



Curso Online de Gestión de Costos ABC: optimización y sostenibilidad empresarial

Aplicación del modelo ABC de costos para un correcto cálculo de la rentabilidad de sus productos y de la toma de decisiones estratégicas.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación


MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

atcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Gestión de Costos ABC: optimización y sostenibilidad empresarial

Presentación

Los costos ABC son una herramienta de eficacia comprobada para una correcta toma de decisiones a través de un análisis eficaz que determina el costo en base a las actividades que intervienen en la producción de bienes y servicios.

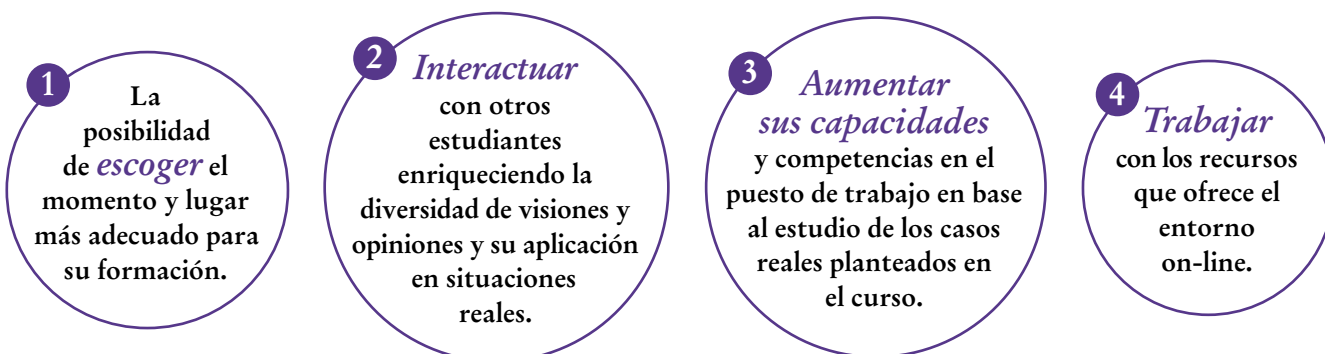
La confección y evaluación del mapa del despilfarro mediante técnicas de ingeniería ABC/ABM permite reconducir y rediseñar la empresa hacia objetivos concretos (determinar los productos más rentables y los deficitarios de su empresa, así como qué operaciones de producción son eficientes y cuáles no) que la orienten hacia la sostenibilidad y crecimiento de la misma. Por todo ello, es preciso disponer de esta herramienta para poder revisar y replantear los procesos y las actividades desde una óptica simple, útil y de valor o no valor añadido para volver a tomar conciencia de cómo opera o puede operar nuestra empresa.

Este curso le permitirá conocer las ventajas de la aplicación del modelo de costes ABC/M a cualquier empresa en temas como los costes indirectos, la creación de mapas de actividades de valor añadido y las de no valor, etc. Todo ello aplicado de una manera totalmente práctica y con numerosos ejemplos de escenarios para la toma de decisiones.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:



Gestión de Costos ABC: optimización y sostenibilidad empresarial

Objetivos del curso:

- Identificar y cuantificar los costes objetivo de la empresa: productos, procesos, actividades, clientes, canales de venta, etc.
- Evaluar aquellos procesos y actividades que no dan valor añadido a nuestro cliente (solo dan coste).
- Evaluar y priorizar las actuaciones de mejora (Lean Manufacturing), nuevas estrategias productivas, rediseño de la estrategia comercial, etc. en función del impacto económico de mejora y, por tanto, del retorno de la inversión.
- Determinar y evaluar “a priori” la capacidad de nuestra empresa en las 4 dimensiones fundamentales: fabricabilidad, diseño, calidad y coste.
- Conocer dónde se genera y dónde se destruye valor en la empresa. Confeccionar un mapa del despilfarro para priorizar acciones que producen un mayor y más rápido retorno de su inversión.
- Saber cómo efectuar la evaluación económica de los KPI’s fundamentales.
- Conocer cómo se comporta la rentabilidad a través de procesos, canales de distribución, productos y clientes mediante el análisis multidimensional.
- Modelizar la empresa en base a sus procesos y actividades para:
 - Comprender cómo funciona la empresa, cómo se desarrollan e interactúan los procesos, actividades y sus parámetros de funcionamiento y, por lo tanto, producen los costes de los productos, servicios, clientes, etc.
 - Tener la capacidad de incidir y experimentar sobre simulaciones para analizar y evaluar el efecto de las decisiones estratégicas y operativas clave.

