



Curso Online de
**Transformación Digital
en Compras y Abastecimientos**

Para desarrollar habilidades prácticas en el uso de la Inteligencia Artificial y optimizar la eficiencia en el área de abastecimiento y compras.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Presentación

¿Sabía que la Inteligencia Artificial está revolucionando la forma en que las empresas gestionan sus procesos de abastecimiento y compras? ¿Le gustaría descubrir cómo mejorar su productividad y eficiencia utilizando estas tecnologías avanzadas?

Dejar de ser un “bombero” en el área de abastecimiento y compras es posible si damos el salto hacia una gestión estratégica, táctica y operativa inteligente, incorporando habilidades avanzadas y conocimientos especializados. Con la Inteligencia Artificial generativa estará mejor preparado ante la incertidumbre en diversos escenarios de abastecimiento, optimizará procesos, aumentará la eficiencia y mejorará los controles, todo ello para ganar productividad en el área.

Este curso es un programa intensivo y lleno de experiencias prácticas tomadas del área de compras, que le proporcionarán las herramientas necesarias para transformar su gestión en compras y abastecimiento. A lo largo de sus módulos, aprenderá a integrar la Inteligencia Artificial generativa en sus procesos, permitiéndole tomar decisiones más informadas, así como optimizar su trabajo diario en el área.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1

La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2

Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3

Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4

Trabajar con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Transformación Digital en Compras y Abastecimientos

Objetivos del curso:

- Adquirir conocimientos sobre estrategias prácticas para mejorar la productividad diaria en el área de abastecimiento y compras.
- Comprender los fundamentos de la Inteligencia Artificial, así como los principales beneficios de su uso en los procesos de compras y abastecimiento.
- Implementar chatbots conversacionales para agilizar la comunicación y los procesos con proveedores y colaboradores, mejorando así la eficiencia operativa.
- Aprender a construir prompts efectivos para potenciar la eficiencia en dichos procesos.
- Explorar en profundidad el porqué de los prompt y cómo pueden influir en la interacción con modelos de lenguaje, utilizando situaciones reales del día a día en el área de abastecimiento y compras, para optimizar procesos y mejorar la toma de decisiones.
- Explorar y utilizar plugins y extensiones para mejorar la productividad del área.
- Implementar herramientas de Inteligencia Artificial que faciliten la toma de decisiones fundamentadas y mejoren la comunicación en los procesos de abastecimiento y compras.

“ Implemente herramientas de Inteligencia Artificial para enfrentar la incertidumbre, aumentar la productividad y mejorar nuestra gestión en los procesos de compras y abastecimiento”

Dirigido a:

Directores y/o Responsables de Compras y Aprovisionamientos, Operaciones y Logística, Category Managers, Directores Financieros y, en general, a todos aquellos profesionales que estén interesados en profundizar en metodologías avanzadas para la gestión de compras.

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 80 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

4 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Abastecimiento y compras, procesos y productividad laboral

14 horas

A medida que las organizaciones buscan maximizar sus recursos y enfrentar los desafíos de un entorno empresarial dinámico, la incorporación estratégica de la Inteligencia Artificial se ha vuelto esencial. En este contexto, se ha convertido en una herramienta poderosa para ganar productividad, ofreciendo soluciones innovadoras y abriendo la puerta a nuevas fronteras en la mejora continua y la optimización de procesos laborales. Desde la automatización de tareas rutinarias hasta el análisis predictivo y la personalización de experiencias, la Inteligencia Artificial se ha convertido en un aliado indispensable en la búsqueda constante de eficiencia y éxito en el mundo laboral actual.

1.1. Productividad laboral:

- 1.1.1. El ejecutivo eficaz, Peter Drucker.
- 1.1.2. “El Poder del Hábito” de Charles Duhigg.
- 1.1.3. Introducción a “Eficacia Personal” de David Allen (“Getting Things Done”).
- 1.1.4. La “Regla 80/20” de Richard Koch (el principio del 80/20).
- 1.1.5. SCRUM: “La Revolución en la Gestión del Tiempo” de Jeff Sutherland.
- 1.1.6. “Deep Work” de Cal Newport.
- 1.1.7. “El Ejecutivo al Minuto” de Kenneth Blanchard y Spencer Johnson.
- 1.1.8. “El Método Lean Startup” de Eric Ries.
- 1.1.9. La Semana Laboral de 4 horas de Timothy Ferriss.
- 1.1.10. “Construyendo un Segundo Cerebro” de Tiago Forte.
- 1.1.11. Productividad con la Inteligencia Artificial.

