómo comunicarlos a todas las personas implicadas.

- 4.1. Qué hago una vez definidos los indicadores.
- 4.2. Definición de los KPI's a cada trabajador.
- 4.3. Comunicar y comprometer al equipo con los KPI's.

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso KPI's de RRHH para la Mejora de la Productividad y la Retención del Talento han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:

→ Laura Cespedosa

Licenciada en Psicología y Ciencias del Trabajo. Post-grado de RRHH, Coach certificada por ICF y PNL por Richard Bandler, ha trabajado durante quince años como Directora de RRHH en empresas de más de 500 empleados, así como 5 años como Directora de Operaciones en Consultoría de RRHH, Calidad y Customer Experience. Actualmente lidera proyectos de RRHH como mentora en empresas Middle-Up compaginándolo como formadora, Retail Coach, Coach ejecutiva y de carrera profesional.

La autora y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez realizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en KPI's de RRHH para la Mejora de la Productividad y la Retención del Talento**. Para ello, deberá haber cumplimentado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales y Manager Business School gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.

