



Curso Online de **Cómo usar la Inteligencia Artificial para aumentar nuestra productividad**

Funciones clave de la IA en el trabajo: herramientas y aplicaciones.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación


**MANAGER
BUSINESS
SCHOOL**

attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Cómo usar la Inteligencia Artificial para aumentar nuestra productividad

Presentación

¡Bienvenidos al curso “Como usar la IA para aumentar nuestra productividad”!

En él tendrá la oportunidad de conocer y aplicar las nuevas herramientas basadas en la Inteligencia Artificial en su trabajo diario, lo que le permitirá aumentar la calidad, creatividad y eficiencia de sus tareas.

Está dirigido a profesionales de cualquier ámbito que necesiten buscar, procesar y elaborar contenido textual y gráfico y durante su desarrollo:

- Exploraremos el origen y evolución de la IA incluyendo las redes neuronales, el Machine Learning y el Deep Learning.
- Abordaremos los principales usos de la IA, así como la revolución de los grandes modelos de lenguaje y su aplicación en el tratamiento de textos e imágenes.
- Conoceremos las IA de los principales actores del mercado: OpenAI, Microsoft, Google y la comunidad Open Source.
- Aprenderá técnicas de prompt engineering básico y avanzado y cómo utilizar la enorme variedad de herramientas que rodean al mundo de la Inteligencia Artificial: plugins, extensiones de navegador, extensiones para suits de ofimática, apps de automatización de procesos y de mejora de la productividad.
- Se examinarán las aplicaciones de la Inteligencia Artificial a los diferentes departamentos de la empresa.

Finalmente, hablaremos del futuro inmediato de las aplicaciones IA, las regulaciones y leyes que afectan a su uso, así como los aspectos técnicos y de privacidad de la creación con IA.

¡Únase a nosotros para descubrir cómo las IA pueden ayudarle a ser más productivo y creativo en su trabajo diario!

La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Cómo usar la Inteligencia Artificial para aumentar nuestra productividad



Objetivos del curso:

- Conocer y comprender los conceptos clave de la Inteligencia Artificial, así como sus principales herramientas y productos disponibles.
- Descubrir las aplicaciones de la IA en diferentes ámbitos y profesiones.
- Examinar la estructura básica de un prompt y sus componentes básicos para crear uno efectivo.
- Aprender a utilizar el prompt engineering para generar y analizar textos e imágenes.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en tareas diarias relacionadas con la generación de contenido y el tratamiento de textos.
- Explorar el ecosistema OpenAI y los productos disponibles que pueden ser de gran utilidad en el ámbito profesional.
- Aprender los fundamentos para interactuar de manera efectiva con la Inteligencia Artificial a través del lenguaje natural.
- Mejorar la productividad y calidad del contenido producido.
- Acceder a nueva información y aumentar la creatividad.
- Reflexionar sobre el impacto legal y ético de la utilización de la Inteligencia Artificial.
- Aprender cómo la Inteligencia Artificial puede ayudar en el análisis de información y en la toma de decisiones.
- Identificar oportunidades de mejora en los procesos actuales de trabajo.

“ Claves para aumentar la productividad y la creatividad con Inteligencia Artificial ”

Dirigido a:

Profesionales de cualquier ámbito que necesiten buscar, procesar y elaborar contenido textual y gráfico, así como a todas aquellas personas que quieran agilizar y potenciar su trabajo y actividad diaria con herramientas de Inteligencia Artificial.

Cómo usar la Inteligencia Artificial para aumentar nuestra productividad



Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

9 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.



Contenido del Curso

MÓDULO 1. ¿Qué es la IA?

2 horas

La Inteligencia Artificial es una disciplina que combina la informática con sólidos conjuntos de datos para permitir la resolución de problemas. También abarca las subcategorías machine learning y deep learning (aprendizaje profundo) que se componen de algoritmos de IA que buscan crear sistemas expertos que hagan previsiones o clasificaciones en función de los datos de entrada.

- 1.1. ¿Qué es la Inteligencia Artificial?
 - 1.1.1. Gradación de la IA.
- 1.2. Redes neuronales, Deep Learning y Machine Learning.
- 1.3. Cronología.
- 1.4. ¿Qué ha cambiado?
 - 1.4.1. Grandes modelos de lenguaje (LLM).
 - 1.4.2. Datasets de entrenamiento.
 - 1.4.3. Potencia de cálculo.
- 1.5. Impacto en el mercado laboral.

