

Curso Online de Liderazgo Digital en la empresa

Herramientas y técnicas para implementar el liderazgo digital y conducir equipos flexibles, colaborativos y responsables en entornos digitales e híbridos.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación


MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Liderazgo Digital en la empresa

Presentación

En la actual era digital, el liderazgo efectivo es fundamental para el éxito empresarial. Por ello, este curso le proporciona las herramientas y estrategias necesarias, así como un sistema claro para implementar el liderazgo digital dentro de la empresa, adaptando las habilidades tradicionales de liderazgo al entorno digital de ahora, flexible y en constante evolución.

Ya no basta con transferir prácticas de liderazgo antiguas a entornos digitales, ahora se necesita un enfoque renovado y transformador. En esta formación encontrará una guía completa y práctica para líderes y profesionales interesados en conducir con éxito equipos en entornos digitales, lo que le permitirá llevar a cabo una implementación efectiva del liderazgo digital en su organización.

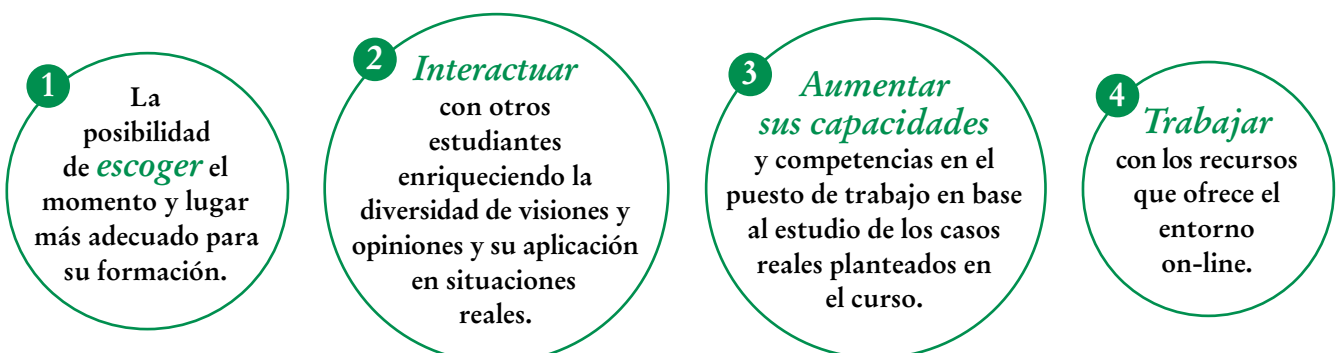
En los módulos de aprendizaje exploraremos a fondo los fundamentos del liderazgo digital y cómo adaptarlo a su empresa. Aprenderá técnicas innovadoras para fomentar una cultura digital sólida, basada en la flexibilidad, la adaptabilidad y la colaboración remota efectiva. Además, el programa le proporciona un sistema claro de 5 etapas para implementar con éxito el liderazgo digital en su empresa capaz de conducir y motivar a equipos remotos e híbridos.

Al finalizar el curso, estará equipado para enfrentar los desafíos del liderazgo en la era digital y lograr una transformación efectiva en su organización llevando su capacidad de liderazgo al siguiente nivel.

La Formación E-learning

Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:



Objetivos del curso:

- Comprender los fundamentos del liderazgo digital y su importancia en el mundo empresarial actual.
- Identificar los retos del líder digital y sus características clave.
- Sentar las bases para lograr implementar con éxito un liderazgo digital que promueva equipos flexibles.
- Implementar técnicas de comunicación efectiva y gestión del desempeño para optimizar la colaboración y el rendimiento en equipos virtuales.
- Aprender a adaptar las habilidades tradicionales de liderazgo al entorno digital.
- Desarrollar la capacidad de implementar una cultura organizacional que fomente la flexibilidad, la adaptabilidad, la inclusión y la diversidad en equipos virtuales.
- Adquirir herramientas prácticas para liderar equipos de manera efectiva en entornos remotos e híbridos.
- Proporcionar las herramientas y estrategias necesarias para crear y fomentar una cultura organizacional que potencie el liderazgo digital y el desarrollo de equipos remotos e híbridos autónomos y responsables.
- Fortalecer el liderazgo visible y comprometido de la alta dirección para promover una gestión inclusiva y adaptable en entornos virtuales.
- Desarrollar un sistema claro y enfocado junto con estrategias y prácticas especializadas para fomentar la competitividad empresarial, así como la colaboración, la productividad y el compromiso en equipos digitales.
- Obtener la capacidad de evaluar la madurez digital y analizar el impacto de la digitalización en el liderazgo dentro de una organización.

“ Para implementar el liderazgo digital dentro de la empresa y conducir equipos flexibles, colaborativos y responsables en entornos digitales e híbridos ”

Dirigido a:

Directivos, Ejecutivos, Mandos Intermedios y profesionales de RRHH que quieran implementar y liderar equipos digitales productivos, autónomos y colaborativos.

