



Curso Online de Medios de Pago Digitales y Soluciones Fintech

Claves para dominar las tecnologías y las soluciones Fintech y transformar los medios de pago y otros servicios financieros en las PYMES logrando una mayor agilidad, seguridad y eficiencia.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

Medios de Pago Digitales y Soluciones Fintech

FINTECH
financial technology

Presentación

La digitalización de los pagos y la evolución de la tecnología financiera (Fintech) han transformado radicalmente la gestión de los medios de pago dentro del entorno empresarial. En este curso, se explorarán a fondo las implicaciones de esta revolución, desde los medios de pago simples y documentarios hasta la proliferación de los medios de pago digitales.

Con un planteamiento práctico y actualizado, le permitirá adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para comprender, implementar y aprovechar al máximo las innovaciones en el ámbito de los pagos digitales y la tecnología financiera. Nos centraremos en proporcionarle una visión integral de las tendencias, herramientas y estrategias que están democratizando el acceso a los medios de pago y transformando la gestión financiera, especialmente en el contexto de las pequeñas y medianas empresas. Con un enfoque actual respecto a las tendencias en transferencias, soluciones de pago, tecnologías innovadoras y transversales, así como aspectos de marketing, implementación de estrategias y digitalización de pagos, este curso le permitirá estar preparado para afrontar los desafíos y capitalizar las oportunidades que ofrece este nuevo ecosistema financiero.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Medios de Pago Digitales y Soluciones Fintech

FINTECH
financial technology

Objetivos del curso:

- Comprender el impacto de las Fintech en la proliferación de medios de pago y su relevancia en el entorno empresarial actual.
- Analizar el papel de las Fintech en la inclusión financiera de las PYMES y su contribución al acceso de servicios financieros.
- Explorar las ventajas y desafíos de la adopción de soluciones Fintech en el contexto de las PYMES.
- Identificar las tendencias recientes en el uso de medios de pago y su impacto en la gestión financiera de las organizaciones.
- Conocer las alternativas de financiamiento que ofrecen las Fintech a las PYMES y su relevancia en el acceso a recursos financieros.
- Analizar el papel de las Fintech en la transformación digital de los servicios financieros y su impacto en la experiencia del usuario.
- Entender su rol en la innovación de los servicios financieros y su contribución a la agilidad, eficiencia y seguridad de las transacciones.
- Conocer las tecnologías clave utilizadas en Fintech y medios de pago digitales.
- Identificar medidas operativas y de seguridad para la reactivación de los medios de pago y su relevancia en la protección del consumidor.

“ Las soluciones Fintech son herramientas poderosas que pueden ser aplicadas en cualquier sector empresarial. Su capacidad para mejorar la eficiencia, la seguridad y la toma de decisiones basada en datos hace que sea una inversión valiosa para cualquier empresa que busque optimizar su gestión financiera”

Dirigido a:

Directores y Responsables Financieros, de Tesorería, Contabilidad, Operaciones, Marketing y Ventas, Tecnología e Innovación y, en general, a todas aquellas personas que quieran conocer cómo mejorar la gestión financiera, optimizar pagos y aprovechar nuevas alternativas de financiación.

Medios de Pago Digitales y Soluciones Fintech

FINTECH
financial technology

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 80 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

7 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción a los medios de pago y Fintech para PYMES

14 horas

La tecnología y la nueva era digital están impulsando grandes cambios en todos los sectores de la economía. En el ámbito financiero, la aplicación de la tecnología ha dado lugar a lo que conocemos como Fintech (financial technology) que abarca una amplia variedad de áreas que van desde los medios de pago hasta la financiación alternativa, pasando por las criptomonedas o el big data, por mencionar algunos ejemplos. En este contexto, es importante centrarse en las repercusiones que la tecnología financiera está teniendo en el segmento de los medios de pago, donde se está produciendo toda una revolución.

