



Curso Online de **Storytelling y Persuasión con Datos en la era de la Inteligencia Artificial**

Domine el arte del storytelling con datos para transformar la información en impacto.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Presentación

En un mundo donde los datos son la nueva mina de oro, dominar la habilidad de contar historias con ellos se convierte en un activo invaluable. Este curso está diseñado para llevar su capacidad de comunicación de análisis de datos al siguiente nivel.

En la vorágine de la revolución tecnológica, hemos sido inundados con una avalancha de datos. Sin embargo, la mera acumulación de información no garantiza el éxito; se necesita la habilidad para transformar estos datos en insights significativos y convincentes y aquí es donde entra en juego el arte del storytelling con datos. Quizás se encuentre cómodo manipulando hojas de cálculo, creando modelos predictivos o generando visualizaciones deslumbrantes con las últimas herramientas de análisis. Pero ¿qué sucede cuando llega el momento crucial de comunicar hallazgos? Los gráficos por sí solos no cuentan una historia, son solo puntos dispersos en un lienzo digital.

En este curso no se trata de aprender a crear gráficos llamativos o tablas complejas, sino de dotar a sus datos de vida y tratar de contar una historia que captive a su audiencia. Porque detrás de cada conjunto de datos hay una narrativa esperando a ser contada y que puede influir en decisiones, inspirar cambios y desencadenar acciones.

Por ello, le proporcionaremos las herramientas, técnicas y estrategias necesarias para transformar sus análisis de datos en relatos convincentes. Desde la estructura básica de una historia hasta el uso efectivo de la visualización de datos, exploraremos cada paso del proceso de narración con ejemplos prácticos y casos de estudio reales.

La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Storytelling y Persuasión con Datos en la era de la Inteligencia Artificial

Objetivos del curso:

- Conocer la importancia del storytelling en la comunicación de datos.
- Analizar el impacto de la revolución de la información en el entorno laboral actual destacando la transformación digital, la economía de datos y los desafíos emergentes en privacidad y toma de decisiones.
- Aprender a identificar y extraer historias significativas de conjuntos de datos complejos.
- Profundizar en la importancia de conocer y segmentar a la audiencia, adaptando el mensaje a sus intereses y expectativas para construir confianza y movilizarla de manera efectiva.
- Dominar los fundamentos de la estructura narrativa y cómo aplicarlos al análisis de datos.
- Descubrir técnicas para seleccionar y preparar datos de manera efectiva y contar historias persuasivas.
- Explorar el uso de herramientas de visualización para potenciar la narrativa de nuestros datos.
- Descubrir estrategias para mantener el interés y la claridad durante sus presentaciones de datos.
- Explorar ejemplos reales de storytelling con datos en diversas industrias y contextos.
- Enseñar a transformar datos en historias claras y persuasivas, destacando técnicas avanzadas de storytelling, la personalización del mensaje, así como estrategias visuales para crear una experiencia memorable para la audiencia.

“ Descubra cómo comunicar datos de manera clara, convincente y memorable ”

Dirigido a:

Directivos y responsables de empresas y organizaciones donde la toma de decisiones basada en datos sea necesaria, así como para todos aquellos profesionales que busquen comunicar insights de manera efectiva y estratégica.

Storytelling y Persuasión con Datos en la era de la Inteligencia Artificial

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

5 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Explorando el cambio de paradigma: storytelling y persuasión en la era de la revolución de la información

6 horas

El mundo está cambiando de una manera muy rápida. Nos encontramos en medio de una evolución sin precedentes, conocida como la Revolución de la Información, caracterizada por el poder de la tecnología para recopilar, procesar y analizar enormes cantidades de datos de manera más rápida y eficiente que nunca. Las empresas pueden ahora tomar decisiones basadas en análisis de datos precisos, los gobiernos pueden mejorar la eficiencia de sus servicios y los individuos acceder a una cantidad de información inimaginable hace solo unas décadas.

- 1.1. Introducción a la revolución de la información.
- 1.2. Factores clave en el entorno laboral actual:
 - 1.2.1. Transformación digital.
 - 1.2.2. Declive mundial en la rentabilidad empresarial.
 - 1.2.3. La economía del dato.
- 1.3. La tecnología es el motor que acelera esta transformación.
- 1.4. Data Never Sleeps.
- 1.5. Movilizar a la empresa con datos.
- 1.6. Los desafíos que acompañan a la revolución de la información:
 - 1.6.1. Protección de datos y privacidad.
 - 1.6.2. Brecha de habilidades y acceso a la tecnología.
 - 1.6.3. Sobrecarga de información y toma de decisiones.
- 1.7. El futuro de la información y los datos.
- 1.8. Conclusión.

MÓDULO 2. El poder de la visualización: cómo elegir el visualizador de datos ideal

6 horas

En la era actual, la tecnología nos ha permitido recopilar grandes volúmenes de información, aunque no siempre sabemos cómo darles un significado claro. Podemos ser muy buenos obteniendo datos, analizándolos o construyendo modelos, incluso podemos dominar herramientas de visualización como Power BI o Tableau. Sin embargo, cuando se trata de comunicar los resultados, no siempre transmitimos el mensaje de manera efectiva y, en muchas ocasiones, el resultado final es un conjunto de gráficos llamativos que carecen de claridad o sentido.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Análisis exploratorio vs análisis explicativo.
- 2.3. Elegir un buen visualizador:
 - 2.3.1. Mapa de calor (Heatmap).
 - 2.3.2. Gráfico de dispersión (Scatter Plot).
 - 2.3.3. Gráfico de barras verticales.
 - 2.3.4. Gráfico de barras horizontales.
- 2.4. El histograma.
- 2.5. Gráfico de cascada (waterfall chart).
- 2.6. Gráfico de áreas.