MÓDULO 2. Principales tipos y usos de la IA

2 horas

- 2.1. IA hasta la revolución de los LLM.
- 2.2. LLM de texto:
 - 2.2.1. El prompt.
 - 2.2.2. El context.
 - 2.2.3. Parámetros del modelo.
 - 2.2.4. Limitaciones de los LLM:
 - 2.2.4.1. Alucinaciones.
 - 2.2.4.2. Sesgos.
 - 2.2.4.3. Repeticiones y bucles.
 - 2.2.4.4. Tamaño del contexto.
 - 2.2.4.5. Operaciones aritméticas.
 - 2.2.4.6. Compresión del prompt intent.
- 2.3. LLM multimodales:
 - 2.3.1. IA de tratamiento de imágenes.
 - 2.3.2. IA de tratamiento de video.

Cómo usar la Inteligencia Artificial para aumentar nuestra productividad

2.3.3. IA de tratamiento de audio.

2.4. LLM razonadores.

2.5. Principales actores y tecnologías de IA:

2.5.1. OpenAI.

2.5.2. Microsoft.

2.5.3. Google.

2.5.4. Meta.

2.5.5. xAI.

2.5.6. Anthropic.

2.5.7. Mistral.

2.5.8. Midjourney.

2.5.9. Stable diffusion.

MÓDULO 3. Ecosistema OpenAI

8 horas

OpenAI es una organización de investigación en Inteligencia Artificial (IA) que ha experimentado una rápida evolución desde su fundación en 2015. Su objetivo ha sido el de desarrollar y promover IA amigable que beneficie a toda la humanidad.

3.1. Productos disponibles:

3.1.1. Modelos GPT.

3.1.2. ChatGPT.

3.1.3. DALL-E.

3.1.4. Sora.

3.1.5. Whisper.

3.1.6. Codex.

3.1.7. API OpenAI.

3.2. ChatGPT:

3.2.1. Configuración del acceso a ChatGPT.

3.2.2. Modelos disponibles en ChatGPT:

3.2.2.1. Chat-4o.

3.2.2.2. Chat-4 mini.

3.2.2.3. Modelos de la familia o.

3.2.2.4. GPT-4.

3.2.2.5. ¿Qué modelo utilizar?

3.2.3. Planes de precio de ChatGPT.

3.2.4. Funcionalidades de ChatGPT:

3.2.4.1. Buscar.

Cómo usar la Inteligencia Artificial para aumentar nuestra productividad



- 3.2.4.2. Imagen.
- 3.2.4.3. Lienzo.
- 3.2.5. GPTs:
 - 3.2.5.1. Explorar GPTs.
 - 3.2.5.2. Cómo crear un GPT.
- 3.2.6. Proyectos.

3.3. API de OpenAI:

- 3.3.1. API, no solo para programadores.
- 3.3.2. Configuración de la cuenta para usar la API.
- 3.3.3. Pricing.
- 3.3.4. Uso de Playground.

MÓDULO 4. Prompt engineering básico

10 horas

El prompt engineering es la disciplina que nos enseña como relacionarnos con los LLM, cómo redactar nuestros prompts, de forma que la respuesta se ajuste a nuestras necesidades.

4.1. ¿Qué puedo hacer con un prompt?

4.2. ¿Qué es el prompt engineering?

4.3. Operaciones básicas:

- 4.3.1. Generación de texto.
- 4.3.2. Clasificación.
- 4.3.3. Resúmenes de textos.
- 4.3.4. Reescribir textos.
- 4.3.5. Traducir textos.
- 4.3.6. Formatear textos.
- 4.3.7. Las posibilidades son ilimitadas.

4.4. Estructura del prompt:

- 4.4.1. Instrucciones.
- 4.4.2. Modificadores.
- 4.4.3. Datos.
- 4.4.4. Ejemplos.

4.5. Recomendaciones:

- 4.5.1. Comienza con lo simple.
- 4.5.2. La instrucción.
- 4.5.3. Especificidad.
- 4.5.4. Evita la imprecisión.
- 4.5.5. ¿Hacer o no hacer?

Cómo usar la Inteligencia Artificial para aumentar nuestra productividad



4.5.6. Usa ejemplos.

MÓDULO 5. Prompt engineering avanzado

10 horas

5.1. Tipos de prompts:

- 5.1.1. Zero-Shot vs Few-Shot Prompt.
- 5.1.2. Standar Prompt vs Chain of Thought (CoT) Prompt.
- 5.1.3. Autoconsistencia.
- 5.1.4. Conocimiento generado.

