



Curso Online de Programa específico en Liderazgo de Relaciones, Equipos y Autoliderazgo

Competencias para el éxito en entornos dinámicos y competitivos.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación

attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098



**MANAGER
BUSINESS
SCHOOL**

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Programa específico en Liderazgo de Relaciones, Equipos y Autoliderazgo

LEADER

Presentación

En el entorno dinámico y competitivo de hoy en día, el liderazgo eficaz se ha convertido en un factor crítico para el éxito tanto a nivel organizacional como personal. Las organizaciones y los individuos enfrentan desafíos constantes que requieren habilidades avanzadas para gestionar relaciones, liderar equipos y autogestionarse de manera efectiva.

Este curso tiene como objetivo principal proporcionarle las competencias y herramientas necesarias para convertirle en un líder integral y adaptativo. A través de una formación exhaustiva, se busca desarrollar habilidades específicas que le permitan influir positivamente en su entorno y alcanzar metas ambiciosas. Al finalizar el programa habrá desarrollado una comprensión profunda de las diferentes facetas del liderazgo y estará preparado para construir relaciones efectivas y auténticas, liderar equipos con confianza y eficacia y gestionar su propio desarrollo personal y profesional de manera proactiva.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4** *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Programa específico en Liderazgo de Relaciones, Equipos y Autoliderazgo

LEADER

Objetivos del curso:

- Desarrollar habilidades de comunicación efectiva para líderes, fomentando la Inteligencia Emocional en el ámbito laboral.
- Conocer estrategias clave para formar equipos exitosos, así como las habilidades y prácticas necesarias para gestionar estos equipos de manera efectiva.
- Mejorar las técnicas de resolución de conflictos.
- Promover la creación de relaciones interpersonales sólidas y auténticas e impulsar la motivación y el empoderamiento de los miembros del equipo fortaleciendo su confianza y su colaboración.
- Desarrollar competencias para la toma de decisiones estratégicas.
- Enseñar métodos efectivos de gestión del tiempo y productividad personal.
- Fomentar la adaptabilidad y la resiliencia ante el cambio.
- Explorar cómo el conocimiento de uno mismo y la evaluación continua pueden impulsar el autoliderazgo y facilitar el desarrollo personal y profesional.
- Capacitar en la delegación efectiva de tareas.
- Fomentar la innovación y la creatividad en la resolución de problemas.
- Desarrollar habilidades para proporcionar y recibir feedback constructivo.
- Mejorar la capacidad de influir y negociar eficazmente.

“ Desarrolle habilidades avanzadas para liderar equipos, gestionar relaciones y autogestionarse de forma eficaz”

Dirigido a:

Directivos, Ejecutivos y Mandos Intermedios que asumen el reto de dejar de ser jefes convencionales para convertirse en líderes que logren resultados superlativos, construyendo equipos de alto desempeño a partir de los suyos habituales con diferentes funciones y niveles de desarrollo.

Programa específico en Liderazgo de Relaciones, Equipos y Autoliderazgo

LEADER

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

8 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Programa específico en Liderazgo de Relaciones, Equipos y Autoliderazgo

LEADER

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Fundamentos del liderazgo efectivo

3 horas

El liderazgo es un concepto fundamental en el ámbito empresarial, político, social y personal. Se trata de la capacidad de influir, guiar y motivar a otros hacia el logro de metas y objetivos compartidos. En el mundo actual, donde la complejidad y la incertidumbre son la norma, el liderazgo efectivo se ha convertido en un activo invaluable para cualquier organización o individuo que aspire al éxito y la realización plena.

1.1. Definición y evolución del liderazgo:

- 1.1.1. Definición de liderazgo.
- 1.1.2. Evolución del concepto de liderazgo.
- 1.1.3. Teorías del liderazgo.
- 1.1.4. Liderazgo en el siglo XXI.

1.2. El liderazgo inspirador:

- 1.2.1. La importancia del liderazgo inspirador.
- 1.2.2. Principios clave del liderazgo inspirador.

1.3. El autoliderazgo:

- 1.3.1. ¿Qué es el autoliderazgo?
- 1.3.2. Importancia del autoliderazgo como base.
- 1.3.3. Estrategias para desarrollar el autoliderazgo.