- 1.1. Conceptos y alcance de los medios de pago y Fintech para PYMES.
- 1.2. Evolución de las Fintech y los medios de pago en el entorno empresarial:
 - 1.2.1. Evolución de las Fintech:
 - 1.2.1.1. Fintech 1.0 (1866-1987).
 - 1.2.1.2. Fintech 2.0 (1987-2008).
 - 1.2.1.3. Fintech 3.0 (2008-presente).
 - 1.2.2. Evolución de los medios de pago:
 - 1.2.2.1. Beneficios de los medios de pago modernos.
 - 1.2.2.2. Integración de sistemas de pago digitales.
- 1.3. Importancia de la innovación en medios de pago y Fintech para PYMES.
- 1.4. Limitantes de los medios de pago tradicionales para PYMES:
 - 1.4.1. Medios de pago tradicionales.
 - 1.4.2. Desafíos y limitaciones.
- 1.5. Tendencias y perspectivas de los medios de pago y Fintech para PYMES:
 - 1.5.1. Métodos de pago globales.
 - 1.5.2. Métodos de pago en América Latina.

MÓDULO 2. Fundamentos de Fintech para PYMES

14 horas

Antes de la era Fintech, las PYMES se enfrentaban a barreras significativas para acceder a servicios bancarios. Sin embargo, la transformación digital y la rápida aceleración en materia de adopción de nuevas tecnologías como han hecho las Fintech, han conseguido simplificar procesos como los préstamos y han revolucionado los pagos electrónicos permitiendo a las organizaciones dinamizar algunas acciones como, por ejemplo, las transferencias y la gestión de flujo de efectivo. Adoptar estas nuevas tecnologías es crucial para mantenerse competitivas en un entorno digital en constante evolución.

2.1. Explorando las Fintech y su influencia en la gestión financiera de las PYMES.

2.2. Principales categorías Fintech para PYMES.

2.3. Impacto de la tecnología en el sector financiero para PYMES:

2.3.1. Cheques electrónicos (eChecks).

2.3.2. Pago de facturas en línea (online Bill Pay).

2.3.3. Tarjetas de crédito y adquisiciones (credit and procurement cards).

2.3.4. Tarjetas virtuales (Virtual Card).

2.3.5. Tarjetas de débito (Debit Card).

2.3.6. Cámara de compensación automatizada (ACH).

2.3.7. Transferencia bancaria (Wire transfer).

2.3.8. Pagos en tiempo real (Real time payments).

2.3.9. Cripto (Crypto).

2.3.10. Métodos adecuados para empresas.

2.4. Ventajas de la implementación de Fintech para PYMES.

2.5. Retos y desafíos de la implementación de Fintech para PYMES.

MÓDULO 3. Soluciones de pago digitales para PYMES

14 horas

En los últimos años, hemos sido testigos de un crecimiento exponencial en las soluciones de pago digitales. Desde aplicaciones móviles hasta tarjetas sin contacto, estas herramientas han revolucionado la forma en que las empresas y las personas gestionan sus transacciones financieras ofreciendo niveles de seguridad y eficiencia sin precedentes.

3.1. Billeteras electrónicas: funcionamiento y beneficios para las PYMES.

3.2. Pagos móviles: adaptación a las necesidades de las PYMES.

3.3. Blockchain y criptomonedas en los pagos para PYMES:

3.3.1. Pasarelas de pago basadas en blockchain.

- 3.3.2. Casos de uso de blockchain en pasarelas de pago.
- 3.3.3. Funcionamiento y ventajas de pagos blockchain.
- 3.3.4. Adopción de criptomonedas en pagos B2B.
- 3.3.5. Estado de la regulación de criptoactivos en América Latina y el Caribe.
- 3.4. Ventajas de los medios de pago digitales para PYMES.
- 3.5. Casos de éxito en la implementación de soluciones de pago digitales.

MÓDULO 4. Financiamiento innovador para PYMES

10 horas

En un entorno cambiante y en constante evolución, las PYMES buscan alternativas de financiamiento que les permita crecer, innovar y competir en un mercado cada vez más digital. Una financiación a través de mecanismos innovadores y disruptivos, así como diferentes soluciones de pagos digitales, son esenciales para su crecimiento y sostenibilidad.