MÓDULO 3. Conociendo a tu audiencia: clave para una presentación impactante

6 horas

En la actualidad, donde la información fluye en abundancia y los datos son el nuevo lenguaje universal, saber comunicar de manera efectiva se ha convertido en una habilidad esencial. Sin embargo, no basta con tener los mejores datos o las visualizaciones más llamativas; el verdadero éxito de una presentación está en la capacidad de adaptar el mensaje a las personas que lo reciben. Conocer a nuestra audiencia es, sin duda, el primer paso para una presentación impactante.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Conociendo a tu audiencia:
 - 3.2.1. Investigación y segmentación de la audiencia.
 - 3.2.2. Comprensión de las expectativas y necesidades de la audiencia.
 - 3.2.3. Relación con la audiencia: construyendo puentes de confianza.
 - 3.2.4. Adaptación del mensaje a la audiencia.

3.3. Movilizar a la audiencia:

- 3.3.1. Claridad en el propósito.
- 3.3.2. Confianza en tu conocimiento.
- 3.3.3. Generar interacción y compromiso.
- 3.3.4. Alentar la toma de decisiones.
- 3.3.5. Frases que movilizan a la audiencia.

3.4. Mecanismos de comunicación:

- 3.4.1. Control sobre la información.
- 3.4.2. Nivel de detalle.
- 3.4.3. La historia de 3 minutos.
- 3.4.4. La Big Idea o idea general.

3.5. Ejemplo aplicativo.

MÓDULO 4. Psicología y percepción visual en la presentación de datos

6 horas

La percepción visual juega un papel fundamental en la forma en la que las personas interpretan los datos, especialmente en el contexto de presentaciones empresariales o informes. La capacidad de transmitir un mensaje claro y persuasivo a través de gráficos y visualizaciones depende en gran medida de cómo se perciben y procesan visualmente estos elementos.

Diseñar visualizaciones con una comprensión profunda de los principios de percepción visual puede ser la clave para facilitar decisiones bien informadas y alineadas con los objetivos estratégicos de la empresa.

4.1. Psicología y percepción visual:

- 4.1.1. La importancia de la percepción visual en la presentación de datos.
- 4.1.2. Cómo la percepción influye en la toma de decisiones.

4.2. La carga cognitiva en la percepción visual:

- 4.2.1. Proximidad: primer elemento de percepción visual.
- 4.2.2. Similitud: segundo elemento de percepción visual.
- 4.2.3. Cierre: tercer elemento de percepción visual.
- 4.2.4. Continuidad: cuarto elemento de percepción visual.
- 4.2.5. Conexión: quinto elemento de percepción visual.

4.3. Implementación de los principios de percepción visual.

MÓDULO 5. Datos que hablan: el arte de transformar información en historias impactantes

6 horas

En la era de la información, las empresas, los gobiernos y las organizaciones generan más datos que nunca. Sin embargo, la verdadera dificultad radica en transformar esos datos en conocimiento útil y en narrativas que inspiren acción. El storytelling con datos es el puente que conecta el análisis frío con las emociones, permitiendo que la información no solo sea entendida, sino también recordada e interiorizada.

5.1. El arte de dar voz a los datos:

- 5.1.1. La importancia de contar historias en la era de la información.
- 5.1.2. Cómo el storytelling convierte datos complejos en mensajes claros y persuasivos.

5.2. El impacto de una historia contada con estilo.

5.3. ¿Qué quieres que esa audiencia sepa o haga?

- 5.3.1. Identificar el mensaje principal: qué necesitas que recuerden.
- 5.3.2. Definir una acción específica: qué quieres que hagan.
- 5.3.3. Cómo se va a transmitir ese mensaje.
- 5.3.4.Cuál es el guion de la historia.

5.4. Ejemplo práctico:

- 5.4.1. Presentación del producto.
- 5.4.2. Importancia del storytelling con datos en la presentación del producto.
- 5.4.3. Estructura de la presentación.

5.5. Construyendo una historia que perdure: técnicas avanzadas de storytelling con datos:

- 5.5.1. Uso de metáforas y analogías para simplificar conceptos complejos.
- 5.5.2. Personalización de datos: hacer que el público se vea reflejado.
- 5.5.3. Creación de una experiencia sensorial a través del lenguaje y los elementos visuales.
- 5.5.4. Incorporar preguntas reflexivas: involucrar a la audiencia activamente.
- 5.5.5. Importancia de los cierres memorables: dejando una impresión duradera.

5.6. Piense como un diseñador: transformando datos en experiencias visuales

- 5.6.1. Cómo resaltar cosas importantes.
- 5.6.2. La estética.

5.7. Conclusión.

Storytelling y Persuasión con Datos en la era de la Inteligencia Artificial

Autor



Elena Company

Graduada en Administración y Dirección de Empresas. Máster en Dirección Económico-Financiera, certificada como Chartered Controller Analyst - CCA Certificate® con amplia experiencia como Controller en empresas de diferentes sectores. A lo largo de su carrera ha liderado equipos y proyectos de transformación digital, como la implementación de ERPs (JDE), soluciones de Business Intelligence (Power BI) y herramientas de gestión documental y workflow (Therefore Online - Canon).

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

