



Curso Online de Implantación del Lean Manufacturing en PYMES

Herramientas y principios clave para mejorar la eficiencia y productividad en los procesos de manufactura.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación


MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

atcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Implantación del Lean Manufacturing en PYMES

LEAN



Presentación

La implementación de Lean Manufacturing trae múltiples beneficios a las organizaciones, especialmente en términos de productividad, eficiencia y calidad ya que se centra en eliminar los desperdicios (actividades que no agregan valor) en cada etapa del proceso de producción. Esto incluye el exceso de inventario, tiempos de espera, transporte innecesario, sobreproducción y más. Al eliminar estos desperdicios, las empresas logran una mayor eficiencia.

La metodología Lean promueve la mejora continua (Kaizen) y la detección temprana de defectos, lo que reduce errores y aumenta la calidad del producto. Además, al involucrar a los empleados en la solución de problemas, se crea una cultura de responsabilidad y mejora constante. Eliminando desperdicios y mejorando la eficiencia, las empresas logran una significativa reducción en costos de producción incluyendo la disminución de los asociados con materiales, mano de obra, almacenamiento y manejo de inventarios.

Este sistema de gestión permite a las empresas adaptarse rápidamente a las demandas del mercado o a cambios en las preferencias del cliente. Con la implementación de herramientas como el Just In Time (JIT) y el mapeo de flujo de valor (Value Stream Map) se mejora el flujo de trabajo al asegurar que los recursos estén disponibles cuando se necesitan, sin acumulación de inventarios innecesarios. Esto permite una producción más ágil y sincronizada.

El enfoque en la mejora continua permite a las empresas ser más competitivas a largo plazo, adaptándose a cambios y evolucionando constantemente para ofrecer mejores productos y servicios. Al minimizar el desperdicio y optimizar el uso de recursos, Lean Manufacturing también puede tener un impacto positivo en la sostenibilidad ambiental, reduciendo el consumo de energía y materiales.

En resumen, es una metodología que ayuda a las empresas a ser más eficientes, reducir costos, mejorar la calidad y adaptarse mejor a las demandas del mercado, lo que genera una ventaja competitiva a largo plazo.

La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Implantación del Lean Manufacturing en PYMES

LEAN



Objetivos del curso:

- Comprender los principios fundamentales de Lean Manufacturing.
- Introducir el concepto de desperdicio identificando los 7 tipos que hay en Lean Manufacturing.
- Implementar los principios Lean en la empresa y lograr procesos más eficientes y rentables.
- Presentar diferentes herramientas de las que se abastece Lean Manufacturing para su implantación.
- Desarrollar estrategias para identificar y reducir los desperdicios en la empresa, optimizando así el flujo de trabajo y la eficiencia general.
- Definir las diferentes fases de la implantación de Lean Manufacturing en PYMES.
- Aprender a elaborar indicadores de gestión de procesos (KPIs).
- Aprender a identificar y reducir cuellos de botella y limitaciones.
- Promover la mejora continua (Kaizen) e implementar el concepto de producción Just In Time (JIT).
- Desarrollar herramientas para el cambio cultural en la empresa: cómo crear una cultura Lean.
- Proporcionar estrategias para gestionar en la PYME la resistencia al cambio: cómo superar barreras culturales y operativas e involucrar a los empleados.
- Evaluar el impacto de la implementación de Lean Manufacturing en la PYME.

“ Lean Manufacturing permite obtener productos más adaptados a los clientes a costes más bajos ”

Dirigido a:

Responsables y Técnicos de Operaciones, Producción, Logística y Planificación, así como a Mandos Intermedios y otros responsables de PYMES que quieran mejorar sus sistemas de gestión.

Implantación del Lean Manufacturing en PYMES

LEAN



Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Implantación del Lean Manufacturing en PYMES

LEAN



Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción a Lean Manufacturing

4 horas

El término Lean Manufacturing (fabricación ajustada) se refiere a un conjunto de herramientas y técnicas centradas en la eliminación de desperdicios y la maximización del valor para el cliente. Nos ayuda a mirar la manera en que trabajamos, en cómo nos organizamos, planificamos y rediseña y mejora la manera que tenemos de producir y entregar nuestro trabajo, a través de descubrir y eliminar cualquier actividad que no añade valor al producto o servicio del cliente.

- 1.1. ¿Qué es una PYME?
- 1.2. ¿Qué es el Lean Manufacturing?
 - 1.2.1. Origen y filosofía del sistema.
 - 1.2.2. Breve introducción histórica.
- 1.3. Desperdicio:
 - 1.3.1. Los 7 tipos de desperdicio en Lean Manufacturing.
- 1.4. Eficiencia económica:
 - 1.4.1. Componentes clave de la eficiencia económica en Lean.
 - 1.4.2. Objetivo de la eficiencia económica.

MÓDULO 2. Análisis y diagnóstico inicial

10 horas

Antes de implementar el Lean Manufacturing en cualquier organización, es crucial realizar un diagnóstico exhaustivo de la situación actual de la empresa. Este análisis profundo identificará áreas de mejora y establecerá una línea base para medir el progreso a lo largo del proceso de transformación.