- 4.1. Alternativas de financiamiento a través de soluciones Fintech.
- 4.2. Impacto de las soluciones de pago digitales en el acceso al financiamiento.
- 4.3. Diseño de estrategias financieras basadas en tecnologías de pago:
 - 4.3.1. Elaboración de estrategias adecuadas para la optimización de pagos.
 - 4.3.2. Estrategias de optimización de pagos:
 - 4.3.2.1. Optimización para dispositivos móviles.
 - 4.3.2.2. Uso de adquirientes locales.
 - 4.3.2.3. Actitud agresiva para detectar y prevenir el fraude.
 - 4.3.2.4. Automatización siempre que sea posible.
 - 4.3.2.5. Habilitación de los pagos sin contacto a gran escala.
 - 4.3.2.6. Creación de una experiencia de comercio unificado.
- 4.4. Casos de éxito en la obtención de financiamiento a través de Fintech:
 - 4.4.1. Sempli.
 - 4.4.2. Kapital.
 - 4.4.3. Konfío.
 - 4.4.4. Bancos digitales, plataformas fullstack entre otros.
- 4.5. Perspectivas a futuro de los medios de pago digitales para el financiamiento del sector PYME.

Medios de Pago Digitales y Soluciones Fintech

FINTECH
financial technology

MÓDULO 5. Marketing para tecnologías de pago en PYMES

10 horas

El marketing para tecnologías de pago en las PYMES se ha convertido en un aspecto fundamental para el éxito y crecimiento de este sector. En un entorno cada vez más digitalizado, estas empresas deben adaptarse y aprovechar las oportunidades que ofrecen estas tecnologías. Al implementar estrategias de marketing efectivas, las organizaciones pueden dar a conocer los beneficios de estas soluciones, posicionarse como empresas innovadoras y mejorar su acceso al financiamiento, lo que les permitirá prosperar en un entorno cada vez más innovador y digitalizado.

- 5.1. Estrategias de marketing adaptadas a los medios de pago digitales:
 - 5.1.1. Retos en el ecommerce.
 - 5.1.2. Oportunidades en el ecommerce.
 - 5.1.3. Pasos para desarrollar una estrategia de pagos en línea efectiva.
 - 5.1.4. Evaluación de la eficacia de estrategias de generación de leads.
- 5.2. Ventajas del marketing digital en la promoción de pagos para PYMES.
- 5.3. Integración de estrategias de marketing y tecnologías de pago.
- 5.4. Casos de uso de marketing en la implementación de tecnologías de pago:
 - 5.4.1. Self-Service digital.
 - 5.4.2. Marketing y ventas.
- 5.5. Retorno de la inversión y análisis de resultados en estrategias de marketing para PYMES.

MÓDULO 6. Estrategias de implementación de medios de pago digitales y Fintech para PYMES

8 horas

- 6.1. Planificación y diseño de la implementación de medios de pago digitales y Fintech en PYMES.
- 6.2. Integración de soluciones de pago digitales en los procesos empresariales.
- 6.3. Capacitación y adopción de Fintechs por parte del personal.
- 6.4. Monitoreo y evaluación de la efectividad de las soluciones implementadas.

Medios de Pago Digitales y Soluciones Fintech

FINTECH
financial technology

MÓDULO 7. Caso práctico

10 horas

Desarrollo de un caso práctico donde realizará un análisis para la implementación de una solución Fintech en su empresa a través de un caso de negocio (Business Case) con base a una plantilla que se proporcionará en el curso. En el caso que su empresa ya cuente con una solución, podrá desarrollar un Business Case enfocado a la mejora y crecimiento de la organización a través de dicha solución Fintech o a través de otra.

Medios de Pago Digitales y Soluciones Fintech

FINTECH
financial technology

Autor



Fernando Enrique Hernández Casco

Máster en Administración de Empresas e Ingeniero en Ciencias de la Computación con amplia experiencia en las TIC's, aspectos de auditoría de sistemas, riesgos/tecnologías emergentes, riesgos tecnológicos y Fintech. Además, posee también experiencia en temas de innovación, digitalización de procesos y transformación digital.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