1.2. El área de abastecimiento y compras con la Inteligencia Artificial (IA):

- 1.2.1. Principales puntos de dolor del área de abastecimiento y compras.
- 1.2.2. Cómo aplicar de manera efectiva la IA en los procesos de compras.
- 1.2.3. Actividades estratégicas tácticas y operativas.
- 1.2.4. Lista de chequeo.
- 1.2.5. ¿Por qué utilizar la Inteligencia Artificial en compras?
- 1.2.6. IA y abastecimiento inteligente:
 - 1.2.6.1. Unamos dos puntos: la lista de actividades del área de compras y la Inteligencia Artificial.

MÓDULO 2. Inteligencia artificial (IA)

10 horas

La Inteligencia Artificial (IA) es una rama de la informática que se dedica al desarrollo de agentes inteligentes, sistemas que pueden razonar, aprender y actuar de forma autónoma. Se basa en la idea de que los ordenadores pueden ser programados para realizar tareas que normalmente se consideran propias de los humanos, como el razonamiento, el aprendizaje y la toma de decisiones.

En el contexto de compras, se puede utilizar para automatizar tareas repetitivas y de bajo valor añadido, mejorar la toma de decisiones y optimizar la cadena de suministro.

- 2.1. Historia de la Inteligencia Artificial.
- 2.2. Lenguaje natural y procesamiento del lenguaje natural en Machine Learning.
- 2.3. Aprendizaje automático (Machine Learning):
 - 2.3.1. Aprendizaje profundo.
- 2.4. Inteligencia Artificial Generativa (IAG).
- 2.5. Modelo de lenguaje a gran escala (LLM).
- 2.6. Agente conversacional.
- 2.7. Redes neuronales.
- 2.8. Los retos de la IA.
- 2.9. ChatGPT.
- 2.10. Poe.
- 2.11. Chat Google:
 - 2.11.1. Google Gemini.
- 2.12. Bing chat.
- 2.13. Links de información complementaria.
- 2.14. Inteligencia Artificial en la nube:
 - 2.14.1. Amazon SageMaker.
 - 2.14.2. Amazon Transcribe.
 - 2.14.3. Amazon Rekognition.
 - 2.14.4. Cloud Machine Learning Engine.
 - 2.14.5. Cloud Translation.
 - 2.14.6. Cloud Vision API.
 - 2.14.7. Azure Databricks.
- 2.15. Un breve repaso a cosas que se vienen.

MÓDULO 3. Ingeniería de prompt en compras

30 horas

Los prompts son un conjunto de instrucciones, preguntas o comandos para obtener respuestas específicas de la Inteligencia Artificial. Orientan la conversación y ofrecen soluciones precisas y rápidas acelerando la toma de decisiones y la ejecución de tareas.

- 3.1. La importancia de un prompt.
- 3.2. La intuición detrás de los prompt.
- 3.3. Estructuración de la indicación:
 - 3.3.1. Eres responsable del área de compras ¡no un programador!
- 3.4. Cómo crear un programa en la conversación con los modelos.
- 3.5. Usar patrones para controlar el comportamiento del modelo.
- 3.6. El patrón persona:
 - 3.6.1. Limitaciones a la hora de desarrollar un prompt y un patrón.
 - 3.6.2. Cómo debemos conversar con el prompt y/o el patrón.
- 3.7. Patrón refinamiento de preguntas.
- 3.8. Patrón de verificador cognitivo.
- 3.9. Patrón de persona de la audiencia.
- 3.10. Patrón de interacción invertido.
- 3.11. Patrón de pocos disparos.
- 3.12. Patrón de pocos disparos con pasos intermedios.
- 3.13. El método ReAct Prompting.
- 3.14. Encadenamiento de pensamiento.
- 3.15. El patrón de juego.
- 3.16. Patrón de plantillas.
- 3.17. Patrón de creación del metalenguaje.
- 3.18. Patrón de recetas.
- 3.19. Patrón de enfoques alternativos.
- 3.20. Combinación de patrones.
- 3.21. Esquema patrón de expansión.
- 3.22. Patrón de acciones del menú.
- 3.23. Patrón de la lista de comprobación de hechos.
- 3.24. Patrón de filtro semántico.