- 2.1. Análisis de la situación actual:
 - 2.1.1. Evaluación de los procesos clave.
 - 2.1.2. Identificación de los desperdicios (Muda) y Workflow.
- 2.2. Evaluación de la cultura empresarial:
 - 2.2.1. Compromiso de la Dirección.
 - 2.2.2. Mentalidad de mejora continua.
 - 2.2.3. Colaboración y trabajo en equipo.
- 2.3. Análisis de datos y rendimiento.
- 2.4. Indicadores clave de rendimiento (KPI):
 - 2.4.1. KPIs por áreas:

Implantación del Lean Manufacturing en PYMES

LEAN



- 2.4.1.1. KPIs financieros.
- 2.4.1.2. KPIs de ventas.
- 2.4.1.3. KPIs de marketing.
- 2.4.1.4. KPIs de RRHH.
- 2.4.1.5. KPIs de producción / operaciones.
- 2.4.1.6. KPIs de calidad.
- 2.4.1.7. KPIs de innovación.
- 2.4.2. Variabilidad y defectos:
 - 2.4.2.1. Variabilidad.
 - 2.4.2.2. Defectos.
 - 2.4.2.3. Relación entre variabilidad y defectos.
 - 2.4.2.4. Cómo reducir variabilidad y defectos.
- 2.5. Establecer objetivos lean y definición de KPIs.**
- 2.6. Identificación de cuellos de botella y limitaciones:**
 - 2.6.1. Características de un cuello de botella.
 - 2.6.2. Impacto de un cuello de botella.
 - 2.6.3. Identificar y reducir un cuello de botella en Lean Manufacturing.
 - 2.6.4. Teoría de las Restricciones (TOC) y Cuellos de Botella.
- 2.7. Restricciones en la capacidad.**
- 2.8. Capacitación y habilidades del personal.**

MÓDULO 3. Herramientas Lean para una PYME

4 horas

- 3.1. El Value Stream Mapping (VSM).
- 3.2. 5S: organización del espacio de trabajo.
- 3.3. Kaizen: mejora continua de procesos.
- 3.4. Just in Time (JIT).
- 3.5. Kanban: gestión visual de la producción.
- 3.6. Poka-Yoke: prevención de errores.
- 3.7. SMED: reducción de tiempos de cambio.

Implantación del Lean Manufacturing en PYMES

LEAN



MÓDULO 4. Implementación en la PYME

4 horas

La implementación de Lean Manufacturing en una organización no es un proceso que ocurra de la noche a la mañana. Requiere de un compromiso constante con la mejora continua, la eliminación de desperdicios y la optimización de los procesos. Cuando se implementa de forma correcta este sistema de gestión puede mejorar la competitividad, reducir gastos, aumentar la calidad y proporcionar una mayor satisfacción a los clientes.

- 4.1. Planificación del proyecto lean.
- 4.2. Desarrollo del plan de acción.
- 4.3. Talleres Kaizen:
 - 4.3.1. Pasos para realizar un taller Kaizen.
 - 4.3.2. Herramientas en un taller Kaizen.
- 4.4. Formación equipos mejora continua:
 - 4.4.1. Roles orientados a la acción.
 - 4.4.2. Roles orientados a las personas.
 - 4.4.3. Roles orientados al pensamiento.
 - 4.4.4. Aplicación del Modelo de Belbin en la industria.

MÓDULO 5. Cultura Lean y cambio organizacional

4 horas

La cultura Lean y el cambio organizacional son dos conceptos que están estrechamente relacionados, ya que la implementación de esta cultura requiere un cambio organizacional significativo, no se trata solo de adoptar nuevas técnicas, sino de cambiar la mentalidad y el comportamiento de toda la organización.

- 5.1. Cómo crear una cultura Lean:
 - 5.1.1. Características de la cultura Lean.
 - 5.1.2. Ventajas de adoptar la cultura Lean.
 - 5.1.3. Cómo se relacionan la cultura Lean y el cambio organizacional.
- 5.2. Resistencia al cambio:
 - 5.2.1. Causas comunes de la resistencia al cambio.
 - 5.2.2. Cómo gestionar la resistencia al cambio.
- 5.3. Implicación: los roles de cada uno de nosotros
 - 5.3.1. Cómo mejorar la implicación de los roles.

LEAN



MÓDULO 6. Monitorización y mejora continua

4 horas

La mejora continua es un concepto clave en la gestión de calidad, centrado en la mejora constante y progresiva de los procesos para aumentar la eficiencia, la calidad y la satisfacción del cliente. Por otro lado, la monitorización de los procesos es una práctica esencial en la gestión de la calidad y la mejora continua que consiste en la observación y análisis constante de los procesos dentro de una organización para asegurar que se estén llevando a cabo de manera eficiente y efectiva. A través de esta monitorización, se pueden identificar problemas, cuellos de botella y oportunidades de mejora.

6.1. Seguimiento de indicadores:

6.1.1. Pasos para la monitorización de procesos.

6.1.2. Herramientas para la monitorización de procesos.

6.2. Ciclos de mejora:

6.2.1. El Ciclo de Deming (PDCA).

6.2.2. Cultura de mejora continua.

6.3. Retroalimentación continua.

Implantación del Lean Manufacturing en PYMES

LEAN



Autor



Jordi Loscos

Ingeniero Técnico Industrial. Diplomado en Ciencias Empresariales. Máster en Organización e Ingeniería de la Producción y Dirección de Plantas Industriales con amplia experiencia como Director de Fábrica, liderando equipos y gestionando procesos productivos con un enfoque orientado a la mejora continua, la eficiencia operativa y la optimización de recursos. Ha desarrollado toda su trayectoria profesional en el ámbito industrial, especializándose en la implementación de metodologías Lean Manufacturing, Kaizen, Poka Yoke y SMED para incrementar la competitividad y la productividad en entornos de manufactura.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

