



Curso Online de  
**Gestión y optimización de  
 Stocks en entornos Omnicanal  
 (retail, e-commerce y distribución)**

  
 Iniciativas Empresariales  
 | estrategias de formación

 MANAGER  
 BUSINESS  
 SCHOOL

Tel. 900 670 400 - [attcliente@iniciativasempresariales.edu.es](mailto:attcliente@iniciativasempresariales.edu.es)  
[america.iniciativasempresariales.com](http://america.iniciativasempresariales.com)  
 Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp  
 (34) 601615098

# Gestión y optimización de Stocks en entornos Omnicanal (retail, e-commerce y distribución)

## Presentación

La gestión de inventarios en entornos omnicanal se ha convertido en un factor crítico para la competitividad de las empresas de retail y e-commerce. La coexistencia de múltiples canales de venta, junto con una demanda cada vez más volátil, exige una gestión del stock precisa, flexible y orientada al cliente.

Este curso ofrece una formación práctica y avanzada sobre cómo diseñar, gestionar y optimizar inventarios en entornos omnicanal, integrando tiendas físicas, ecommerce, marketplaces y otros canales de distribución. Con él aprenderá a reducir roturas de stock y sobrestock, mejorar el nivel de servicio y optimizar el capital circulante con el apoyo de metodologías contrastadas, casos reales del sector retail y ecommerce, ejercicios prácticos y plantillas aplicables al día a día de la empresa, todo ello basado en la experiencia profesional del formador en proyectos reales de logística y supply chain.

## La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

# Gestión y optimización de Stocks en entornos Omnicanal (retail, e-commerce y distribución)

## Objetivos del curso:

---

- Comprender el papel estratégico del inventario en entornos omnicanal y gestionarlo de forma eficiente, reduciendo roturas de stock, exceso de inventario y costes y mejorando la disponibilidad del producto y el capital circulante.
- Identificar y clasificar los distintos tipos de stock para optimizar la gestión de inventarios y tomar decisiones más informadas, equilibrar coste y servicio y reducir riesgos operativos y financieros.
- Aprender cómo aplicar el análisis ABC y otros criterios de segmentación para definir políticas de inventario diferenciadas y más eficientes.
- Entender la importancia de la previsión de la demanda como base de la gestión de inventarios.
- Definir y gestionar políticas de inventario adaptadas a múltiples canales de venta.
- Identificar las principales causas de roturas de stock y sobrestock para poder aplicar acciones correctivas.
- Calcular y optimizar el stock de seguridad y definir políticas de reposición adecuadas para optimizar el nivel de inventario.
- Proporcionar herramientas para optimizar el nivel de inventario y mejorar el servicio al cliente.
- Gestionar un inventario compartido entre canales sin generar roturas de stock, sobrestock y cancelaciones de pedidos.
- Conocer los principales indicadores de control del inventario y aprender a utilizarlos para el seguimiento y la toma de decisiones.
- Analizar cómo integrar los KPIs en cuadros de mando que faciliten su visualización y análisis para la toma de decisiones.

“ Optimice el stock de su empresa, reduzca roturas y sobrestock y mejore el nivel de servicio en canales físicos y digitales ”

# Gestión y optimización de Stocks en entornos Omnicanal (retail, e-commerce y distribución)

## Dirigido a:

---

Profesionales y responsables de empresa que intervienen directa o indirectamente en la gestión, planificación, control y optimización del inventario, especialmente en organizaciones de retail, ecommerce, distribución, logística, empresas multicanal, B2B y B2C.