5.2. Estrategia de prompting:

- 5.2.1. Diseño de la secuencia de prompts:
 - 5.2.1.1. Asignación de rol.
 - 5.2.1.2. Presentación de la información de fondo.
 - 5.2.1.3. Presentación de la información contextual.
 - 5.2.1.4. Comprobación del contexto.
 - 5.2.1.5. Manipulación de los datos.
 - 5.2.1.6. Generación del output.

5.3. Más consejos de prompting.

5.4. Formateo avanzado.

5.5. Escritura creativa.

5.6. Recursos de prompt engineering.

MÓDULO 6. Herramientas

8 horas

ChatGPT nos ha abierto los ojos a todo lo que podemos hacer con las IA, pero no deja de ser un chat conversacional, por lo que tiene toda una serie de limitaciones a la hora de usarlo. Es importante conocer algunas de las aplicaciones que están teniendo mayor adopción y explicar cómo usarlas, pero debemos tener en cuenta que es un sector muy dinámico y con muchos cambios.

6.1. La explosión de las aplicaciones de la Inteligencia Artificial.

6.2. Microsoft Copilot:

- 6.2.1. Microsoft Copilot y Microsoft 365 Copilot.

6.3. Gemini:

- 6.3.1. Modelos disponibles:

Cómo usar la Inteligencia Artificial para aumentar nuestra productividad



- 6.3.1.1. Gemini 2.0 Flash.
- 6.3.1.2. Gemini 2.0 Pro.
- 6.3.1.3. Gemini 2.0 Flash-Lite.
- 6.3.1.4. Gemini 2.0 Flash Thinking Experimental.
- 6.3.2. Planes de precio de Gemini.
- 6.3.3. Funcionalidades de Gemini:
 - 6.3.3.1. Gems.
- 6.3.4. Deep Research:
 - 6.3.4.1. Extensiones.
 - 6.3.4.2. Integración con Google Workspace.
 - 6.3.4.3. NotebookKLM.
- 6.4. Plugins:**
 - 6.4.1. Merlin.
 - 6.4.2. HARPA AI.
 - 6.4.3. Mónica.
 - 6.4.4. AIPRM for ChatGPT.
 - 6.4.5. Perplexity.
 - 6.4.6. Poe.
 - 6.4.7. Notion.
 - 6.4.8. Extensiones de Google Sheets y Docs.
 - 6.4.9. Y un sinfín más de aplicaciones.

MÓDULO 7. Aplicaciones en la empresa

8 horas

- 7.1. Productividad:**
 - 7.1.1. Resumir.
 - 7.1.2. Reescribir.
 - 7.1.3. Generación de prompts.
- 7.2. Aprendizaje.**
- 7.3. Marketing y SEO.**
- 7.4. Social Media.**
- 7.5. RRHH y búsqueda de empleo.**
- 7.6. Administración.**
- 7.7. Gestión de proyectos.**
- 7.8. Departamento de IT.**
- 7.9. Varios.**



MÓDULO 8. Generación de imágenes

8 horas

- 8.1. ¿Qué diferencia a la IA generadora de imágenes de los LLM?
- 8.2. Generación de prompts para IA de imágenes:
 - 8.2.1. Estructura del prompt de imágenes.
 - 8.2.2. Recomendaciones.
- 8.3. DALL-E 3.
- 8.4. Midjourney.
- 8.5. Stable Diffusion.
- 8.6. Adobe Firefly.
- 8.7. Otras herramientas:
 - 8.7.1. Gemini.
 - 8.7.2. Leonardo.

MÓDULO 9. Ética y privacidad

4 horas

- 9.1. Sesgo y discriminación en la IA:
 - 9.1.1. El sesgo por entrenamiento.
 - 9.1.2. El sesgo por censura.
- 9.2. Medidas básicas de privacidad al trabajar con IA.
- 9.3. Ética en la creación y uso de la IA:
 - 9.3.1. Utilización de contenido en copyright.
 - 9.3.2. Uso en educación.
 - 9.3.3. Impacto en el mercado laboral.
 - 9.3.4. Advenimiento de la AGI.

Cómo usar la Inteligencia Artificial para aumentar nuestra productividad

Autor



Agustin Muñoz

Consultor y jefe de proyectos de transformación digital en el ámbito del Retail, Ecommerce y CRM con amplia experiencia ayudando a implementar los avances en tecnologías de la información a la operativa de las empresas, buscando siempre la mejora en los procesos y atendiendo a las necesidades reales de los negocios.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