“ El método ABC/M proporciona respuestas reales a necesidades empresariales actuales al ser un reflejo fiel de los procesos productivos y de distribución de la empresa ”

Dirigido a:

Directores de Producción y Operaciones, Financieros, Administración, responsables de Control de Gestión y Costes, así como a todos aquellos departamentos que quieran adquirir una formación práctica de la aplicación del método de costes basado en las actividades.

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. El sistema de gestión de costes ABC/ABM desde el punto de vista de la ingeniería de procesos

4 horas

El verdadero éxito de un proyecto de ingeniería de costes ABC/M se materializa en la adquisición de conocimientos y tecnologías necesarios para crear un nuevo paradigma de ingeniería industrial que promueva en la organización la instauración de una cultura de valor añadido basada en la medición, análisis y optimización de procesos y actividades críticas.

1.1. Conceptos ABC/M:

- 1.1.1. La necesidad del sistema ABC/M.
- 1.1.2. Principios básicos en un proyecto ABC/M.
- 1.1.3. Gestión de escenarios.
- 1.1.4. Medición de actividades de no valor añadido.
- 1.1.5. ¿Qué me proporciona un sistema de ingeniería ABC/M?

1.2. La visión de ingeniería de procesos: visión a posteriori, visión a priori

- 1.2.1. Ingeniería de valor.
- 1.2.2. Gestión proactiva.
- 1.2.3. Análisis multidimensional.
- 1.2.4. Modelización de procesos y actividades.

MÓDULO 2. El ABC vs sistemas tradicionales de gestión de costes

6 horas

2.1. Evolución de los sistemas de gestión de costes “tradicionales” hacia el sistema ABC:

- 2.1.1. Deficiencias de los sistemas “tradicionales” para toma de decisiones.
- 2.1.2. Evolución de las necesidades actuales empresariales.

2.2. Características del ABC:

- 2.2.1. El ABC/M como un sistema dinámico y de aprendizaje continuo.
- 2.2.2. Necesidad de modelar la complejidad de la empresa.

2.3. Requisitos previos para la implantación del ABC:

- 2.3.1. Preparación previa de una empresa para acometer un proyecto ABC.
- 2.3.2. Rigor frente a precisión.

MÓDULO 3. Construcción de un modelo ABC: gestión por procesos y actividades

20 horas

El modelo ABC es un modelo de negocio con el que pretendemos modelizar cómo funciona nuestra empresa y acercarnos lo mejor posible a la realidad de la misma (pasada o futura). Es importante establecer la metodología que utilizaremos para el diseño, desarrollo e implantación del modelo, metodología constituida por 7 fases fundamentales.

3.1. Etapas necesarias: metodología y módulos constitutivos

- 3.1.1. Descripción de las etapas: modelo de 7 fases.
- 3.1.2. Puntos clave de las distintas etapas.
- 3.1.3. Etapa clave: conciliación y validación del modelo ABC.

3.2. Fuentes de información:

- 3.2.1. Grandes fuentes de datos.
- 3.2.2. Sistemática de recogida de datos.
- 3.2.3. Dispersión de la información.

3.3. Definición de parámetros (inductores de coste):

- 3.3.1. La arquitectura del modelo ABC.
- 3.3.2. Búsqueda del punto de equilibrio entre precisión de la información y sostenibilidad.

3.4. Modelización de procesos y actividades:

- 3.4.1. Macroarquitectura del modelo.
- 3.4.2. Herramienta para la toma de decisiones.