Resulta especialmente útil para los departamentos de:

- **Logística y Supply Chain** que necesitan mejorar la disponibilidad del producto, reducir roturas de stock, optimizar niveles de inventario y coordinar el flujo de mercancías entre almacenes, tiendas físicas, ecommerce, marketplaces y otros canales de distribución.
- **Operaciones**, interesados en mejorar la eficiencia operativa, reducir ineficiencias derivadas del sobrestock o la falta de producto y establecer procesos más fiables de reposición, control y seguimiento.
- **Compras y Aprovisionamiento** para tomar decisiones sobre cantidades de pedido, frecuencia de reposición, stock de seguridad, relación con proveedores y planificación de necesidades en función de la demanda real y prevista.
- **Planificación de la Demanda**, Forecasting o Demand Planning que necesitan aplicar métodos de previsión, analizar estacionalidad, promociones, desviaciones de la demanda y su impacto en el inventario.
- **Ecommerce, Retail y Gestión de Canales**, que trabajan con inventarios compartidos entre tienda física, canal online, marketplaces, distribuidores, click & collect o apps, y necesitan evitar sobreventas, cancelaciones, desincronización de stock y pérdidas de ventas.

# Gestión y optimización de Stocks en entornos Omnicanal (retail, e-commerce y distribución)

## Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

### Manual de Estudio

6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

### Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

**Bibliografía y enlaces** de lectura recomendados para completar la formación.

## Metodología 100% E-learning



### Aula Virtual \*

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



### Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



\* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

# Gestión y optimización de Stocks en entornos Omnicanal (retail, e-commerce y distribución)

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Fundamentos de la gestión de inventarios

4 horas

El inventario, formado por el conjunto de bienes que una empresa mantiene almacenados para apoyar sus procesos productivos, comerciales o de servicio, es un activo estratégico que impacta directamente en el servicio al cliente, la rentabilidad, la liquidez y la continuidad del negocio.

La responsabilidad de su gestión recae en los responsables operativos, cuya toma de decisiones diaria determina el equilibrio entre eficiencia y servicio.

#### 1.1. El inventario como activo estratégico:

- 1.1.1. Evolución del rol del inventario: de coste operativo a ventaja competitiva.
- 1.1.2. Relación entre inventario, nivel de servicio y satisfacción del cliente.
- 1.1.3. Inventarios en entornos omnicanal: retos y oportunidades.
- 1.1.4. Impacto del inventario en los resultados de la empresa.

#### 1.2. Fundamentos de la gestión de inventarios:

- 1.2.1. Clasificación funcional del stock:
  - 1.2.1.1. Stock operativo o de ciclo.
  - 1.2.1.2. Stock de seguridad.
  - 1.2.1.3. Stock en tránsito.
  - 1.2.1.4. Stock estacional.
  - 1.2.1.5. Stock obsoleto.
- 1.2.2. Clasificación según el estado del producto.
- 1.2.3. Stock físico vs. stock disponible.
- 1.2.4. Tipos de stock en entornos multicanal.
- 1.2.5. Riesgos operativos asociados a los tipos de stock.

#### 1.3. Costes del inventario:

- 1.3.1. Costes financieros del inventario.
- 1.3.2. Costes de almacenamiento.
- 1.3.3. Costes operativos de manipulación.
- 1.3.4. Costes de obsolescencia y deterioro.
- 1.3.5. Costes de rotura de stock.
- 1.3.6. Relación entre costes y nivel de servicio.
- 1.3.7. Errores habituales en la estimación de costes.
- 1.3.8. Enfoque estratégico de los costes de inventario.

#### 1.4. Indicadores básicos de gestión de inventarios:

- 1.4.1. ¿Qué es un KPI aplicado a inventarios?
- 1.4.2. Rotación de inventarios.
- 1.4.3. Cobertura de inventario.
- 1.4.4. Nivel de servicio.

## Gestión y optimización de Stocks en entornos Omnicanal (retail, e-commerce y distribución)

- 1.4.5. Tasa de rotura de stock.
- 1.4.6. Uso combinado de indicadores.
- 1.4.7. Errores frecuentes en el uso de indicadores.
- 1.4.8. Enfoque práctico para responsables operativos.

