



Curso Online de
**Control de la Productividad
y Diseño de Planes de Incentivos**

Modelos, técnicas y estrategias para la medida y mejora de la productividad industrial y diseño de sistemas de incentivos.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 902 021 206 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Control de la Productividad y Diseño de Planes de Incentivos

Presentación

Desde Taylor a las técnicas más modernas como las de Toyota, ha habido muchos avances en la gestión de la producción. No obstante, se puede afirmar que hoy en día el 80% de las industrias no aplican técnicas de control de la productividad efectivas de forma que se generan improductividades que arrastran a toda la cadena de suministro a una pérdida de competitividad global.

Este curso le ofrecerá una visión práctica de los sistemas de medición y mejora de la productividad existente como parte del proceso de planificación y control de los procesos productivos.

En base a este diagnóstico, se ofrecerán herramientas para incentivar la productividad, con especial atención en el sistema Bedaux y se tratarán los beneficios que aporta el control activo de la productividad en aras a lograr ser más competitivo en el mercado actual.

La Educación On-line

Los cursos on-line se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa, ya que permiten una continua autoevaluación y programación del tiempo dedicado al estudio, permitiendo que el alumno elija los momentos más idóneos para su formación.

Con más de 25 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

- 1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.
- 2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.
- 4** *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Control de la Productividad y Diseño de Planes de Incentivos

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **80 horas** distribuidas en 3 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 3 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Control de la Productividad y Diseño de Planes de Incentivos

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cómo realizar un diagnóstico del estado de su fábrica en términos de productividad.
- Cómo determinar cuáles son las incidencias del proceso productivo que afectan negativamente al rendimiento.
- Qué herramientas existen para medir el rendimiento de los trabajos de producción y mantenimiento.
- Cómo medir las tareas en tiempo: horas-hombre y horas-máquina.
- Cómo reducir los tiempos de cambio de máquina y de máquina parada.
- Cómo dimensionar correctamente la cantidad de recursos necesarios de una producción.
- Qué propuestas de mejora se pueden implementar en la producción para dar un nuevo impulso a su competitividad.
- Cómo implementar un proceso de mejora de la productividad.
- Cómo se estructura e implanta un sistema de incentivos en una industria.
- Qué fórmulas existen para efectuar el cálculo del incentivo.
- Cómo se evalúa la rentabilidad de un incentivo.

“ Este curso le permitirá reducir costes, optimizar procesos, garantizar la competitividad y aumentar la satisfacción de trabajadores y clientes”

Dirigido a:

Responsables de Producción, Procesos, Proyectos, Métodos y Tiempos, Jefes de Organización y Mandos Intermedios y, en general, a todas las personas implicadas en los procesos de Producción y Mejora Continua.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción y conceptos

20 horas

Medir los tiempos, tener un estándar, es algo imprescindible para la gestión de la producción, pero en absoluto es suficiente. Todos los tiempos estándar que tengamos en un listado, en un libro u hoja de fabricación, no servirán para nada si no se controla la productividad y no se hace un seguimiento de su cumplimiento.

- 1.1. Introducción y estructuración del curso.
- 1.2. Concepto y medida de la productividad: Sistema Bedaux
 - 1.2.1. Unidades de medida de la productividad.
 - 1.2.2. Sistemas de medición de tiempos.
 - 1.2.3. Sistema Bedaux.
 - 1.2.4. Concepto de actividad.
- 1.3. Conveniencia del control de la productividad.
- 1.4. Conveniencia de los sistemas de incentivos.
- 1.5. Introducción a la Teoría de la Medición del Despilfarro:
 - 1.5.1. Despilfarro por bajo desempeño: Cálculo del coeficiente Cact.
 - 1.5.2. Despilfarro por fallos de gestión-incidencias: Cálculo del coeficiente Cg.
 - 1.5.3. Ejemplo de cálculo de CdF.