3.5. Integración de la organización en el proyecto ABC:

- 3.5.1. Generación de valor de la información: utilidad y extensión de la información a los distintos niveles.
- 3.5.2. Modelizador SAVE de Ingeniería de Costes ABC/M y su integración en la estructura empresarial.

MÓDULO 4. Mantenimiento del modelo ABC

4 horas

4.1. Requisitos previos y retos:

- 4.1.1. El gestor ABC: líder validado por la dirección.
- 4.1.2. Procedimiento de mantenimiento del modelo ABC.

4.2. Obstáculos comunes:

- 4.2.1. Recursos implicados.
- 4.2.2. Generación de “cultura ABC”.

4.3. Automatización y actualización:

- 4.3.1. Sostenibilidad y mejora del modelo ABC mediante sistema informático.

4.3.2. Alineación de la contabilidad financiera con el modelo ABC.

MÓDULO 5. Aplicaciones fundamentales del modelo ABC

12 horas

5.1. Fijación de precios y tarifas:

- 5.1.1. Estrategia comercial.
- 5.1.2. Distintas visiones: real, estándar, etc.

5.2. Establecimiento de áreas objetivo y objetivos de mejora:

- 5.2.1. Priorización de objetivos de mejora en función del retorno previsto de inversión.
- 5.2.2. Evaluación de escenarios y situaciones tipo “que pasaría si...”.

5.3. Análisis y mejora de la rentabilidad, el análisis multidimensional: clientes, productos, canales de distribución, etc.

- 5.3.1. El producto/servicio no es el único causante del coste de la empresa.
- 5.3.2. La realidad de la empresa: visión multidimensional (productos, canales de distribución, mercados, zonas, etc).

5.4. Establecimiento del coste de calidad / no calidad:

- 5.4.1. Concepto de calidad / no calidad y valor / no valor añadido.
- 5.4.2. El coste de la calidad / no calidad: análisis y evaluación.

MÓDULO 6. Paso de un sistema ABC a un proceso de mejora continua ABM

14 horas

Una vez desarrollado y validado el modelo ABC debe convertirse en una herramienta estratégica de toma de decisiones: el ABM, Gestión Basada en Actividades que es una herramienta que nos muestra el por qué y cómo nuestra organización usa sus recursos.

6.1. Concepto de ingeniería de procesos: el ABM

- 6.1.1. El ABM como gestión estratégica basada en los procesos y actividades clave.
- 6.1.2. Áreas y aplicaciones más usuales (Ingeniería ABM).

6.2. Gestión proactiva:

- 6.2.1. Elaboración y simulación de la cadena de valor: la cadena de valor de Porter.
- 6.2.2. Gestión de escenarios: proyección para la mejora continua.

6.3. Concepto de despilfarro:

- 6.3.1. ¿Qué entendemos por despilfarro?
- 6.3.2. El despilfarro en procesos: productivos, logísticos, de gestión, soporte etc.

- 6.3.3. Mapa de despilfarro: clasificación y evaluación de despilfarros y su impacto en la cadena de valor y rentabilidad de la empresa.
- 6.3.4. Simulación de escenarios: evaluación de distintas estrategias y su impacto.
- 6.4. Indicadores clave de procesos: KPIs. La elaboración de un Panel de Control desde la óptica de los costes por actividades y procesos.**

Autor



Jorge Pampin

Doctor Ingeniero Industrial con amplia experiencia como consultor de Ingeniería Industrial en áreas de modelación y simulación de ingeniería de procesos y Lean Accounting en empresas nacionales y multinacionales.

Posee las titulaciones: CPIM Certified in Production & Inventory Management (APICS-USA) y REFA Certificado en Organización Industrial (REFA Bundesverband, Darmstadt-ALEMANIA). Es, además, formador y conferenciante habitual en Cámaras de Comercio, Asociaciones de Empresarios, Escuelas de Negocio y Universidades sobre temas relativos a las áreas de Lean Accounting – ABC/M, Logística, Operaciones y simulación de procesos.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