### MÓDULO 2. Análisis ABC y segmentación avanzada

4 horas

En la mayoría de empresas, el inventario está compuesto por cientos o miles de referencias. Sin embargo, no todos los productos tienen el mismo impacto en la facturación, en el margen o en el riesgo operativo. El análisis ABC surge como una herramienta que permite priorizar recursos, reducir riesgos y enfocar la atención en los productos que realmente influyen en la rentabilidad. La segmentación avanzada permite gestionar el inventario desde una perspectiva más estratégica considerando rentabilidad, riesgo, servicio y continuidad operativa.

#### 2.1. Principios del análisis ABC:

- 2.1.1. Fundamento teórico: el principio de Pareto.
- 2.1.2. Concepto del análisis ABC.
- 2.1.3. Clasificación ABC tradicional.
- 2.1.4. Metodología para realizar un análisis ABC.
- 2.1.5. Interpretación estratégica del análisis ABC.
- 2.1.6. Ventajas del análisis ABC.
- 2.1.7. Limitaciones del análisis ABC.
- 2.1.8. Errores habituales en la aplicación ABC.
- 2.1.9. Aplicación práctica en la organización.

#### 2.2. Segmentación avanzada del inventario:

- 2.2.1. Segmentación por rotación.
- 2.2.2. Segmentación por criticidad.
- 2.2.3. Matrices combinadas de segmentación.
- 2.2.4. Segmentación multidimensional.
- 2.2.5. Beneficios de la segmentación avanzada.
- 2.2.6. Riesgos de no aplicar segmentación avanzada.
- 2.2.7. Aplicación práctica para la empresa.
- 2.2.8. Enfoque estratégico para responsables operativos.

#### 2.3. Gestión diferenciada del inventario:

- 2.3.1. Principios de la gestión diferenciada.
- 2.3.2. Políticas de gestión según categoría ABC.
- 2.3.3. Gestión diferenciada según rotación.
- 2.3.4. Gestión diferenciada según criticidad.
- 2.3.5. Diseño de niveles de servicio diferenciados.

## Gestión y optimización de Stocks en entornos Omnicanal (retail, e-commerce y distribución)

- 2.3.6. Impacto organizativo de la gestión diferenciada.
- 2.3.7. Riesgos de no aplicar gestión diferenciada.
- 2.3.8. Implementación práctica en la empresa.

### MÓDULO 3. Previsión de la demanda (forecasting)

6 horas

La previsión de la demanda es el proceso mediante el cual una empresa estima las ventas futuras de productos o servicios basándose en datos históricos, análisis estadístico y conocimiento del mercado. En la gestión de inventarios es el punto de partida de todas las decisiones.

#### 3.1. ¿Qué es la previsión de la demanda? (Forecast)

- 3.1.1. El forecast como base de la cadena de suministro.
- 3.1.2. Relación entre forecast e inventario.
- 3.1.3. Forecast en entornos volátiles y omnicanal.
- 3.1.4. Consecuencias de un forecast deficiente.
- 3.1.5. Forecast y nivel de servicio.
- 3.1.6. Forecast como proceso colaborativo.
- 3.1.7. Indicadores clave para evaluar el forecast.
- 3.1.8. Forecast y ventaja competitiva.

#### 3.2. Métodos cuantitativos y cualitativos:

- 3.2.1. Métodos cuantitativos:
  - 3.2.1.1. Media móvil simple.
  - 3.2.1.2. Media móvil ponderada.
  - 3.2.1.3. Suavización exponencial simple.
  - 3.2.1.4. Métodos causales o de regresión.
- 3.2.2. Métodos cualitativos:
  - 3.2.2.1. Juicio experto.
  - 3.2.2.2. Método Delphi.
  - 3.2.2.3. Investigación de mercado.
- 3.2.3. Comparación entre métodos cuantitativos y cualitativos.
- 3.2.4. Enfoque híbrido: combinación de métodos.
- 3.2.5. Horizonte temporal y tipo de método.
- 3.2.6. Errores comunes al aplicar métodos.