MÓDULO 2. Liderazgo de relaciones: construcción de relaciones efectivas

3 horas

Las relaciones son la base del liderazgo efectivo. Los líderes exitosos entienden que la capacidad de establecer y mantener relaciones sólidas con otros es esencial para lograr resultados positivos y sostenibles en cualquier entorno organizacional. La construcción de relaciones efectivas implica desarrollar la confianza, la comunicación abierta y la empatía, así como fomentar un sentido de pertenencia y colaboración entre los miembros del equipo.

2.1. Construcción de relaciones efectivas:

- 2.1.1. Importancia de las relaciones en el liderazgo.
- 2.1.2. Principios para la construcción de relaciones efectivas.
- 2.1.3. Estrategias para la construcción de relaciones efectivas.

Programa específico en Liderazgo de Relaciones, Equipos y Autoliderazgo

2.2. Comunicación persuasiva y empática:

- 2.2.1. Importancia de la comunicación persuasiva y empática en el liderazgo.
- 2.2.2. Principios de la comunicación persuasiva y empática.
- 2.2.3. Estrategias para la comunicación persuasiva y empática.

2.3. Desarrollo de la inteligencia social:

- 2.3.1. Importancia de la inteligencia social en el liderazgo.
- 2.3.2. Estrategias para el desarrollo de la inteligencia social.
- 2.3.3. Aplicación de la inteligencia social en el liderazgo.

MÓDULO 3. Formación y gestión de equipos de alto rendimiento

4 horas

La formación de equipos efectivos es fundamental para el éxito organizacional, ya que los equipos bien cohesionados y dirigidos pueden lograr resultados excepcionales. Es importante aprender a identificar talentos, fomentar la colaboración, establecer metas claras y proporcionar el apoyo necesario para maximizar el rendimiento de nuestro equipo.

3.1. Estrategias para la formación de equipos exitosos:

- 3.1.1. Importancia de la formación de equipos exitosos.
- 3.1.2. Estrategias para formar equipos exitosos.

3.2. Liderazgo situacional y adaptación al equipo:

- 3.2.1. Liderazgo situacional: definición y aplicación.
- 3.2.2. Adaptación al equipo: conocer y guiar a sus integrantes.
- 3.2.3. Estrategias para liderar de manera situacional.

3.3. Resolución de conflictos y fomento de la colaboración:

- 3.3.1. Importancia de la resolución de conflictos.
- 3.3.2. Estrategias para la resolución de conflictos.
- 3.3.3. Fomento de la colaboración.

Programa específico en Liderazgo de Relaciones, Equipos y Autoliderazgo

MÓDULO 4. Desarrollo del liderazgo en entornos virtuales

4 horas

El liderazgo a distancia o virtual implica dirigir y gestionar equipos que están dispersos geográficamente y se comunican principalmente a través de medios electrónicos y digitales. Si bien el trabajo remoto ha existido durante décadas, su adopción ha aumentado drásticamente en los últimos años debido a avances tecnológicos, cambios en las expectativas de los empleados y la globalización de los negocios. Es importante conocer algunos de los principales desafíos a los que se enfrentan los líderes en entornos virtuales y las estrategias para abordarlos de manera efectiva.

4.1. Liderazgo remoto:

- 4.1.1. Desafíos del liderazgo remoto.
- 4.1.2. Estrategias para el liderazgo remoto.

4.2. Herramientas tecnológicas para la gestión de equipos virtuales:

- 4.2.1. Plataformas de comunicación en tiempo real.
- 4.2.2. Plataformas de gestión de proyectos.
- 4.2.3. Herramientas de videoconferencia.
- 4.2.4. Plataformas de colaboración en documentos.
- 4.2.5. Herramientas de gestión del tiempo y productividad.

4.3. Construcción de una cultura organizacional a distancia:

- 4.3.1. Definición de valores y principios.
- 4.3.2. Fomento de la comunicación y la transparencia.
- 4.3.3. Promoción de la colaboración y el trabajo en equipo.
- 4.3.4. Reconocimiento y celebración de logros.
- 4.3.5. Gestión de la diversidad y la inclusión.