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Fundamentos del liderazgo digital. Bases para una implementación exitosa

4 horas

El entorno laboral sigue avanzando y transformándose al compás de la evolución tecnológica, lo que empuja a todas las empresas a cambiar su forma de trabajar. Los cambios sociales y tecnológicos son imparables y las empresas deben evolucionar y flexibilizar sus modelos de trabajo forjando y liderando equipos remotos e híbridos. Por ello, es importante entender los fundamentos y las bases para lograr una implementación exitosa de un liderazgo digital que promueva equipos flexibles que respondan con autonomía y responsabilidad.

1.1. Definición de liderazgo digital:

- 1.1.1. La importancia del liderazgo digital en la era actual.
- 1.1.2. Retos del líder digital.
- 1.1.3. Comprendiendo características clave del líder digital.

1.2. Qué es una cultura digital:

- 1.2.1. Características de una cultura digital.
- 1.2.2. Beneficios de una cultura digital.
- 1.2.3. Desafíos para crear una cultura digital.

MÓDULO 2. Cultura organizacional y liderazgo digital

10 horas

En un mundo donde la tecnología está redefiniendo constantemente cómo trabajamos, la capacidad de una organización para adaptarse y prosperar en un entorno digital se ha convertido en el factor crítico de éxito. Sin embargo, crear y mantener una cultura digital efectiva no es tarea fácil. Requiere un enfoque estratégico dirigido por líderes que comprendan las complejidades del trabajo remoto e híbrido.

2.1. Cómo crear una cultura organizacional centrada en la flexibilidad y la adaptabilidad:

- 2.1.1. Comportamiento y mentalidad correctas.
- 2.1.2. Cómo lograr la inclusión y la diversidad en equipos virtuales.
- 2.1.3. Encuesta para el análisis de la diversidad e inclusión.

2.2. Desarrollo del liderazgo visible y comprometido. Teoría U:

- 2.2.1. El papel de la Alta Dirección.
- 2.2.2. Dashboard de inicio.
- 2.2.3. Gestión de la comunicación para la estrategia cultural.
- 2.2.4. Modelo para implementar la estrategia de comunicación.

MÓDULO 3. Sistema para implantar el liderazgo digital dentro de la empresa

8 horas

- 3.1. Presentación del sistema de 5 etapas: trabajo SMART.
- 3.2. Evaluación de la madurez digital:
 - 3.2.1. Diseño del modelo de liderazgo digital.
 - 3.2.2. Análisis del liderazgo y la digitalización.
 - 3.2.3. Identificación de brechas en el liderazgo y matriz de habilidades.
 - 3.2.4. Desarrollo de políticas para el liderazgo digital.

MÓDULO 4. Adaptación de habilidades del liderazgo tradicional al entorno digital

8 horas

Adaptar las habilidades del liderazgo tradicional al entorno digital implica “reinventar” las capacidades humanas. Involucra un cambio de paradigma en cómo se concibe la gestión y el liderazgo de personas y eso requiere evaluar competencias y desarrollar planes de formación especializados para dotar a los líderes y a los equipos de las capacidades humanas que fomenten un trabajo remoto e híbrido de calidad.

- 4.1. Capacitación y desarrollo de habilidades digitales para líderes y equipos:
 - 4.1.1. Cómo implementar programas de capacitación exitosos.
 - 4.1.2. Metodologías de aprendizaje efectivas para el entrenamiento de líderes.
 - 4.1.3. Implementación gradual y monitoreo de la capacitación.
- 4.2. Mejores prácticas probadas para la adaptación de habilidades:
 - 4.2.1. Espacio de trabajo híbrido y adaptación de habilidades.

MÓDULO 5. Estrategias para conducir y liderar equipos remotos e híbridos

8 horas

- 5.1. Cómo fomentar el comportamiento en entornos digitales:
 - 5.1.1. El valor de los protocolos y cómo aplicarlos estratégicamente.
 - 5.1.2. Estrategias que funcionan para liderar equipos flexibles.
- 5.2. Herramientas tecnológicas para la colaboración y gestión de equipos:
 - 5.2.1. Más allá de la gestión: tecnología para impulsar la conexión.

5.3. Gestión del rendimiento y KPIS para el trabajo flexible:

5.3.1. Metodología para un rendimiento flexible efectivo y métricas.

MÓDULO 6. Adaptación y mejora continua del modelo flexible

12 horas

6.1. Transformación de la gestión del desempeño en equipos flexibles:

6.1.1. Modelo Grow para transformar el desempeño flexible.

6.1.2. Cómo monitorear la performance de la implantación con éxito.

6.2. Evaluando a nivel global el impacto de la implantación:

6.2.1. Pasos para implementar los OKR.

6.3. Estrategias para la adaptación continua y mejora del proceso de implantación:

6.3.1. Dinámica para la mejora en acción.

6.4. Más allá de la flexibilidad: cómo adaptarse a los cambios del entorno empresarial y tecnológico.

Liderazgo Digital en la empresa

Autor



Gabriela Ormeño Guzmán

Consultora especializada en el desarrollo del liderazgo digital y la gestión e implementación del trabajo remoto e híbrido en diferentes organizaciones. Profesional de RRHH con amplia experiencia en áreas de capital humano en industrias de diferentes sectores es, además, experta en el diseño de proyectos formativos y de consultoría para transformar en las empresas las formas de trabajar.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