#### 3.3. Estacionalidad y promociones:

- 3.3.1. Estacionalidad.
- 3.3.2. Tipos de estacionalidad.
- 3.3.3. Identificación de la estacionalidad.
- 3.3.4. Cálculo de índices estacionales.
- 3.3.5. Impacto de la estacionalidad en inventarios.

## Gestión y optimización de Stocks en entornos Omnicanal (retail, e-commerce y distribución)

- 3.3.6. Promociones.
  - 3.3.7. Separación de demanda base y demanda promocional.
  - 3.3.8. Ajuste del forecast en promociones.
  - 3.3.9. Interacción entre estacionalidad y promociones.
  - 3.3.10. Riesgos en la gestión de estacionalidad y promociones.
  - 3.3.11. Planificación anticipada.
- 3.4. Errores habituales en forecasting:**
- 3.4.1. Consecuencias acumuladas de los errores.
  - 3.4.2. Buenas prácticas para evitar errores.

### MÓDULO 4. Gestión del inventario en entornos omnicanal

6 horas

La evolución del comercio ha generado modelos donde la empresa vende simultáneamente a través de tiendas físicas, e-commerce propio, marketplaces, distribuidores, click & collect, apps móviles... En este contexto surge una decisión estratégica clave: ¿debe cada canal gestionar su propio inventario o deben compartir un stock único?

- 4.1. Stock único vs. stock por canal:**
- 4.1.1. Stock por canal.
  - 4.1.2. Stock único (inventario centralizado).
  - 4.1.3. Comparativa estratégica.
  - 4.1.4. Impacto en el stock de seguridad.
  - 4.1.5. Modelo híbrido.
  - 4.1.6. Factores para elegir modelo.
  - 4.1.7. Riesgos estratégicos.
  - 4.1.8. Buenas prácticas.
- 4.2. Sincronización de inventarios:**
- 4.2.1. Tipos de stock.
  - 4.2.2. Problemas habituales de sincronización.
  - 4.2.3. Diferencias entre inventario teórico y real.
  - 4.2.4. Riesgo de sobreventa (overselling).
  - 4.2.5. Requisitos para una correcta sincronización.
  - 4.2.6. Técnicas de protección ante desincronización.
  - 4.2.7. Gestión de prioridades entre canales.
  - 4.2.8. Indicadores clave de sincronización.
  - 4.2.9. Impacto financiero de la desincronización.
  - 4.2.10. Buenas prácticas operativas.
- 4.3. Gestión de devoluciones en entornos omnicanal:**
- 4.3.1. Logística inversa.

## Gestión y optimización de Stocks en entornos Omnicanal (retail, e-commerce y distribución)

- 4.3.2. Tipologías de devoluciones.
- 4.3.3. Impacto de las devoluciones en el inventario.
- 4.3.4. Costes asociados a devoluciones.
- 4.3.5. Complejidad en entorno omnicanal.
- 4.3.6. Indicadores clave de gestión de devoluciones.
- 4.3.7. Impacto en la previsión de la demanda (forecasting).
- 4.3.8. Buenas prácticas en gestión de devoluciones omnicanal.
- 4.3.9. Riesgos estratégicos.

### MÓDULO 5. Optimización del inventario y reposición

4 horas

Uno de los principales retos en la gestión de inventarios es mantener un equilibrio adecuado entre disponibilidad de producto y nivel de stock. La optimización del mismo consiste en reducir simultáneamente el riesgo de roturas y de exceso de stock, situaciones que generan costes e ineficiencias en la empresa.

#### 5.1. Causas de roturas de stock y sobrestock:

- 5.1.1. Roturas de stock:
  - 5.1.1.1. Impacto de las roturas de stock.
  - 5.1.1.2. Principales causas de roturas de stock.
- 5.1.2. Sobrestock o exceso de inventario:
  - 5.1.2.1. Impacto del sobrestock.
  - 5.1.2.2. Principales causas del sobrestock.
- 5.1.3. Indicadores para detectar desequilibrios.
- 5.1.4. Estrategias para reducir roturas y sobrestock.