MÓDULO 2. Control de la productividad

40 horas

Un sistema de control de la productividad pretende identificar a cada uno de los causantes de retrasos en la ejecución del trabajo y cuantificar dicho retraso. En este módulo sabremos qué es el control de la productividad, qué datos son necesarios para realizarlo y de qué métodos disponemos para realizar la recogida de estos datos.

- 2.1. Control de la productividad.
 - 2.1.1. ¿Qué es el control de la productividad?
 - 2.1.2. Datos necesarios para el control de la productividad.
 - 2.1.3. Partes de trabajo.
 - 2.1.4. Ejemplos de partes de trabajo.
 - 2.1.5. Cálculo de la productividad.
 - 2.1.6. Ejemplos de cálculo de la productividad.
 - 2.1.7. Cálculo de la productividad en trabajos limitados.

Control de la Productividad y Diseño de Planes de Incentivos

2.1.8. OEE: Cálculo de la productividad en trabajos con máquinas:

2.1.8.1. Disponibilidad.

2.1.8.2. Rendimientos.

2.1.8.3. Calidad.

2.1.8.4. Resultados del OEE.

2.1.8.5. ¿Cómo utilizar el OEE?

2.1.8.6. Analogías entre OEE y el CdF.

2.1.9. Evaluación de la productividad de los mandos intermedios.

2.2. Implantación del control de la productividad:

2.2.1. Aspectos legales.

2.2.2. Esquema de implantación del control de la productividad.

2.2.3. Manual de control de la productividad.

2.2.4. Primeros efectos del control de la productividad.

2.2.5. Posibles escenarios tras la implantación.

MÓDULO 3. Sistemas de incentivos

20 horas

Un sistema de incentivos, para que funcione, es decir, para que aumente la productividad por encima del rendimiento exigible, debe estar basado en un correcto y justo control de la productividad. En este módulo analizaremos la forma de evaluar la productividad de los mandos intermedios para, de esta forma, poder incentivar a los responsables de cada área.

3.1. Sistemas de incentivos:

3.1.1. Concepto de incentivos en el entorno productivo.

3.1.2. Cálculo del incentivo.

3.1.3. Cálculo del incentivo en trabajo limitado.

3.1.4. Evaluación de la rentabilidad del incentivo.

3.2. Características, implantación y mantenimiento de un sistema de incentivos:

3.2.1. Características de un sistema de incentivos.

3.2.2. Implantación de un sistema de incentivos:

3.2.2.1. Matices de una implantación.

3.2.3. Mantenimiento de un sistema de incentivos:

3.2.3.1. Causas del cambio de un sistema de incentivos.

3.2.4. El manual de sistemas de incentivos.

Control de la Productividad y Diseño de Planes de Incentivos

Autores

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de ingenieros especialistas del Instituto Español de la Productividad dirigidos por:



José Agustín Cruelles

Ingeniero Industrial. Especialista en métodos, tiempos y productividad. Fundador y gerente de la Ingeniería de Organización Industrial ZADECON y fundador del Instituto de la Productividad. Ha participado en numerosos proyectos de mejora de la productividad industrial, administrativa y gerencial a partir de la ingeniería y las implantaciones y de la capacitación en sectores como: automoción, aeronáutica, consumo, alimentación, plástico y químico, entre otros. En esta disciplina de la ingeniería, imparte cursos y seminarios y es autor de contenidos orientados a la formación en los departamentos de producción.

Además, en la elaboración de este curso han participado los técnicos de Zadecon que se listan a continuación: Gregorio Ordóñez, Raúl Álvarez, Agustín Lizasoain y José Fuentes. Todos ellos con una amplia experiencia en las aplicaciones prácticas de la organización industrial.

El autor y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Con la colaboración de:



Titulación

Una vez realizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en CONTROL DE LA PRODUCTIVIDAD Y DISEÑO DE PLANES DE INCENTIVOS**. Para ello, deberá haber realizado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales y Manager Business School gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.