



## Presentación

La globalización mundial de los intercambios comerciales entre distintos países o bloques de países es una realidad imparable que ha ido aumentando sin cesar durante los últimos años. Los intercambios de bienes y productos generan riqueza y crecimiento económico en los países que fomentan el comercio internacional entre sus empresas.

Una pieza fundamental de estos procesos de intercambio de productos es la logística y el transporte internacional que permite planificar, gestionar y garantizar el correcto traslado de productos desde un punto geográfico a otro en el comercio internacional. Asimismo, ha aumentado la influencia del inglés como idioma de trabajo en distintos entornos internacionales: comerciales, económicos o institucionales. Para hacer frente a los retos internacionales dentro del sector logístico y de transporte, el profundo conocimiento del inglés y la adquisición de competencias lingüísticas para enfrentarse a distintos contextos comunicativos en este sector se convierten en una necesidad imperiosa para los profesionales de este ramo.

Este curso le permitirá conocer la terminología y expresiones fundamentales en inglés para poder desarrollar distintas acciones dentro del sector logístico a nivel internacional: desde conceptos básicos relacionados con el propio sector, hasta estructuras y términos de gran utilidad para la gestión de clientes, la negociación logística internacional o la presentación de servicios logísticos.

La adquisición de todas estas competencias se implementará desde un enfoque práctico y mediante numerosos ejemplos de distintos contextos comunicativos dentro de la logística y el transporte internacional.

## La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4** *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

## Objetivos del curso:

---

- Proporcionar terminología y expresiones lingüísticas en inglés empleadas en la logística y el transporte internacional en distintos ámbitos y contextos comunicativos.
- Gestionar quejas y reclamaciones en inglés relacionadas con actividades de logística y transporte internacional.
- Negociar contratos de logística internacional en inglés (fórmulas lingüísticas y terminología de contratación).
- Abordar procesos de internacionalización como proveedor de servicios logísticos desde el punto de vista de la competencia lingüística en inglés.
- Realizar presentaciones comerciales de productos y servicios logísticos y de transporte internacional.
- Gestionar y atender visitas comerciales a clientes internacionales y/o atención comercial en ferias internacionales.
- Reconocer, identificar e interpretar las distintas fórmulas lingüísticas y léxico relacionado con la atención al cliente, la gestión comercial y la gestión logística.
- Gestionar la documentación en inglés de transporte internacional.
- Atender al cliente por vía telefónica o presencial en el sector logístico.
- Redactar correspondencia comercial en inglés propia del sector.

“ Domine las expresiones y estructuras lingüísticas en inglés utilizadas en operaciones de logística y transporte internacional”

## Dirigido a:

---

Profesionales de los departamentos de Logística, Transporte Internacional y Exportación, así como a aquellas áreas afines que necesiten conocer el vocabulario técnico en inglés relacionado con la logística y el transporte.

## Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

### Manual de Estudio

4 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

### Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

**Bibliografía y enlaces** de lectura recomendados para completar la formación.

## Metodología 100% E-learning



### Aula Virtual \*

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



### Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



\* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Terminología de logística y transporte internacional en inglés

10 horas

La logística y el transporte internacional son dos actividades comerciales que han ido ganando en importancia durante las últimas décadas debido a la globalización y a la consolidación de los intercambios de productos y mercancías por todo el mundo. Asimismo, desde finales del siglo XIX, y gracias a la Revolución Industrial en el Reino Unido y a la supremacía económica de Estados Unidos a nivel mundial, el inglés se ha convertido en el primer idioma empleado en el ámbito comercial, logístico y empresarial internacional. Por ello, resulta primordial el manejo de este idioma a la hora de abordar procesos de internacionalización y comercialización de servicios logísticos y de transporte a nivel mundial.

- 1.1. Términos generales de operativa logística internacional.
- 1.2. Principales actividades logísticas: almacenaje, organización, carga y descarga.
- 1.3. Tipos y medios de transporte: vehículos.
- 1.4. Contratación: servicios y condiciones.
- 1.5. Mecánica.
- 1.6. Documentación internacional en logística y transporte.
- 1.7. Términos comerciales, económicos y empresariales.

### MÓDULO 2. Inglés para la iniciación a la internacionalización de servicios logísticos

15 horas

- 2.1. Redacción de correspondencia comercial en inglés:
  - 2.1.1. Cartas comerciales.
  - 2.1.2. Correo electrónico.
- 2.2. Prospección del mercado: acciones de promoción exterior
  - 2.2.1. Bienvenida e introducción.
  - 2.2.2. Presentación de servicios comerciales en inglés.
- 2.3. Negociación de contratos de servicios logísticos y de transporte internacional:
  - 2.3.1. Cláusulas generales.
  - 2.3.2. Condiciones comerciales: medio y plazo de pago.
  - 2.3.3. Condiciones específicas de transporte.

## MÓDULO 3. Inglés para la gestión de la internacionalización de servicios logísticos

15 horas

Hay que incidir en la necesidad de familiarizarse con expresiones y terminología empleadas en entornos comunicativos (tanto orales como escritos) necesarias para gestionar los procesos de internacionalización en contextos como la atención telefónica y presencial del cliente, la emisión y comprensión de documentación comercial y de documentación propia del transporte.

### 3.1. Atención al cliente:

3.1.1. Atención telefónica.

3.1.2. Atención presencial.

### 3.2. Gestión de documentación comercial en inglés:

3.2.1. Presupuestos y pedidos.

3.2.2. Facturas.

### 3.3. Gestión de documentación logística y aduanera en inglés:

3.3.1. Albaranes.

3.3.2. CMR.

3.3.3. DUA.

3.3.4. Póliza de seguro.

## MÓDULO 4. Inglés para la gestión posventa de servicios logísticos

10 horas

Análisis del inglés que se emplea en la gestión posventa de servicios logísticos a nivel internacional: atención de incidencias, gestión de quejas y las soluciones o respuestas que se pueden dar para la resolución de las reclamaciones de nuestros clientes.

### 4.1. Atención de incidencias:

4.1.1. Atención vía correo electrónico de incidencias.

4.1.2. Atención telefónica de incidencias.

### 4.2. Gestión de incidencias:

4.2.1. Gestión de incidencias por escrito.

4.2.2. Gestión de incidencias de forma oral.

### 4.3. Soluciones y respuesta a incidencias.

## Autor



**David Villanueva**

Licenciatura en Traducción e Interpretación Inglés/Francés. Traductor, consultor y asesor de proyectos internacionales de logística y transporte, experto en comunicación intercultural en empresas.

## Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