MÓDULO 4. Plugins para ser productivo

26 horas

4.1. Las extensiones de Chrome.

4.2. Extensiones de uso general:

- 4.2.1. Touch VPN.
- 4.2.2. Amazon Price History Tracker.
- 4.2.3. Apollo.io.
- 4.2.4. Clearbit.

4.3. Plugins y extensiones para grabar reuniones:

- 4.3.1. Tactiq.io.
- 4.3.2. tl;dv.
- 4.3.3. Otter.ai.
- 4.3.4. Fireflies.ai.
- 4.3.5. Fathom.
- 4.3.6. Avoma.
- 4.3.7. Parrot.ai.

4.4. Herramientas para resumir videos de Youtube:

- 4.4.1. YoutubeDigest: resume con ChatGPT.
- 4.4.2. Youtube Summary with ChatGPT & Claude.
- 4.4.3. Río: asistente digital con tecnología OpenAI ChatGPT.
- 4.4.4. Upword: notas y resúmenes potenciados por la IA.
- 4.4.5. ChatGPT Suite.
- 4.4.6. Sider – ChatGPT Sidebar con GPT-4.

4.5. Generador de texto a voz:

- 4.5.1. Murf.
- 4.5.2. Spik.ai.
- 4.5.3. Play.ht.
- 4.5.4. Lovo.ai.
- 4.5.5. Robot Voice Generator.

4.6. Traductores:

- 4.6.1. OpenAI Translator.

4.7. Crear y contestar correos electrónicos:

- 4.7.1. Ellie .
- 4.7.2. DocuSign para Gmail.
- 4.7.3. Compose AI.
- 4.7.4. Digify para Gmail.
- 4.7.5. HyperWrite – AI Assistant.
- 4.7.6. zMail.AI.
- 4.7.7. Prompt para escribir correos personalizados.

4.8. Enviar mensajes en videos o capturar pantalla:

- 4.8.1. Jing.
- 4.8.2. Loom.

4.9. Analizar perfiles de LinkedIn:

- 4.9.1. CrystalKnows.
- 4.9.2. Hiration.
- 4.9.3. Índice de mi perfil en LinkedIn (SSI).
- 4.9.4. Bot para potenciar con IA el perfil de LinkedIn.

4.10. Cambiar el idioma de videos propios:

- 4.10.1. T Heygen.
- 4.10.2. Rask.Ai.
- 4.10.3. ElevenLabs.

4.11. Presentaciones con IA:

- 4.11.1. ChatGPT.
- 4.11.2. SlideSpeak.
- 4.11.3. Tome.
- 4.11.4. Crear presentación con VBA.

4.12. Escribir documentación y procedimientos operativos estándar:

- 4.12.1. Scribe AI.

4.13. Generar Imágenes con IA:

- 4.13.1. ChatGPT y Midjourney.
- 4.13.2. Redacción de un Draft de Contrato con Chat GPT.

4.14. Magical: ChatGPT AI Writer & Text Expander, para maximizar tu productividad.

4.15. Generación de Reunión de Team Building con ChatGPT.

4.16. Escribir descripciones de puestos de trabajo en compras optimizadas para SEO con IA generativa.

4.17. Utilizar la IA generativa para explorar y afrontar una conversación difícil en el área de abastecimiento con el personal.

Autor



Miguel Garateguy

Consultor Empresarial. Formador de equipos con amplia experiencia en la gestión de proyectos en áreas como Supply Chain Management, Logística, Abastecimiento y Compras con un enfoque pragmático y orientado a resultados.

Actualmente, está centrado en explorar las aplicaciones de la Inteligencia Artificial generativa en el ámbito del abastecimiento y las compras, buscando innovadoras formas de optimizar procesos y mejorar la toma de decisiones empresariales.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