MÓDULO 5. Autoliderazgo y desarrollo personal

4 horas

5.1. Autoconocimiento y autoevaluación:

- 5.1.1. Importancia del autoconocimiento.
- 5.1.2. Métodos de autoconocimiento y autoevaluación.
- 5.1.3. Ejercicios prácticos de autoconocimiento y autoevaluación.
- 5.1.4. Caso de estudio: aplicación del autoconocimiento en el liderazgo.

5.2. Gestión del tiempo y priorización:

- 5.2.1. Importancia de la gestión del tiempo y la priorización.
- 5.2.2. Estrategias para una gestión efectiva del tiempo.
- 5.2.3. Ejercicios prácticos de gestión del tiempo.
- 5.2.4. Caso de estudio: implementación de estrategias de gestión del tiempo.

5.3. Desarrollo de habilidades de autogestión:

Programa específico en Liderazgo de Relaciones, Equipos y Autoliderazgo

- 5.3.1. Importancia de desarrollar habilidades de autogestión.
- 5.3.2. Estrategias para desarrollar habilidades de autogestión.
- 5.3.3. Ejercicios prácticos de autogestión.
- 5.3.4. Caso de estudio: aplicación de habilidades de autogestión.

MÓDULO 6. Ética y responsabilidad en el liderazgo

4 horas

6.1. Principios éticos del liderazgo:

- 6.1.1. Aplicación práctica de los principios éticos del liderazgo.

6.2. Toma de decisiones éticas:

- 6.2.1. Principios fundamentales.
- 6.2.2. Proceso de toma de decisiones éticas.
- 6.2.3. Estrategias para abordar dilemas éticos.
- 6.2.4. Casos prácticos de toma de decisiones éticas.

6.3. Liderazgo responsable y sostenible:

- 6.3.1. Principios del liderazgo responsable.
- 6.3.2. Prácticas de liderazgo responsable y sostenible.
- 6.3.3. Estrategias para promover la sostenibilidad.
- 6.3.4. Casos prácticos de liderazgo responsable.

MÓDULO 7. Innovación y liderazgo transformacional

4 horas

La creatividad es la capacidad de generar ideas nuevas y útiles, mientras que la innovación es la implementación exitosa de esas ideas en productos, servicios o procesos que agregan valor. La estimulación de la creatividad en equipos es fundamental para fomentar la innovación y el liderazgo transformacional en las organizaciones.

7.1. Estimulación de la creatividad en equipos:

- 7.1.1. Importancia de la creatividad en equipos.
- 7.1.2. Estrategias para estimular la creatividad en equipos.
- 7.1.3. Caso de estudio: Google y su cultura de creatividad e innovación.

7.2. Estrategias para el cambio organizacional:

- 7.2.1. Importancia del cambio organizacional.
- 7.2.2. Estrategias para el cambio organizacional.
- 7.2.3. Caso de estudio: transformación digital en General Electric (GE).

7.3. Desarrollo de una cultura de innovación:

Programa específico en Liderazgo de Relaciones, Equipos y Autoliderazgo

- 7.3.1. Importancia de una cultura de innovación.
- 7.3.2. Estrategias para desarrollar una cultura de innovación.

MÓDULO 8. Evaluación y desarrollo continuo del liderazgo

4 horas

8.1. Retroalimentación efectiva:

- 8.1.1. Importancia de la retroalimentación efectiva.
- 8.1.2. Elementos clave de la retroalimentación efectiva.
- 8.1.3. Herramientas y técnicas para la retroalimentación efectiva.

8.2. Planificación de desarrollo personal y profesional:

- 8.2.1. Importancia de la planificación de desarrollo personal y profesional.
- 8.2.2. Elementos clave de la planificación de desarrollo personal y profesional.

8.3. Creación de un plan estratégico de liderazgo:

- 8.3.1. Importancia del plan estratégico de liderazgo.
- 8.3.2. Componentes de un plan estratégico de liderazgo.
- 8.3.3. Ejemplo de modelo de plan estratégico de liderazgo.
- 8.3.4. Beneficios de un plan estratégico de liderazgo.

Programa específico en Liderazgo de Relaciones, Equipos y Autoliderazgo

Autor



Cristian Braganza

Master en Administración de Empresas. Consultor y Negociador en Comercio Internacional. Experto en Programación Neuro Lingüística. Especialista en Desarrollo Personal y Profesional. Especialista en Super Aprendizaje. Especialista en Neuro Ventas y Neuro Marketing.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