#### 5.2. Stock de seguridad:

- 5.2.1. Relación entre stock de seguridad y nivel de servicio.
- 5.2.2. Factores que determinan el stock de seguridad.
- 5.2.3. Métodos de cálculo del stock de seguridad.
- 5.2.4. Impacto del stock de seguridad en el inventario total.
- 5.2.5. Estrategias para optimizar el stock de seguridad.
- 5.2.6. Aplicación en entornos omnicanal.

#### 5.3. Políticas de reposición:

- 5.3.1. Modelos principales de reposición:
  - 5.3.1.1. Modelo de punto de pedido (Reorder Point – ROP).
  - 5.3.1.2. Modelo de revisión periódica.
  - 5.3.1.3. Modelo de reposición continua.
- 5.3.2. Selección de la política de reposición.
- 5.3.3. Relación con el análisis ABC.
- 5.3.4. Automatización de las políticas de reposición.

## Gestión y optimización de Stocks en entornos Omnicanal (retail, e-commerce y distribución)

### 5.4. Optimización del inventario:

- 5.4.1. Variables que afectan al nivel óptimo de inventario.
- 5.4.2. Estrategias para optimizar el inventario.
- 5.4.3. Indicadores para controlar la optimización del inventario.
- 5.4.4. Optimización en entornos omnicanal.
- 5.4.5. Mejora continua en la gestión del inventario.

## MÓDULO 6. KPI, herramientas y cuadros de mando

4 horas

### 6.1. KPI clave de la gestión de inventarios:

- 6.1.1. Concepto de KPI.
- 6.1.2. Principales KPI utilizados en la gestión de inventarios:
  - 6.1.2.1. Rotación de inventario.
  - 6.1.2.2. Cobertura de inventario.
  - 6.1.2.3. Nivel de servicio.
  - 6.1.2.4. Tasa de rotura de stock.
  - 6.1.2.5. Inventario obsoleto o de baja rotación.
- 6.1.3. Interpretación conjunta de los KPI.
- 6.1.4. Uso de KPI para la mejora continua.
- 6.1.5. Frecuencia de seguimiento de los KPI.

### 6.2. Cuadros de mando para la gestión del inventario:

- 6.2.1. Concepto de cuadro de mando.
- 6.2.2. Tipos de cuadros de mando.
- 6.2.3. Indicadores habituales en un cuadro de mando de inventarios.
- 6.2.4. Diseño de un cuadro de mando eficaz.
- 6.2.5. Uso de cuadros de mando en la toma de decisiones.

### 6.3. Uso de Excel y ERP en la gestión de inventarios:

- 6.3.1. Aplicaciones de Excel en la gestión de inventarios:
  - 6.3.1.1. Herramientas de Excel más utilizadas.
  - 6.3.1.2. Limitaciones de Excel.
- 6.3.2. Sistemas ERP en la gestión de inventarios:
  - 6.3.2.1. Funcionalidades del ERP en la gestión de inventarios.
- 6.3.3. Integración entre Excel y ERP.
- 6.3.4. Tendencias en herramientas de gestión de inventarios.

## Evaluación final del curso

2 horas

# Gestión y optimización de Stocks en entornos Omnicanal (retail, e-commerce y distribución)

## Autor



### Xavier López Arner

Profesional de la logística y la gestión de inventarios con amplia experiencia en entornos retail, ecommerce y distribución B2B y B2C como responsable de logística, transporte, compras e inventarios, liderando equipos y proyectos de optimización con impacto directo en costes, nivel de servicio y capital circulante.

Actualmente es director de logística, donde gestiona inventarios, preparación de pedidos para tiendas físicas y canal online, transporte, logística inversa y digitalización de procesos, aplicando metodologías de mejora continua (Lean Management) y seguimiento de KPIs operativos.

Compagina su actividad profesional con la docencia aportando una visión práctica y aplicada basada en casos reales de empresa.

## Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

